

广西电力职业技术学院

2019^年

毕业生就业质量年度报告

目录

第一部分	全校总体分析	1
第一章	就业质量	1
一	就业情况	1
(一)	就业率	1
(二)	月收入	8
(三)	工作与专业相关度	14
(四)	就业现状满意度	19
(五)	职业期待吻合度	23
(六)	离职分析	26
二	社会需求	30
(一)	职业特色	30
(二)	行业特色	32
(三)	用人单位特色	34
(四)	区域贡献度	44
(五)	毕业生进入典型用人单位就业的情况	44
三	创新创业教育达成情况	46
(一)	自主创业现状	46
(二)	创新创业教育培养	49
四	促进就业的主要措施	52
第二章	教学培养过程反馈	56
一	教学对人才培养的支撑情况	56
(一)	教学建设效果评价	56
(二)	核心课程建设效果评价	60
(三)	教学改进需求	64
(四)	师生互动	69
二	能力/知识/素养培养达成情况	73
(一)	毕业要求了解度	73
(二)	素养培养达成情况	75
(三)	基本工作能力培养达成情况	78
(四)	核心知识培养达成情况	80
三	培养目标了解程度	82
四	职业资格证书	84
第三章	专升本分析	88

一	专升本比例	88
二	专升本理由	88
第四章	学生服务落实情况.....	89
一	毕业生对学校的整体满意度.....	89
二	学生工作落实情况.....	96
三	社团活动参与度和满意度.....	98
四	就业指导服务落实情况.....	99
五	生活服务评价.....	105
第二部分	技术报告	107
一	项目背景介绍.....	107
(一)	背景介绍.....	107
(二)	样本代表性.....	107
二	研究概况	112
(一)	研究目的.....	112
(二)	基础研究框架和指标体系.....	112

图表目录

第一部分	全校总体分析	1
第一章	就业质量	1
1-1	就业率变化趋势	1
1-2	不同民族生源毕业生的就业率	2
1-3	毕业去向分布	3
1-4	不同民族生源毕业生的毕业去向分布	3
1-5	各院系毕业生的就业率	4
1-6	各专业毕业生的就业率	5
1-7	月收入变化趋势	8
1-8	不同民族生源毕业生的月收入	9
1-9	毕业生月收入区间分布	9
1-10	主要职业类月收入	10
1-11	主要行业类月收入	10
1-12	各院系毕业生的月收入	11
1-13	各专业毕业生的月收入	12
1-14	工作与专业相关度变化趋势	14
1-15	不同民族生源毕业生的工作与专业相关度	15
1-16	毕业生选择专业无关工作的原因	15
1-17	各院系毕业生的工作与专业相关度	16
1-18	各专业毕业生的工作与专业相关度	17
1-19	就业现状满意度变化趋势	19
1-20	不同民族生源毕业生的就业现状满意度	20
1-21	毕业生对就业现状不满意的原因（多选）	20
1-22	各院系毕业生的就业现状满意度	21
1-23	各专业毕业生的就业现状满意度	22
1-24	职业期待吻合度变化趋势	23
1-25	不同民族生源毕业生的职业期待吻合度	24
1-26	毕业生认为工作不符合职业期待的原因	24
1-27	各专业毕业生的职业期待吻合度	25
1-28	毕业半年内的离职率变化趋势	26
1-29	不同民族生源毕业生的离职率	26
1-30	毕业生离职类型分布	27
1-31	毕业生主动离职的原因（多选）	27
1-32	各院系毕业生的离职率	28

1-33	各专业毕业生的离职率.....	29
1-34	主要职业类需求变化趋势.....	30
1-35	主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）	30
1-36	主要行业类需求变化趋势.....	32
1-37	主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）	33
1-38	不同类型用人单位需求变化趋势.....	34
1-39	毕业生在不同类型用人单位就业的月收入.....	34
1-40	各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）	35
1-41	不同规模用人单位需求变化趋势.....	39
1-42	各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）	40
1-43	毕业生在广西就业的比例变化趋势.....	44
1-44	毕业生主要就业城市变化趋势.....	44
1-45	自主创业比例变化趋势.....	46
1-46	毕业生实际创业的职业类（合并数据）	46
1-47	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	46
1-48	毕业生自主创业的动机分布（合并数据）	47
1-49	毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）	47
1-50	毕业生认为创业的风险分布（合并数据）	48
1-51	总体创新能力培养效果变化趋势.....	49
1-52	各项创新能力的重要度和满足度（合并数据）	49
1-53	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	50
1-54	创新创业教育改进需求（多选）	50
1-55	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	51
1-56	毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）	51
第二章	教学培养过程反馈.....	56
2-1	教学满意度变化趋势.....	56
2-2	不同民族生源毕业生的教学满意度.....	57
2-3	各院系毕业生对教学的满意度.....	58
2-4	各专业毕业生对教学的满意度.....	59
2-5	核心课程重要度变化趋势.....	60
2-6	核心课程培养效果变化趋势.....	60
2-7	不同民族生源毕业生的核心课程重要度.....	61
2-8	不同民族生源毕业生的核心课程培养效果.....	61
2-9	主要专业核心课程有效性综合评价.....	62
2-10	主要专业核心课程有效性综合评价对应表.....	63
2-11	教学各方面改进需求（多选）	64
2-12	各专业的教学改进需求.....	65

2-13	工程类专业实习和实践环节改进需求（多选）	65
2-14	其他类专业实习和实践环节改进需求（多选）	66
2-15	毕业生毕业前实习背景.....	66
2-16	各专业毕业生毕业前实习背景.....	67
2-17	毕业生与任课教师课下交流程度	69
2-18	各院系毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）	70
2-19	各专业毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）	71
2-20	毕业要求总体了解度.....	73
2-21	各院系及专业毕业生的毕业要求了解度	73
2-22	工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	75
2-23	其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	77
2-24	基本工作能力培养效果变化趋势	78
2-25	不同民族生源毕业生的基本工作能力满足度	79
2-26	主要专业类毕业生最重要的前 3 项基本工作能力及培养效果（两届合并）	79
2-27	核心知识培养效果变化趋势	80
2-28	不同民族生源毕业生的核心知识满足度	81
2-29	主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识及培养效果（两届合并）	81
2-30	培养目标总体了解度.....	82
2-31	培养目标各方面了解程度.....	82
2-32	各院系及专业毕业生的培养目标了解度	82
2-33	毕业生获得职业资格证书的比例	84
2-34	各院系毕业生获得职业资格证书的比例	85
2-35	各专业毕业生获得职业资格证书的比例	86
第三章	专升本分析.....	88
3-1	专升本比例变化趋势	88
3-2	专升本的主要理由	88
第四章	促进就业的主要措施.....	52
第五章	学生服务落实情况.....	89
4-1	应届毕业生对母校推荐度变化趋势	89
4-2	不同民族生源毕业生的校友推荐度	89
4-3	各院系毕业生对母校的推荐度	90
4-4	各专业毕业生对母校的推荐度	91
4-5	应届毕业生对母校满意度变化趋势	93
4-6	不同民族生源毕业生的校友满意度	93
4-7	各院系毕业生对母校的满意度	94
4-8	各专业毕业生对母校的满意度	95

4-9	学生工作满意度变化趋势.....	96
4-10	不同民族生源毕业生的学生工作满意度.....	96
4-11	学生工作改进需求（多选）.....	97
4-12	参加社团活动的比例（多选）.....	98
4-13	社团活动满意度.....	98
4-14	毕业生获得第一份工作的渠道.....	99
4-15	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	100
4-16	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	101
4-17	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）.....	102
4-18	毕业生对母校求职服务的有效性评价.....	102
4-19	各院系毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）.....	103
4-20	各院系毕业生对母校求职服务的有效性评价.....	103
4-21	生活服务满意度变化趋势.....	105
4-22	不同民族生源毕业生的生活服务满意度.....	106
4-23	生活服务改进需求（多选）.....	106
第二部分	技术报告	107
I.	各院系实际毕业生人数及样本构成情况.....	108
II.	各专业实际毕业生人数及样本构成情况.....	108
III.	各专业主要指标的样本表.....	110

第一章 就业质量

一 就业情况

（一）就业率

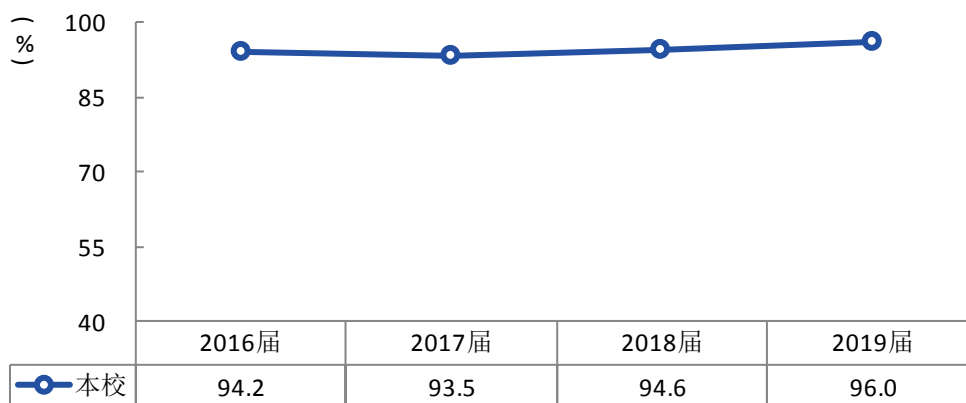
就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员¹、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科的人员。

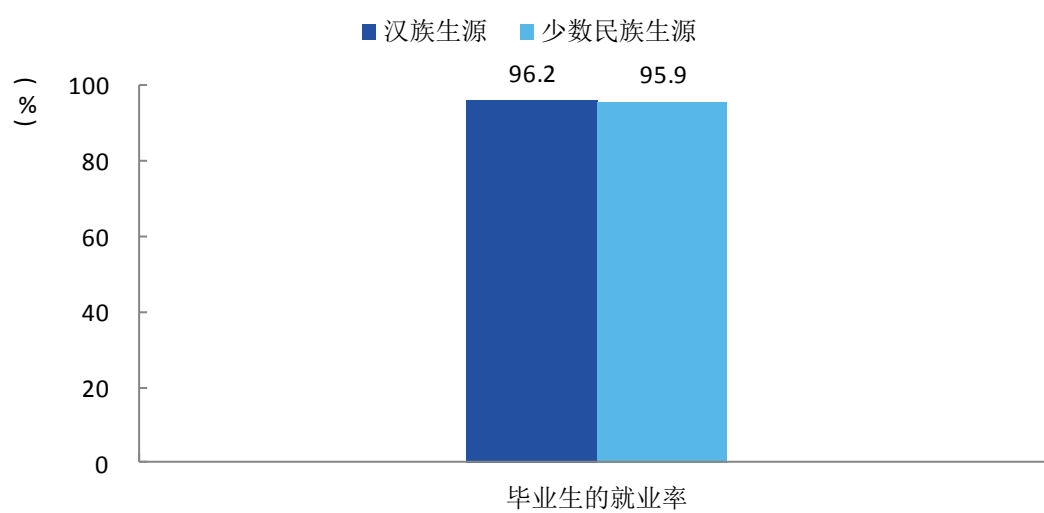
1-1 就业率变化趋势



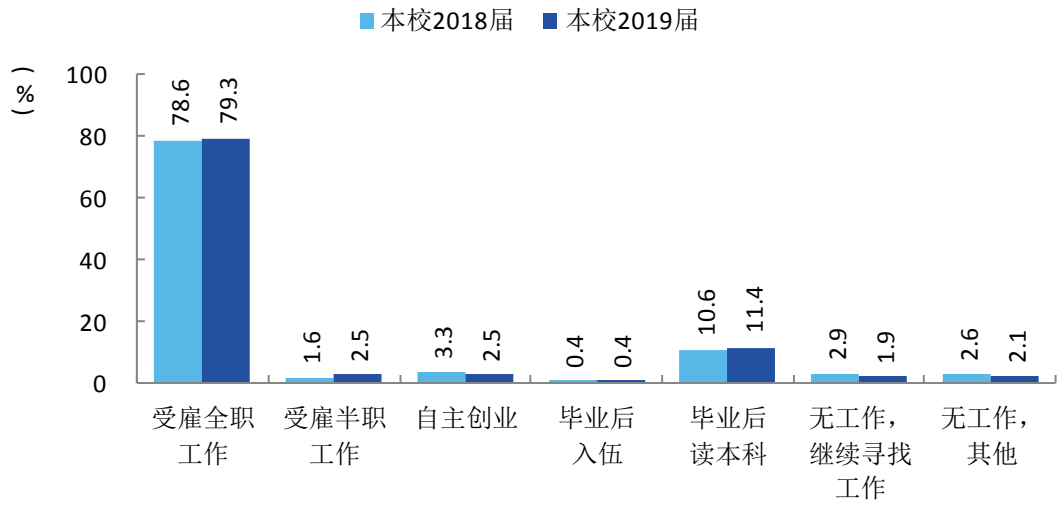
¹ 受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

1-2 不同民族生源毕业生的就业率

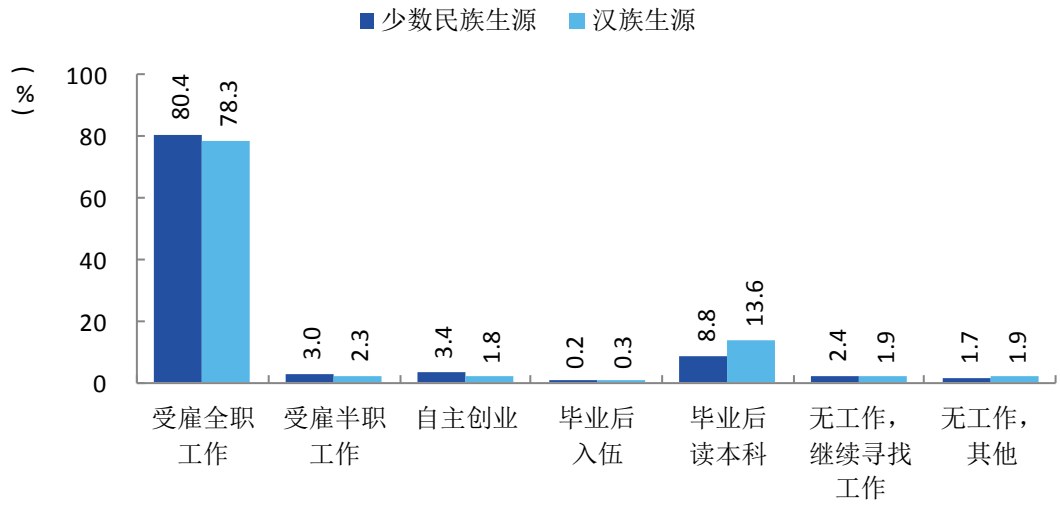


1-3 毕业去向分布

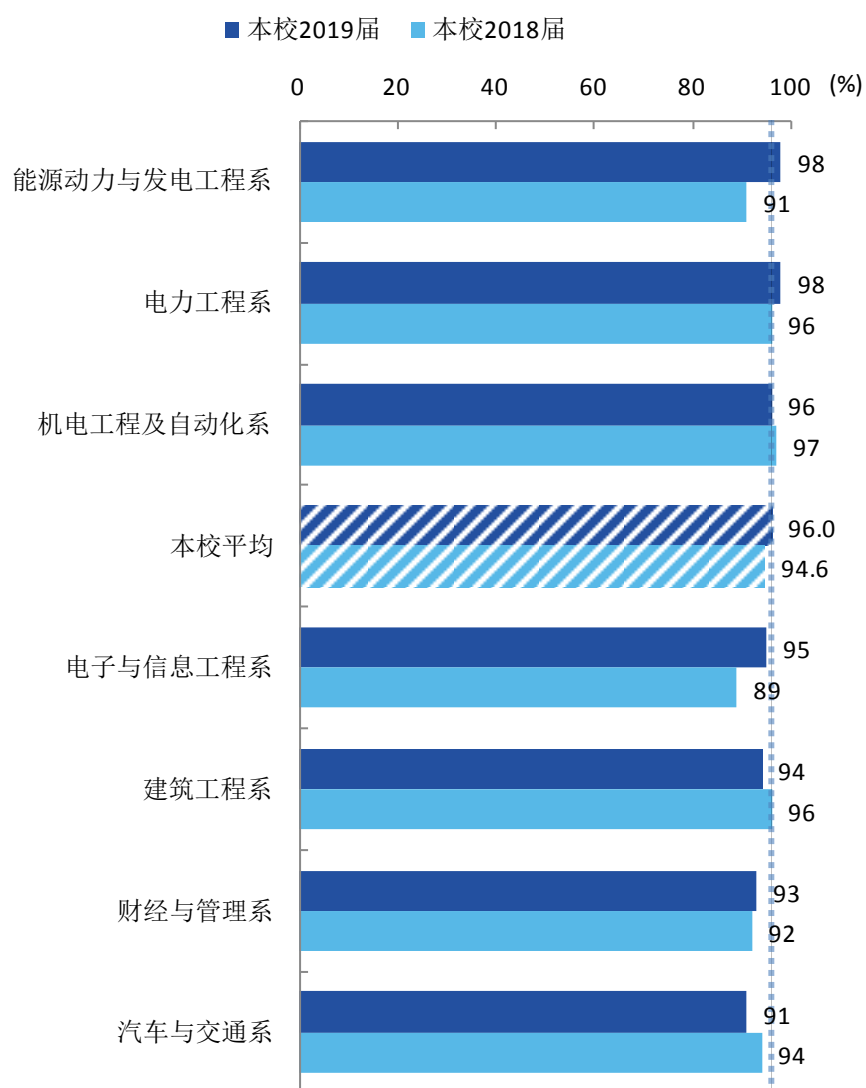


注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

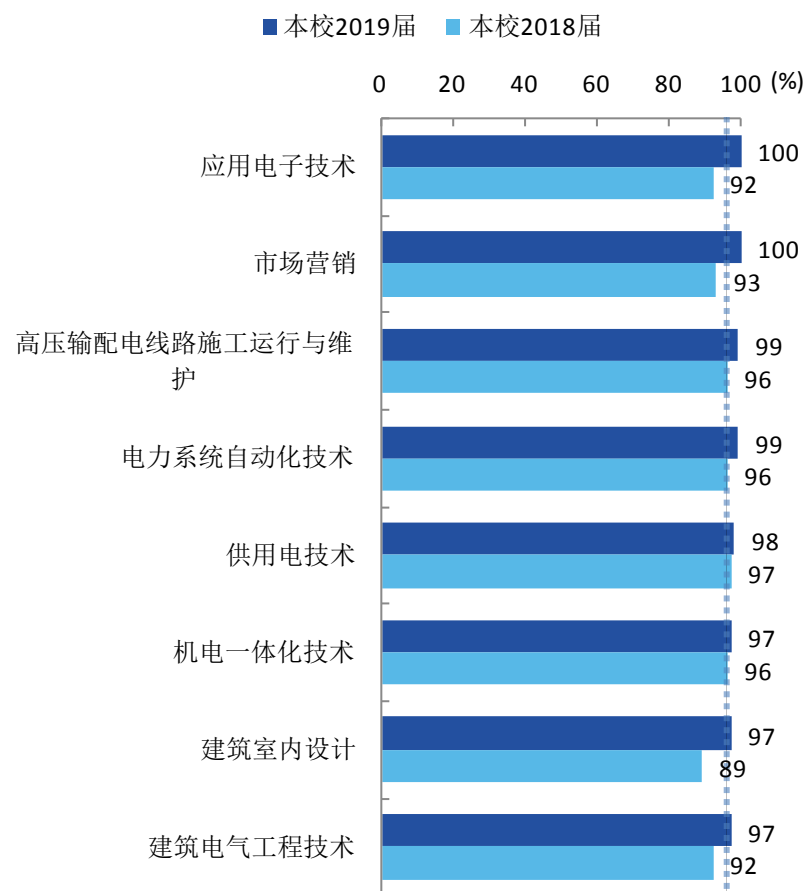
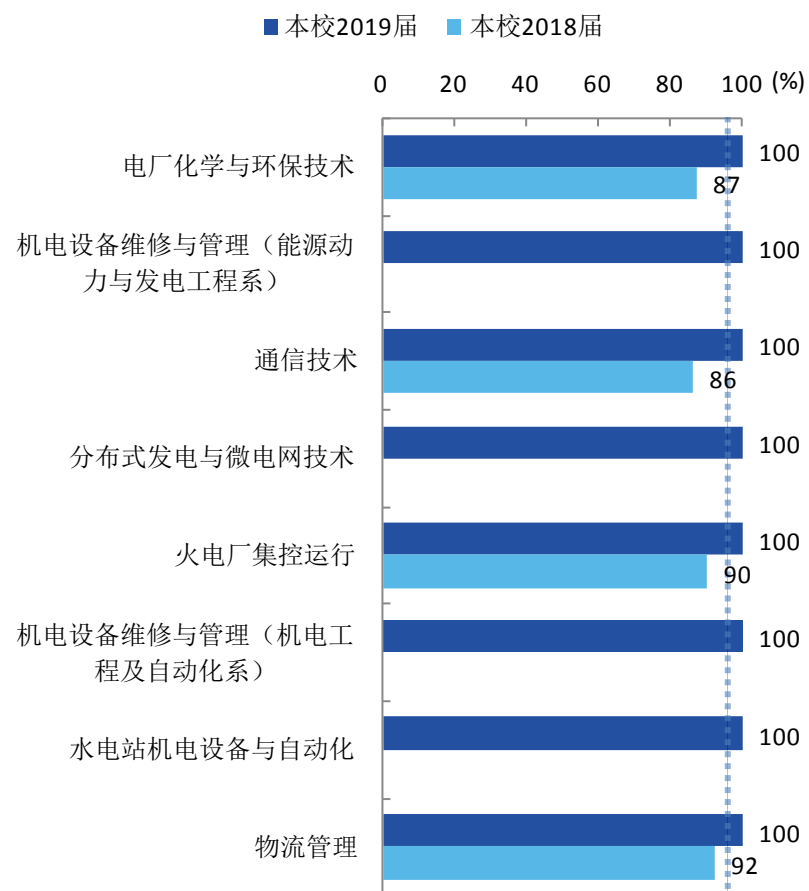
1-4 不同民族生源毕业生的毕业去向分布

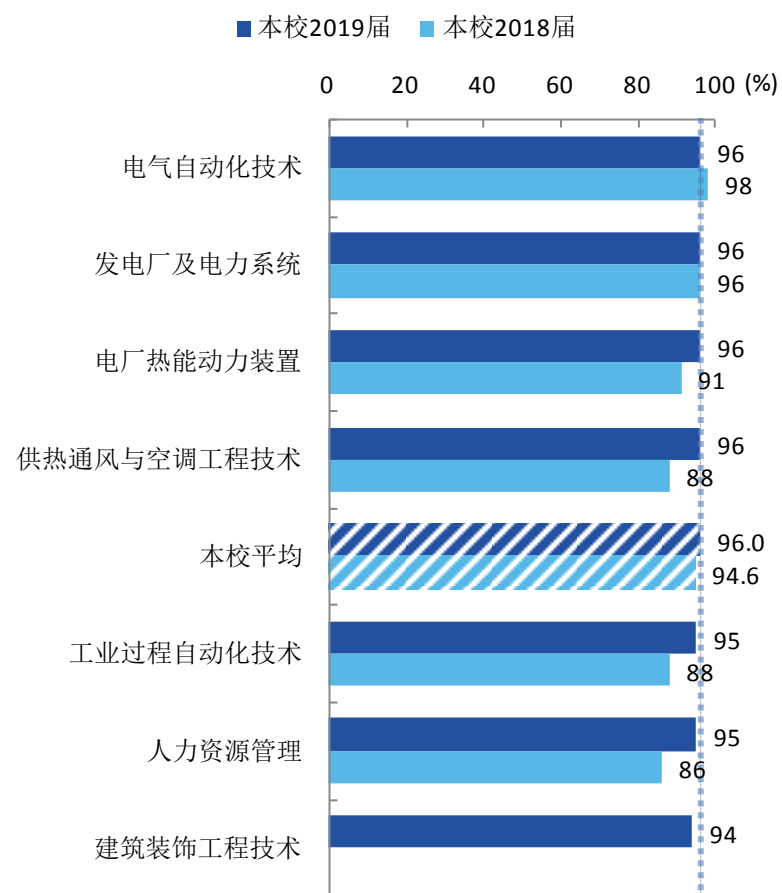


1-5 各院系毕业生的就业率

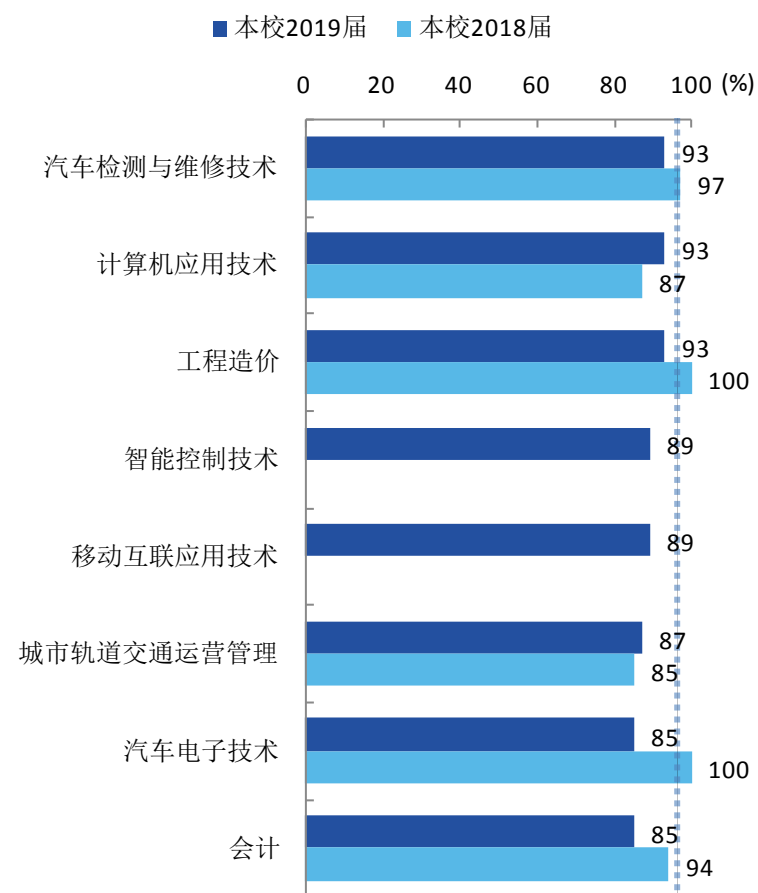


1-6 各专业毕业生的就业率



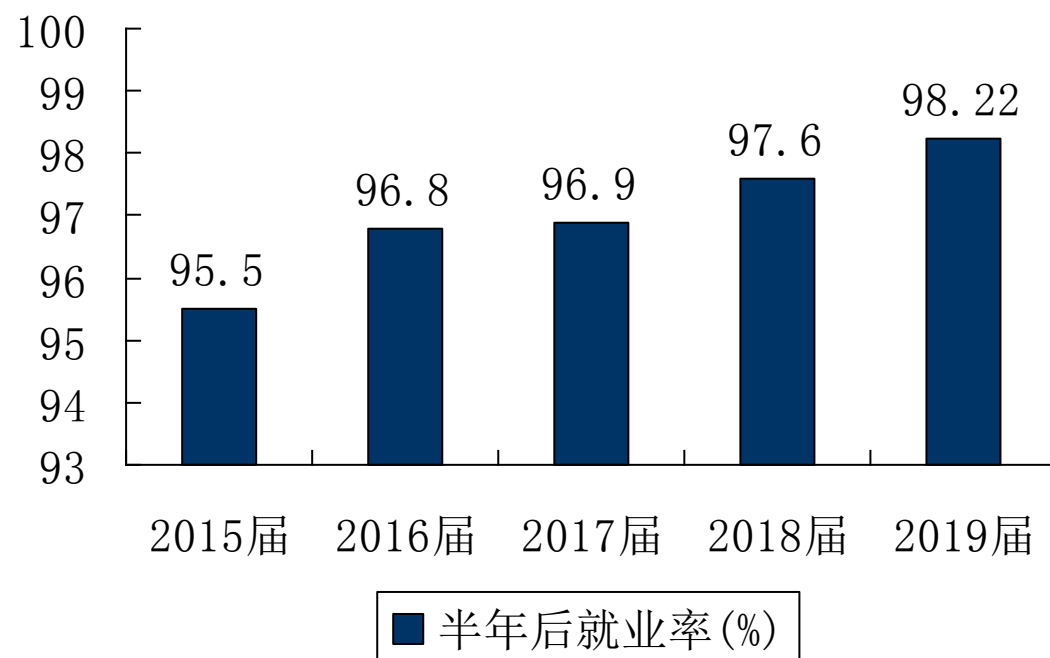


注：个别专业因样本较少没有包括在内。



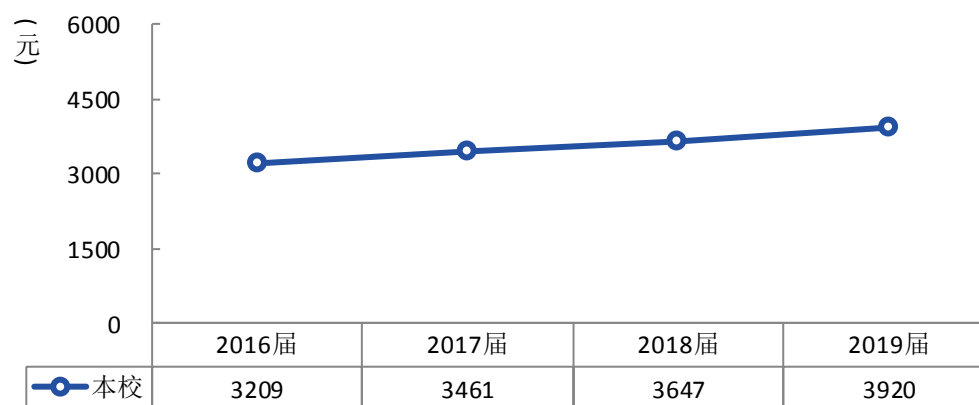
1-7 半年后就业率比较

截至 2019 年 12 月 31 日，我院 2019 届毕业生就业率为 98.22%，与 2018 届半年后就业率相比略有提高。



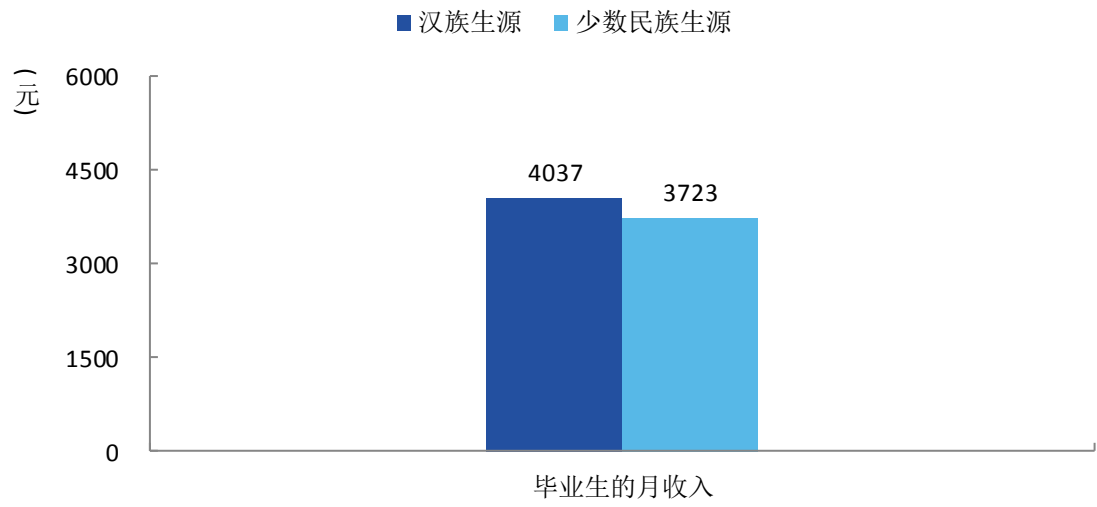
（二）月收入¹

1-8 月收入变化趋势

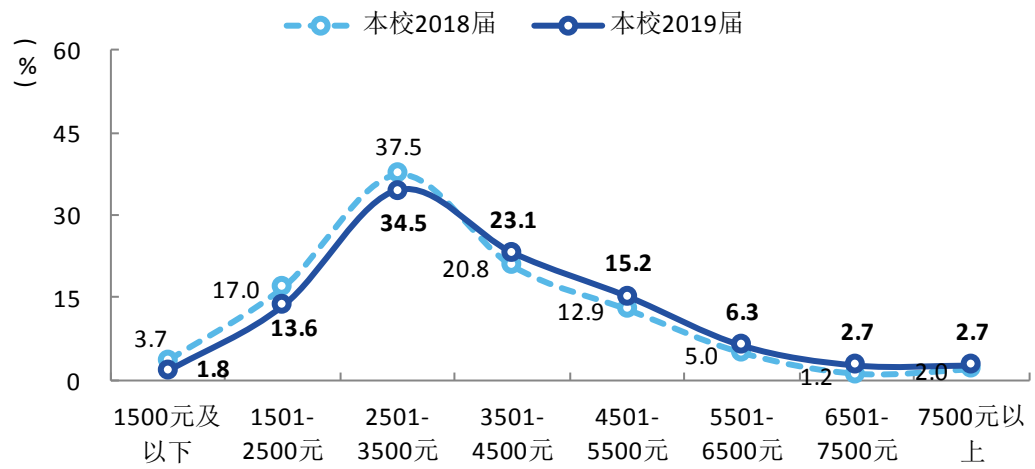


¹ **月收入：**是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

1-9 不同民族生源毕业生的月收入



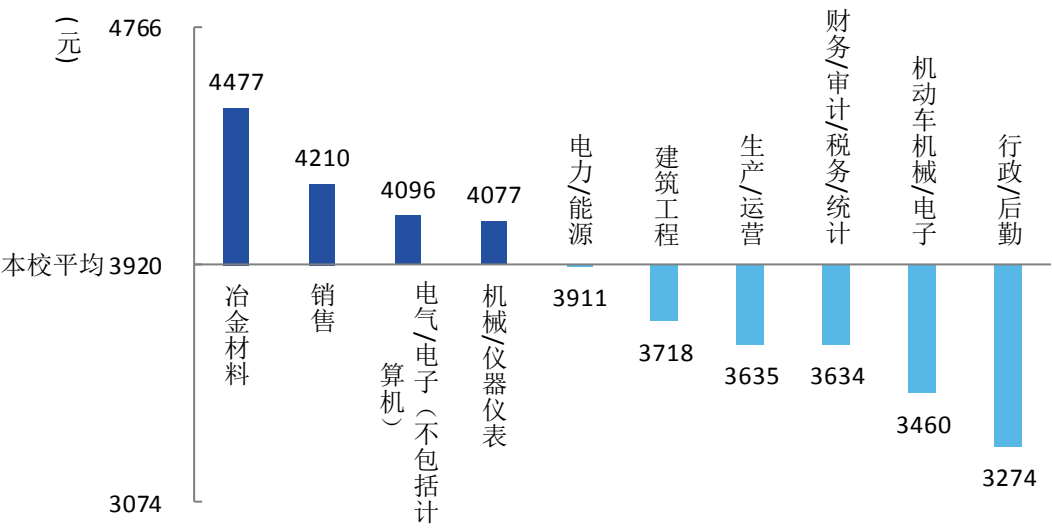
1-10 毕业生月收入区间分布



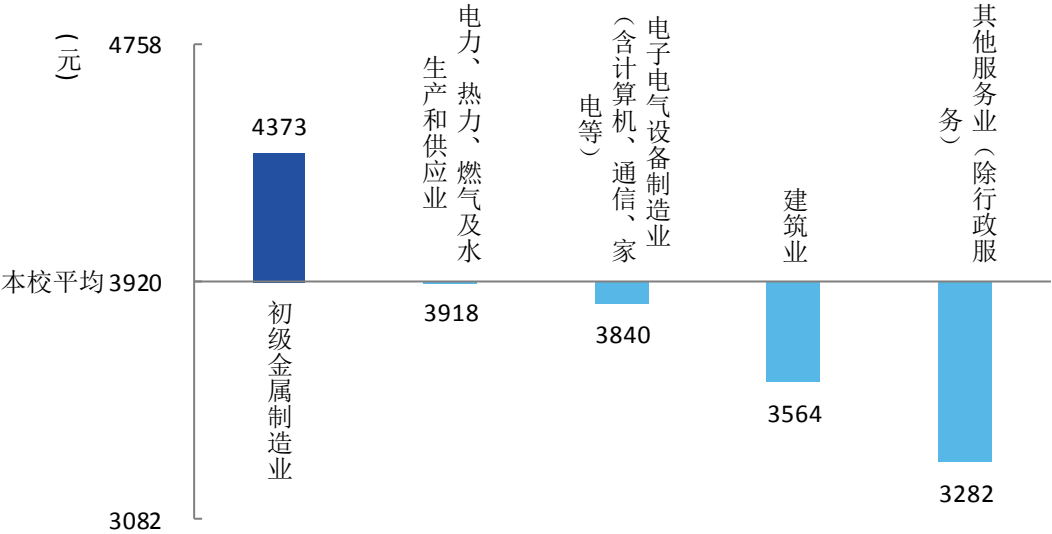
注 1：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：本校 2019 届数据标签加粗显示。

1-11 主要职业¹类月收入



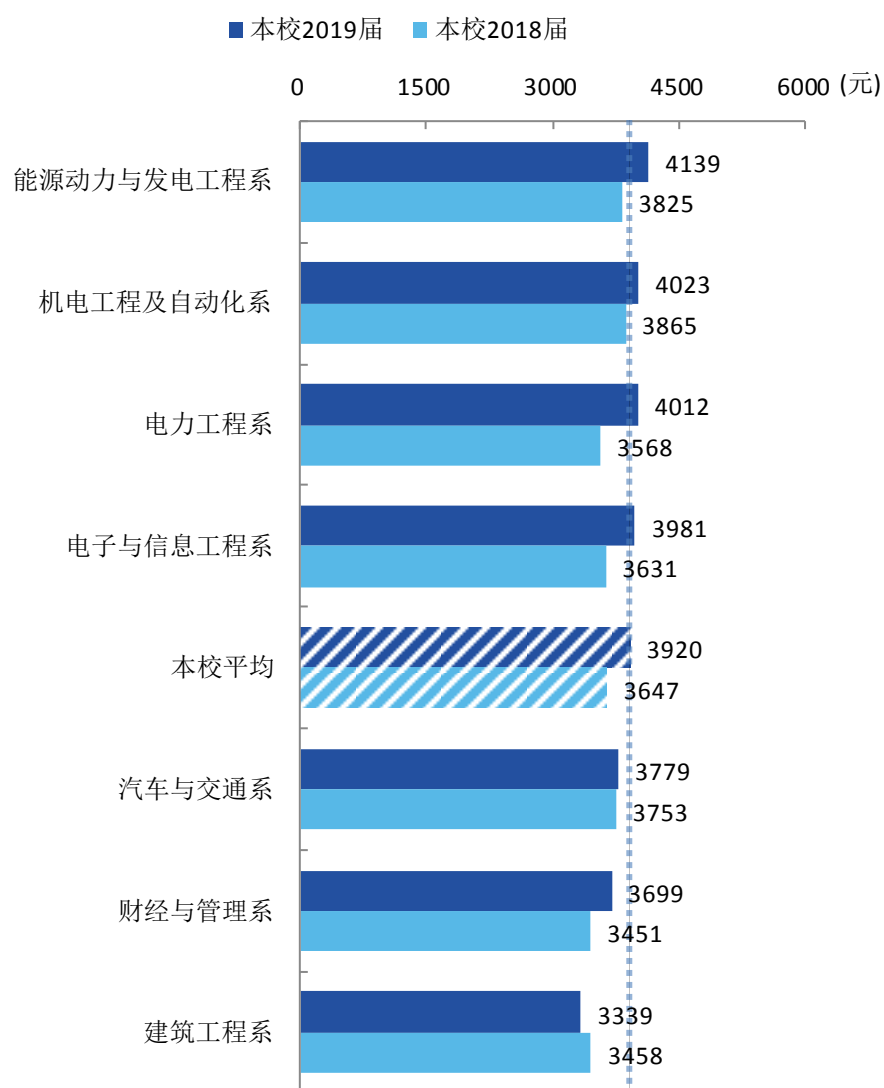
1-12 主要行业²类月收入



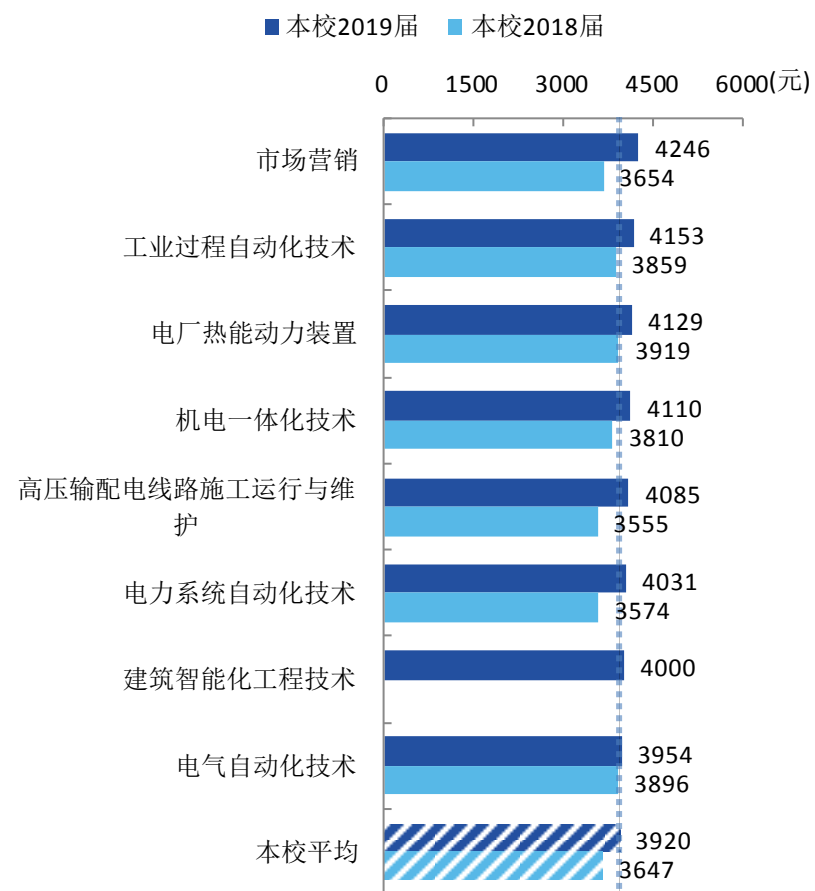
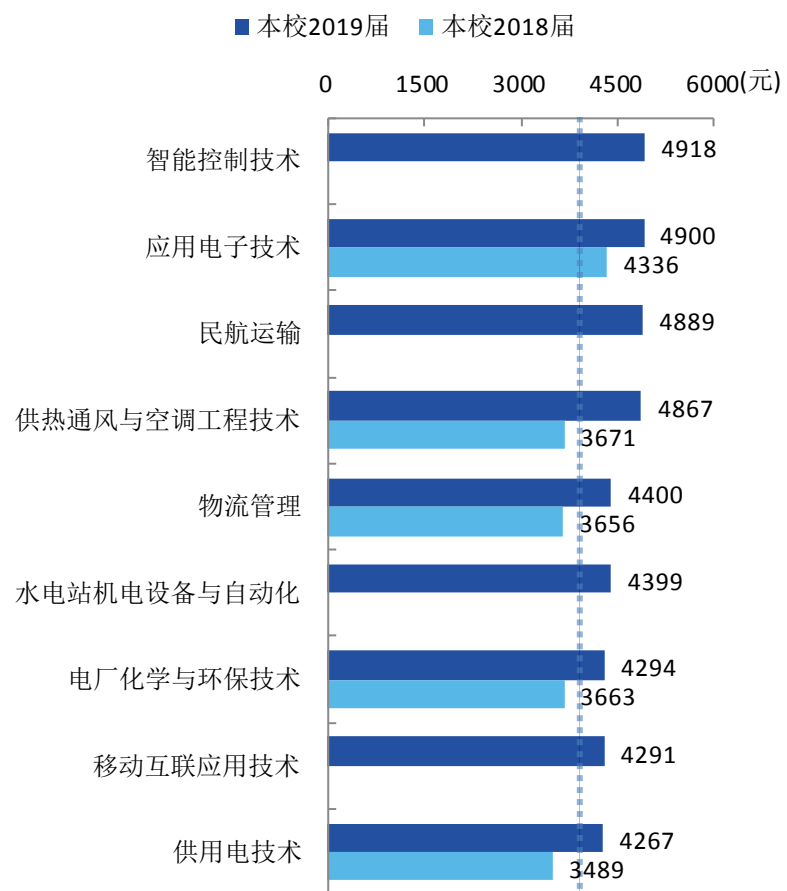
¹ **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

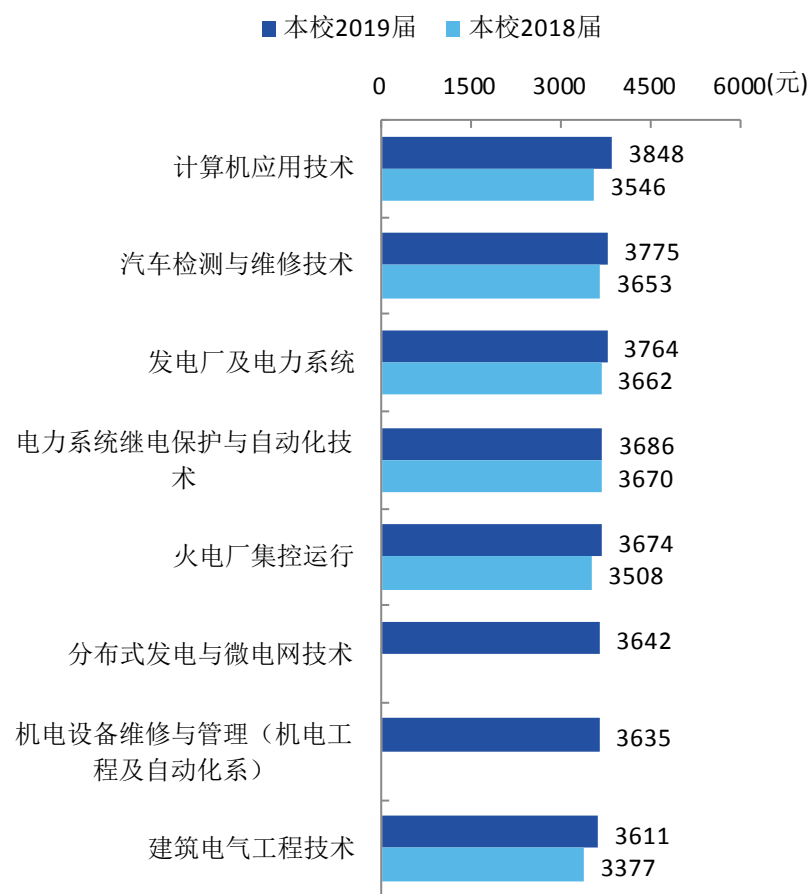
² **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

1-13 各院系毕业生的月收入

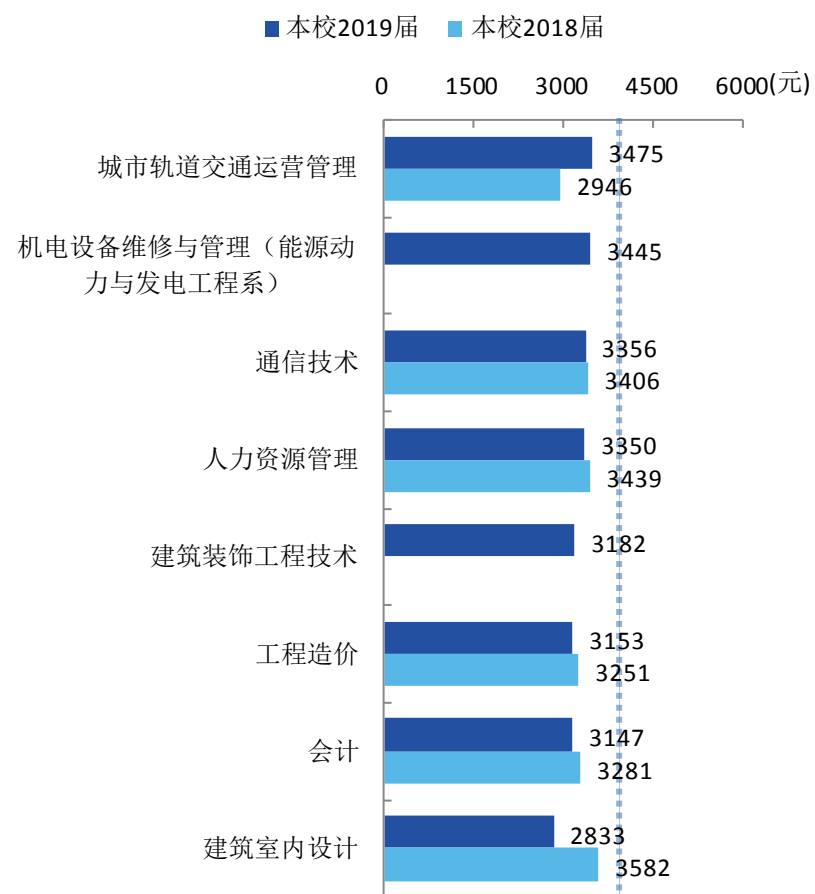


1-14 各专业毕业生的月收入



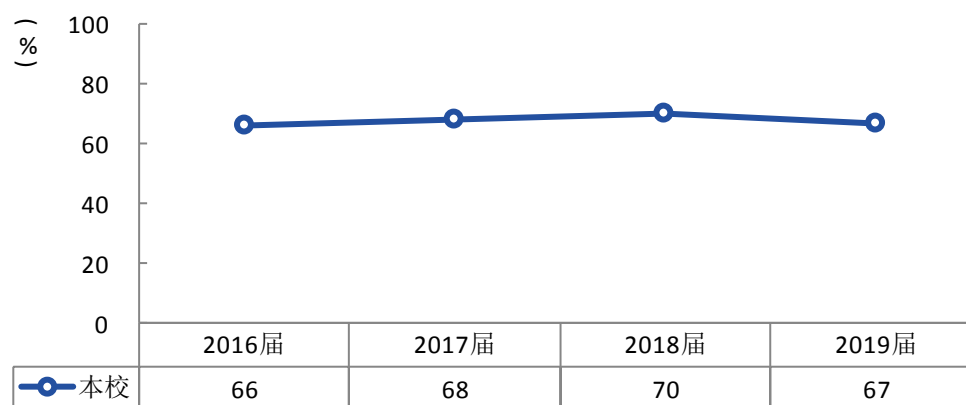


注：个别专业因样本较少没有包括在内。



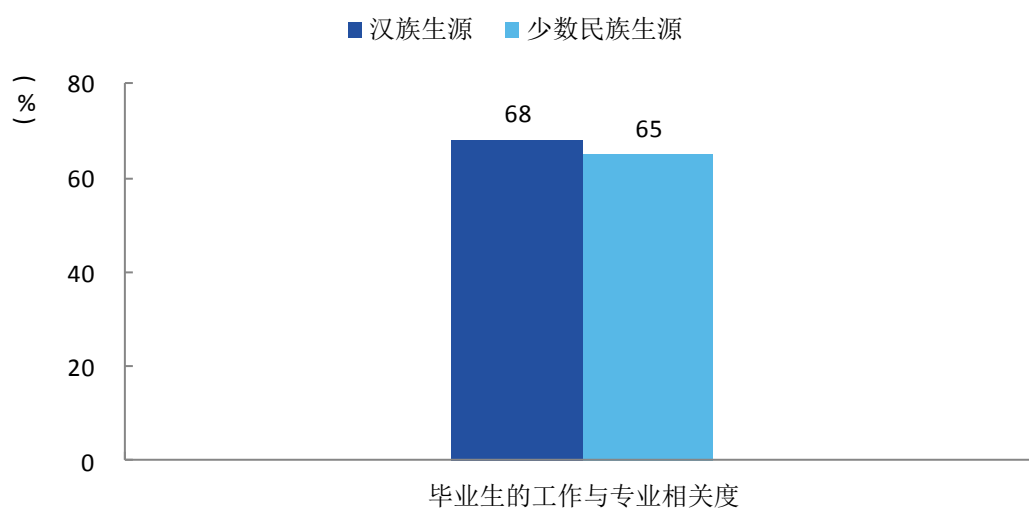
（三）工作与专业相关度¹

1-15 工作与专业相关度变化趋势

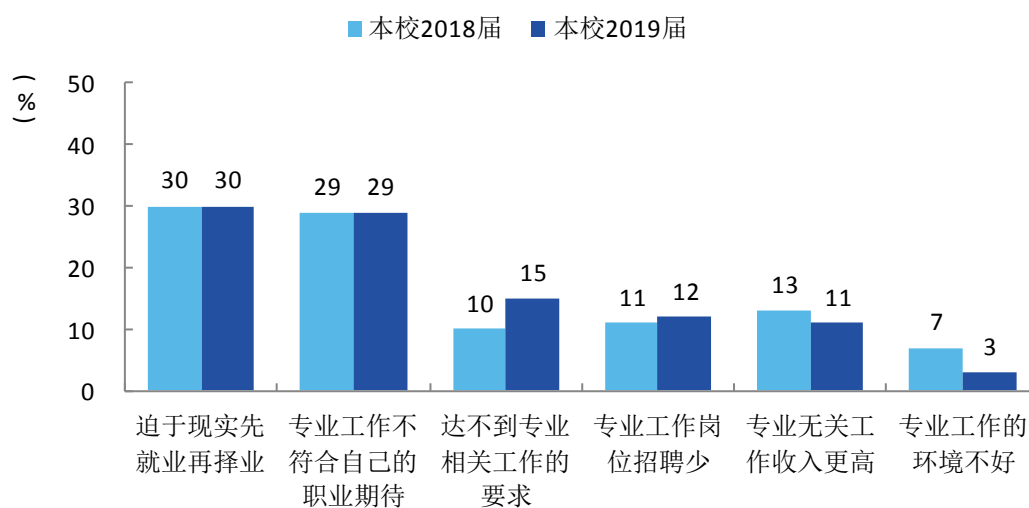


¹ **工作与专业相关度：**毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

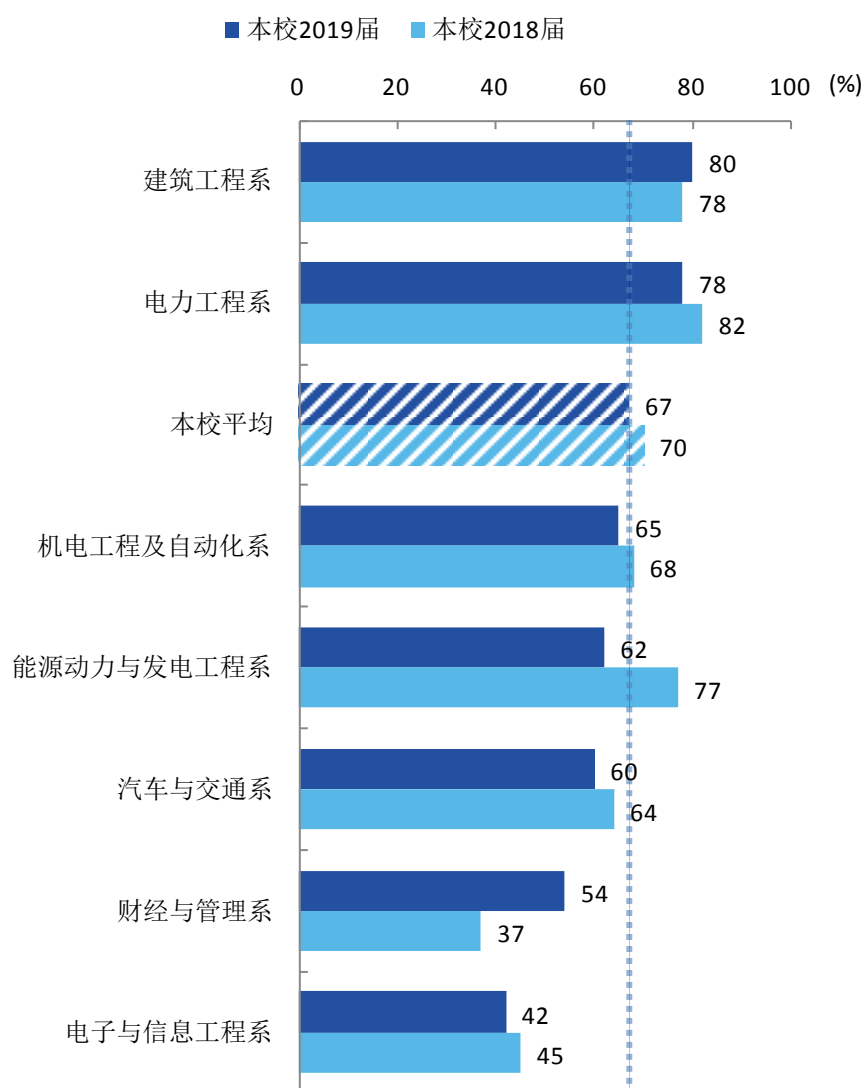
1-16 不同民族生源毕业生的工作与专业相关度



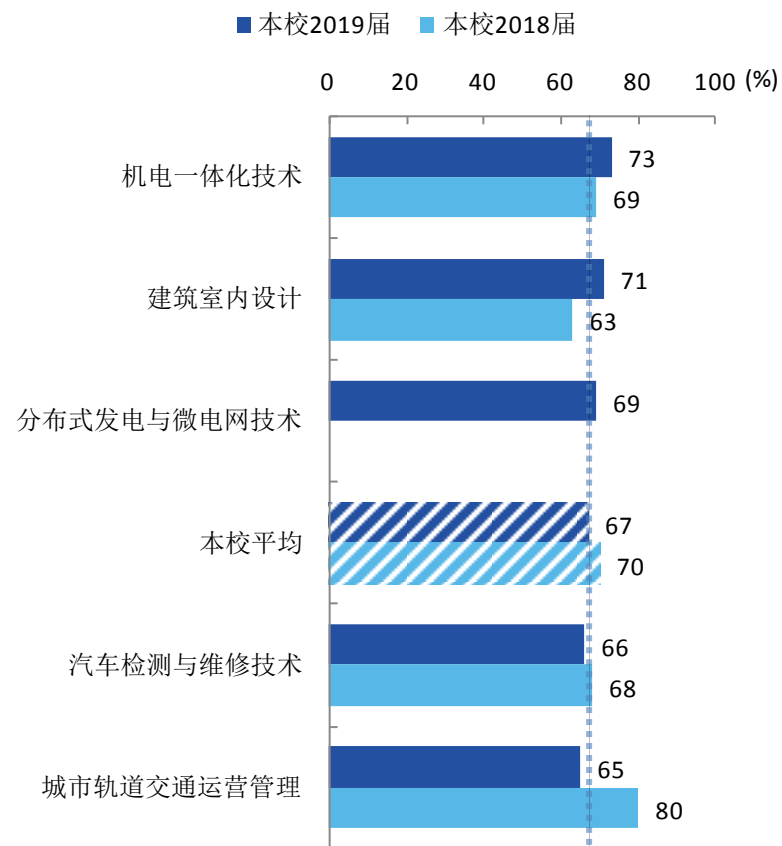
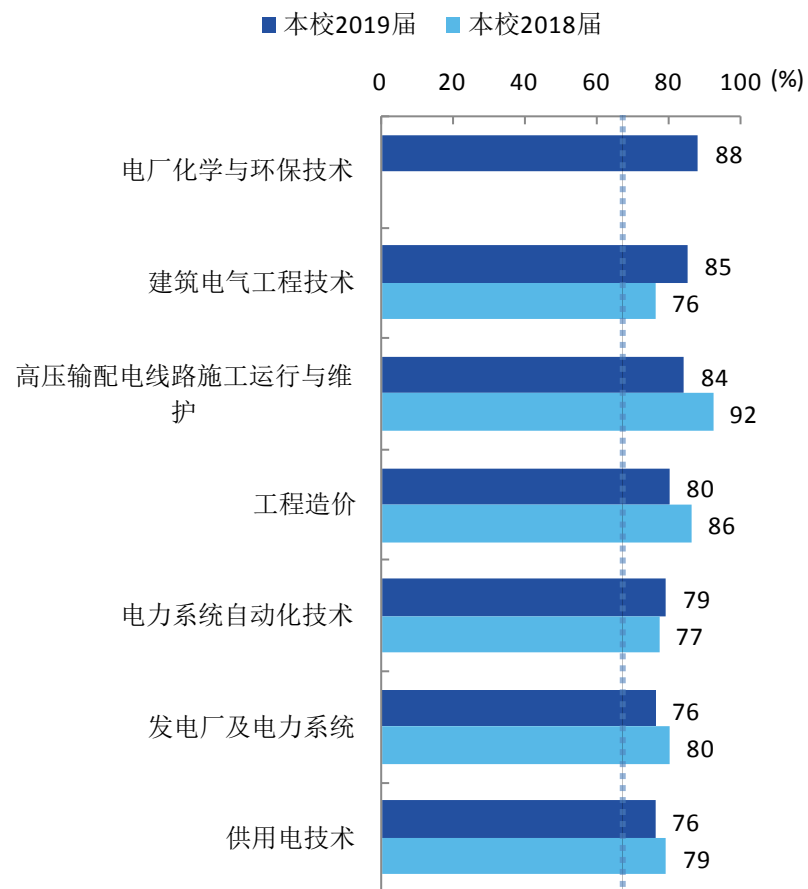
1-17 毕业生选择专业无关工作的原因

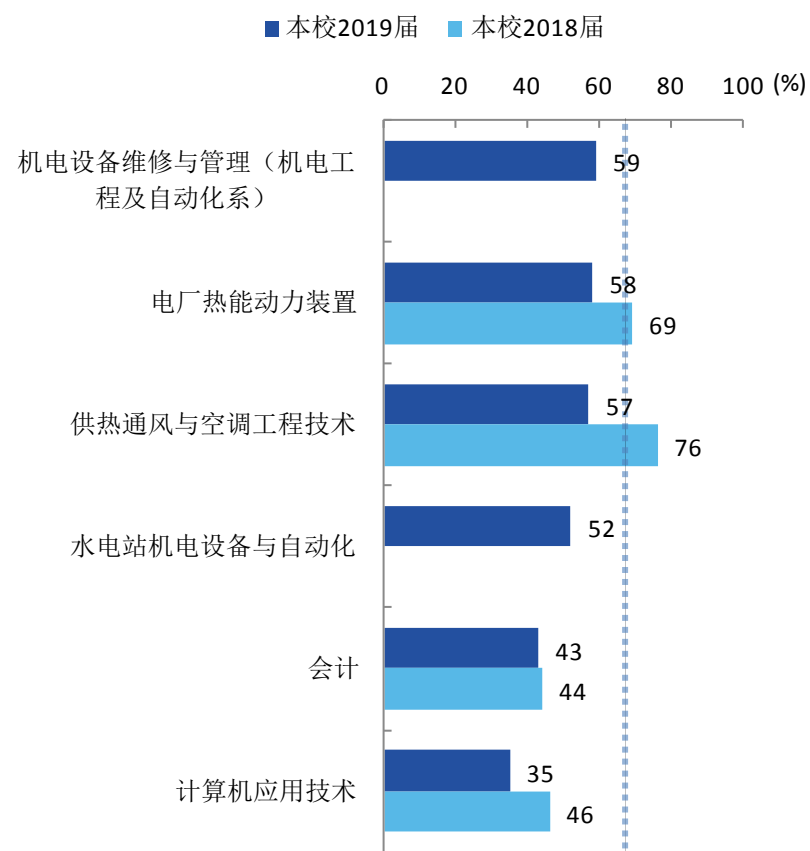
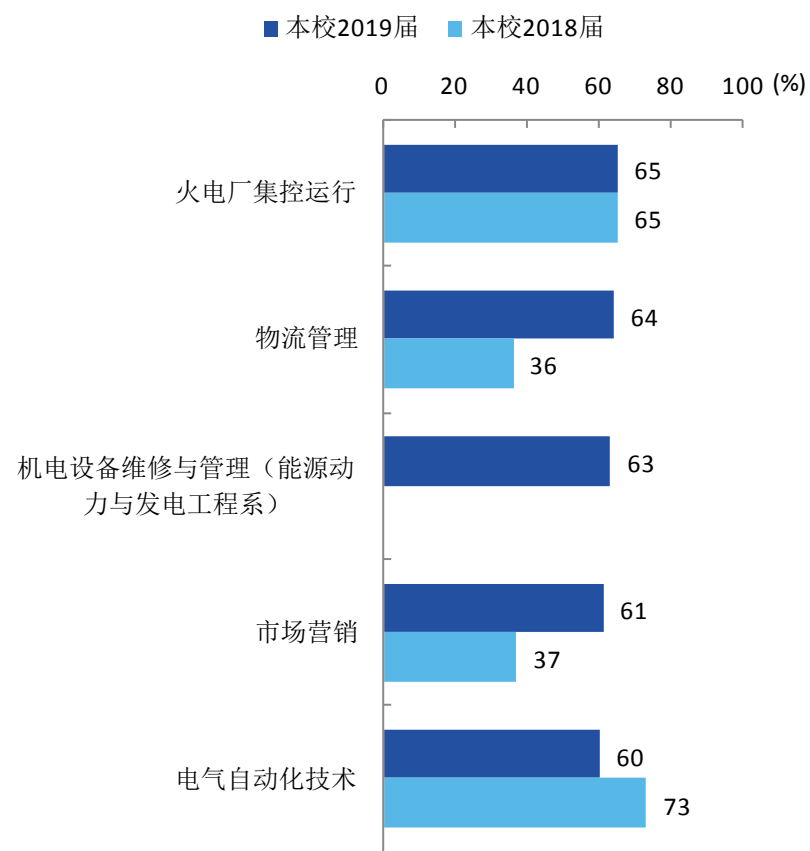


1-18 各院系毕业生的工作与专业相关度



1-19 各专业毕业生的工作与专业相关度

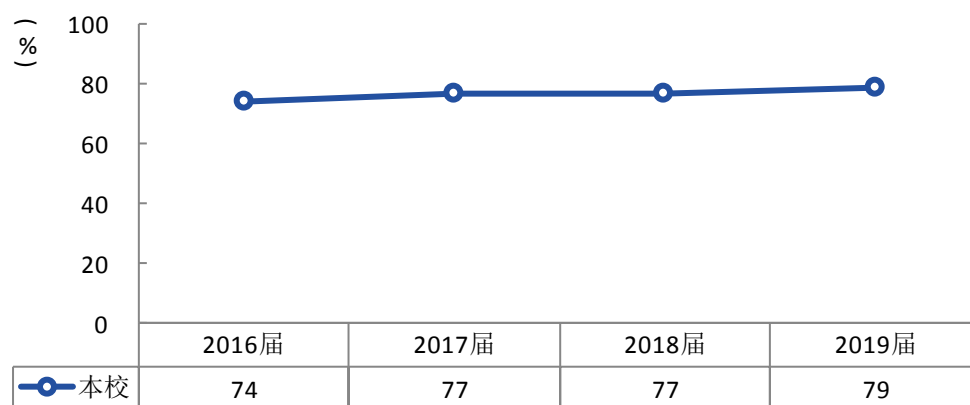




注：个别专业因样本较少没有包括在内。

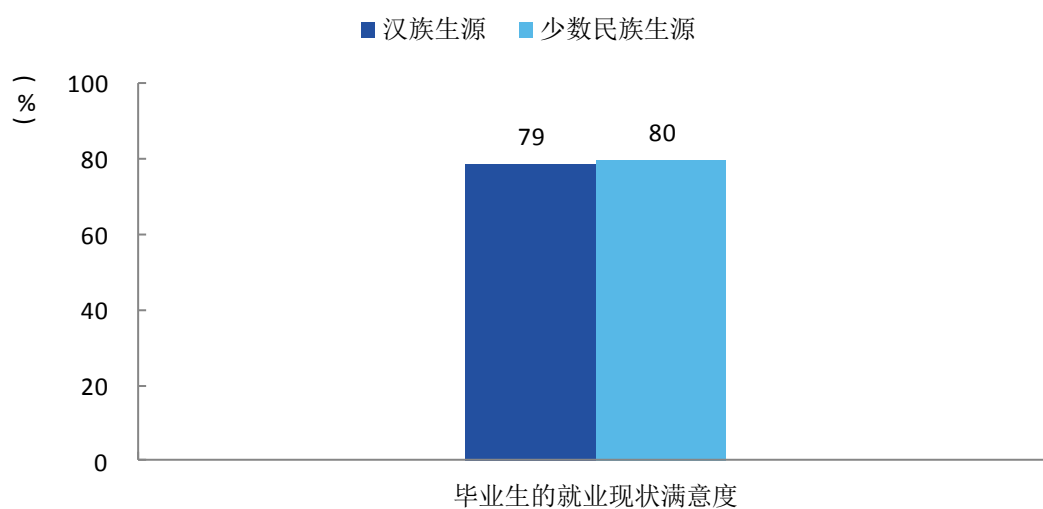
（四）就业现状满意度¹

1-20 就业现状满意度变化趋势

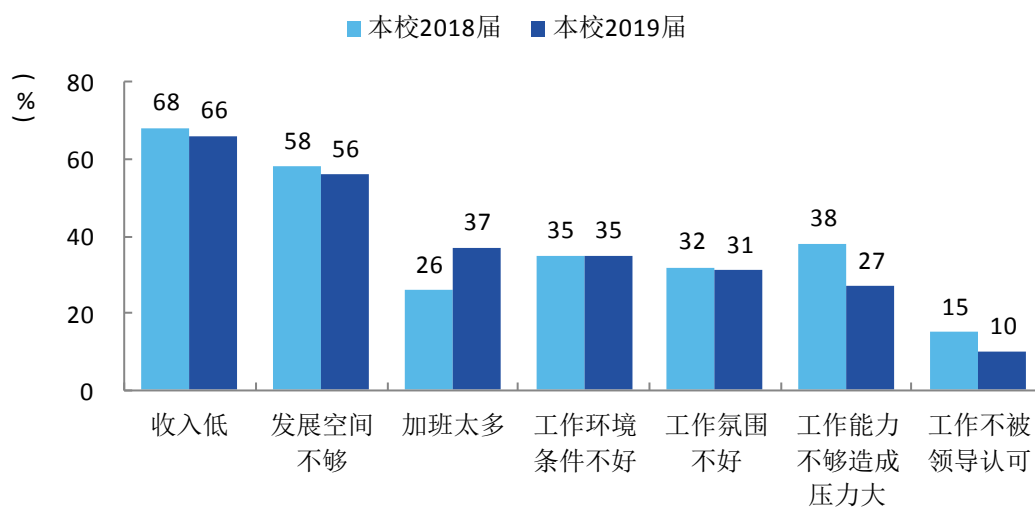


¹ **就业现状满意度：**是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业现状不满意。就业现状满意度计算公式的分子是对自己目前就业现状满意的人数，分母是对自己目前就业现状满意和不满意的总人数。

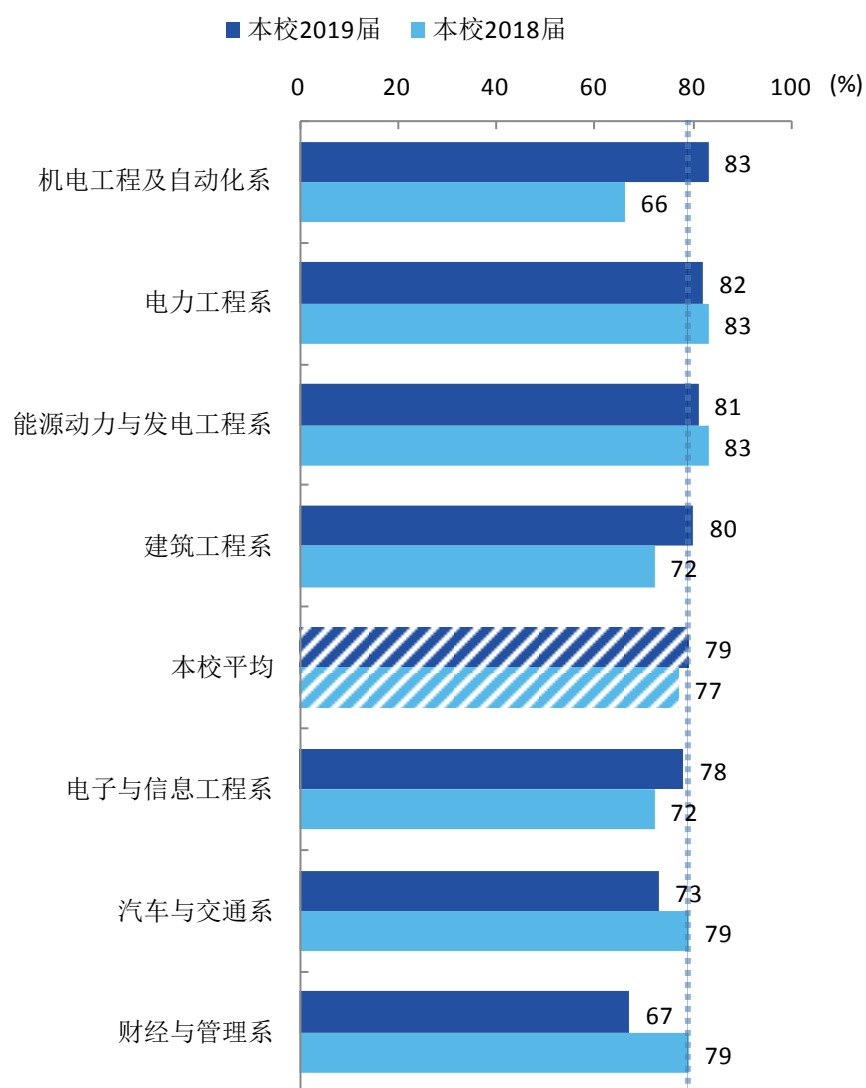
1-21 不同民族生源毕业生的就业现状满意度



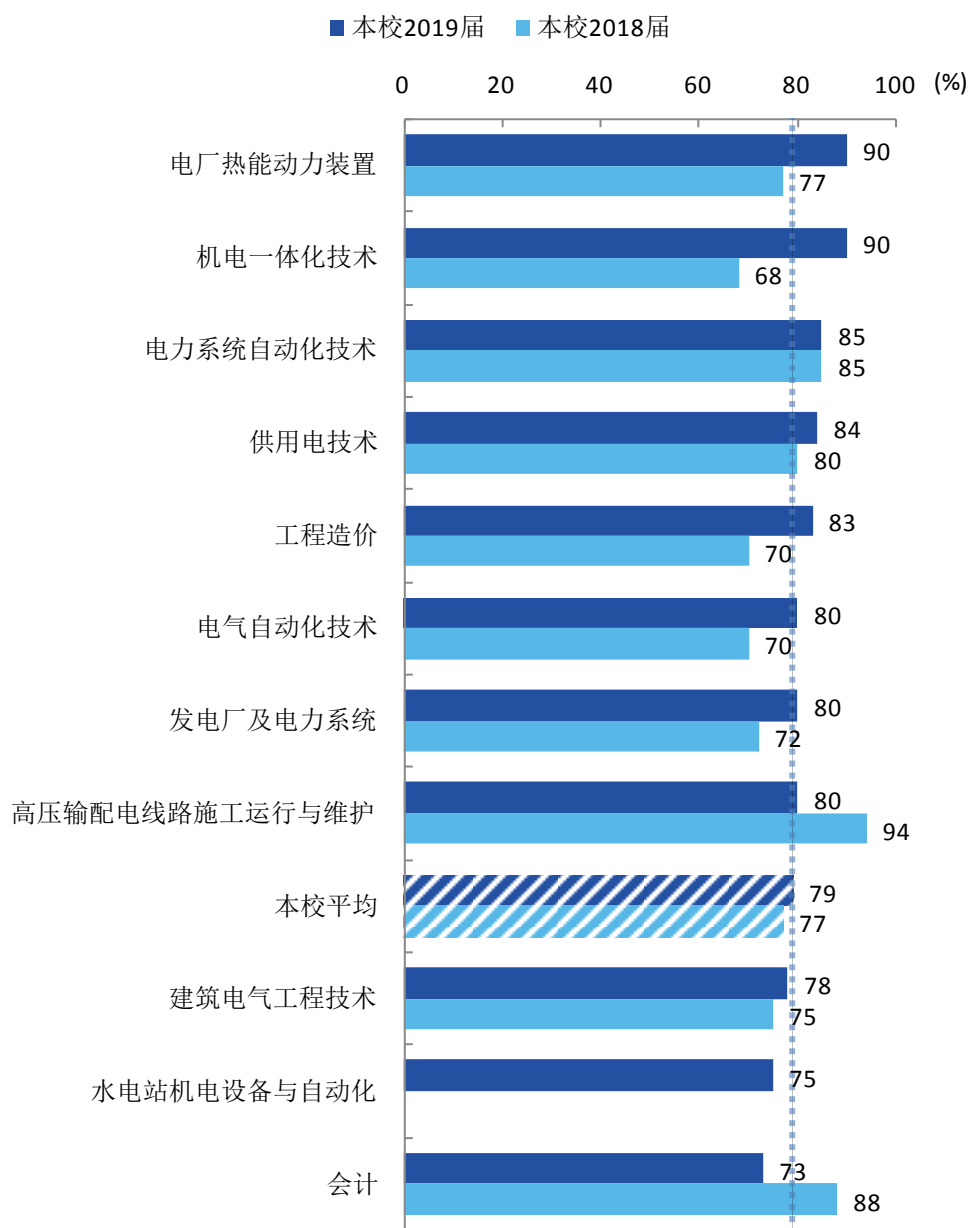
1-22 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）



1-23 各院系毕业生的就业现状满意度



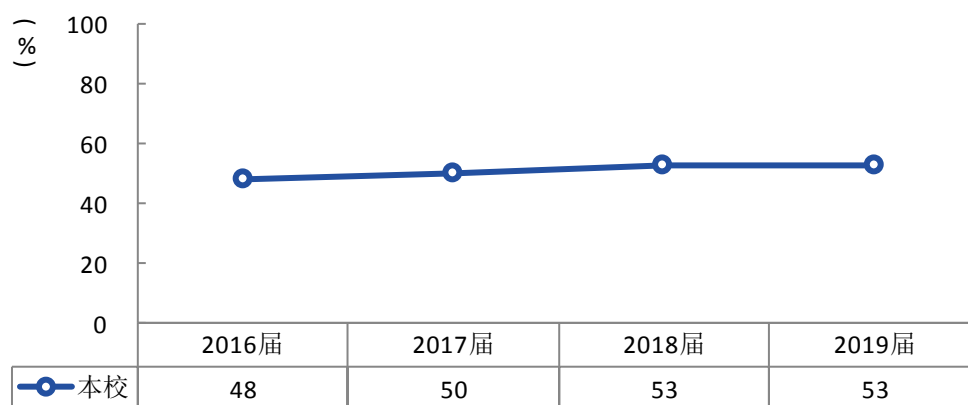
1-24 各专业毕业生的就业现状满意度



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

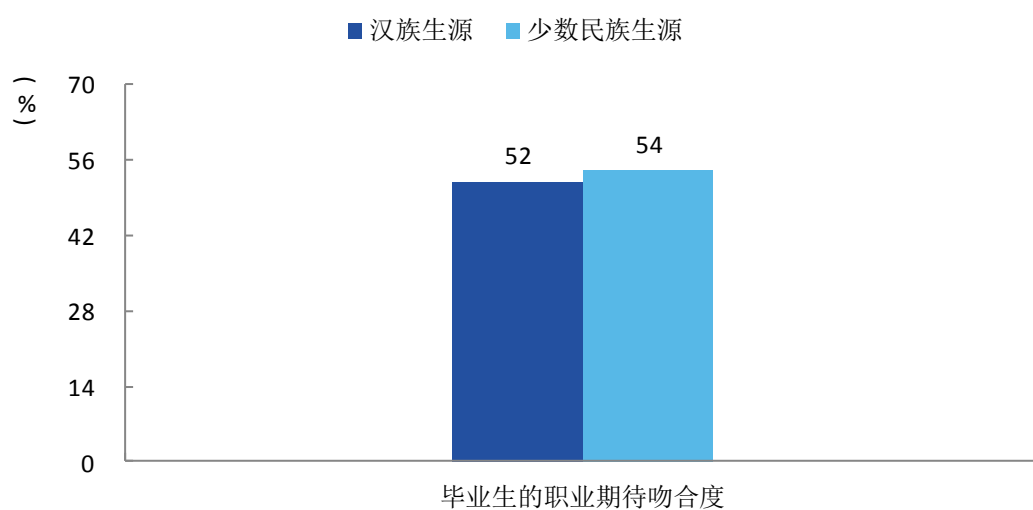
（五）职业期待吻合度¹

1-25 职业期待吻合度变化趋势

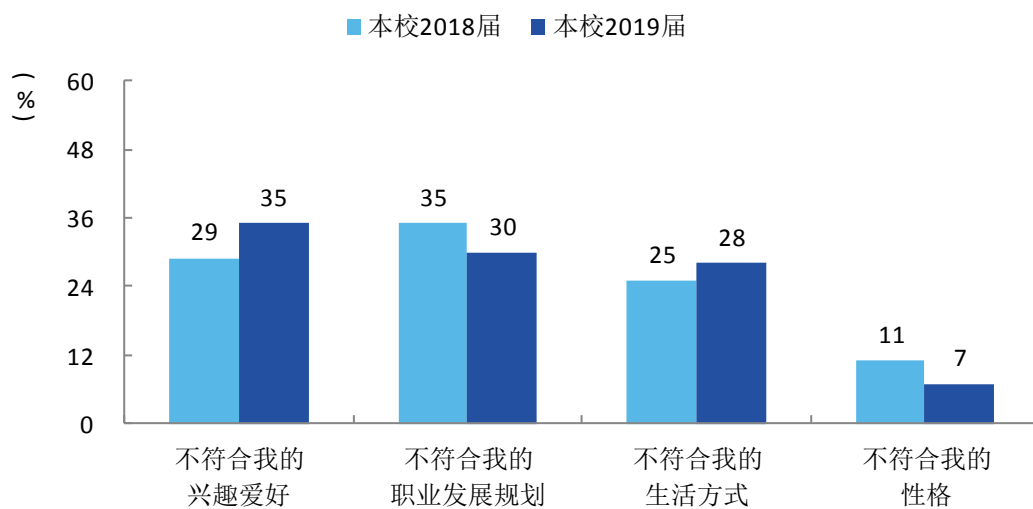


¹ **职业期待吻合度：**是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

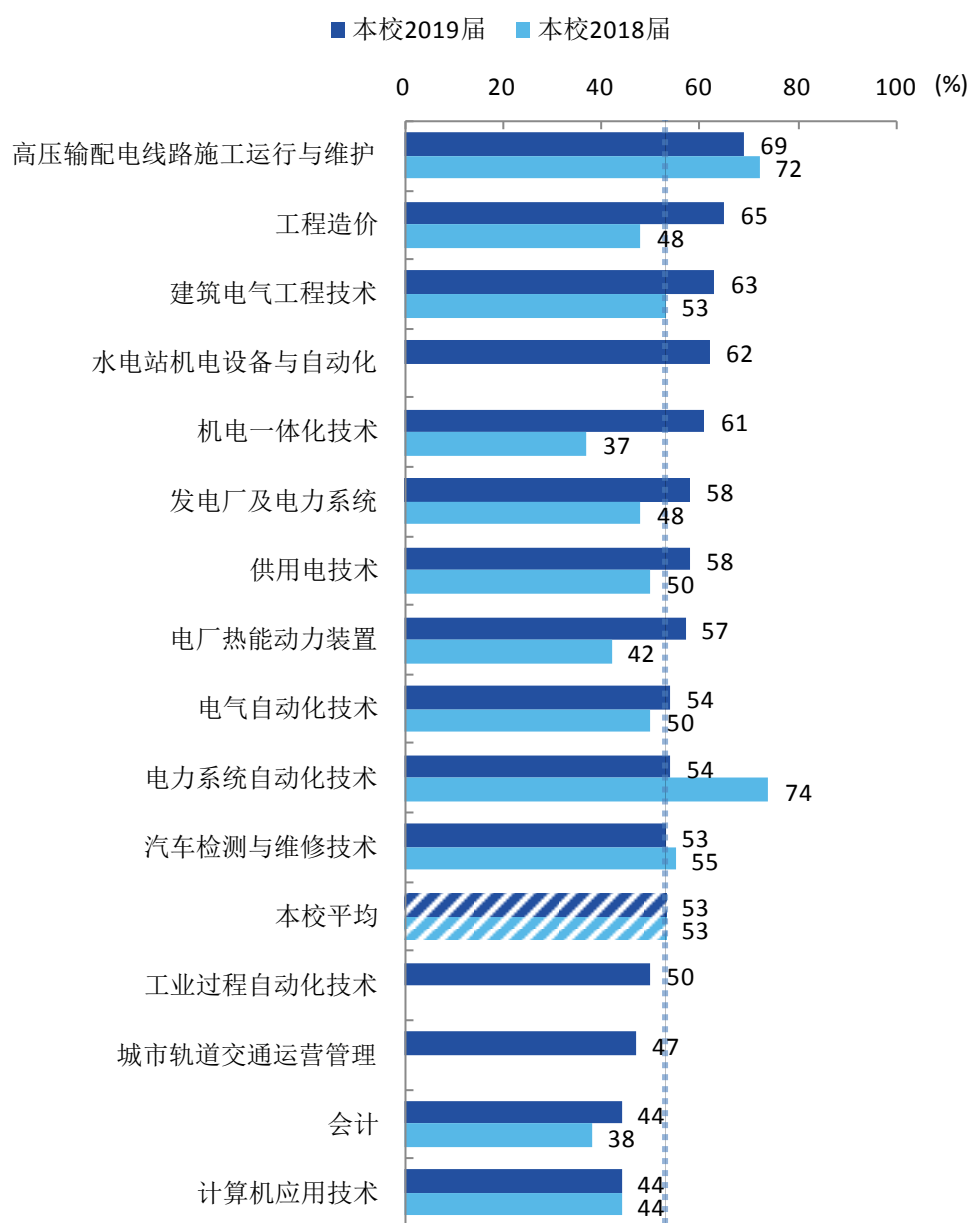
1-26 不同民族生源毕业生的职业期待吻合度



1-27 毕业生认为工作不符合职业期待的原因



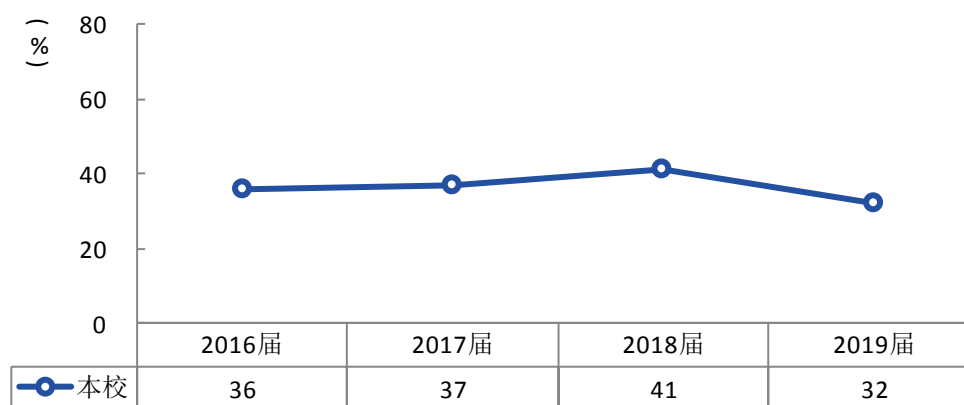
1-28 各专业毕业生的职业期待吻合度



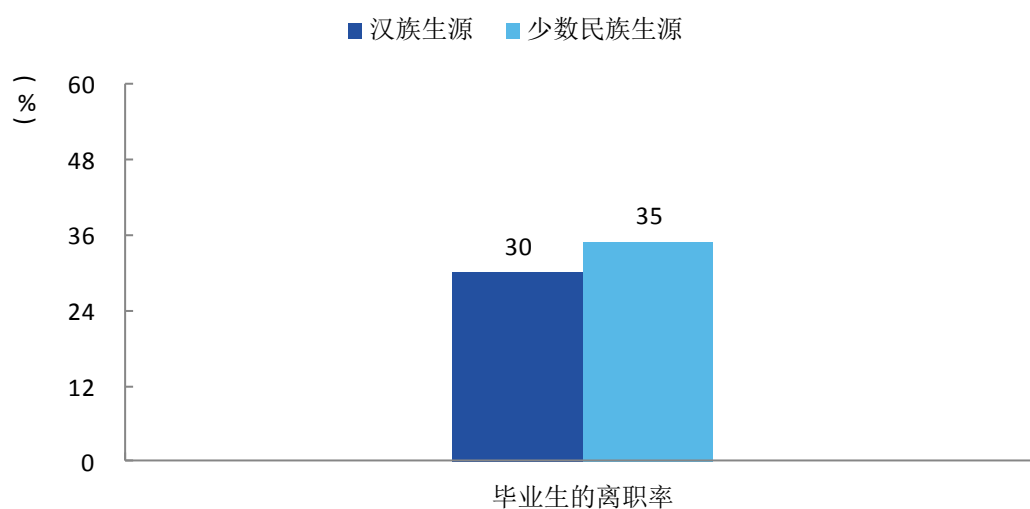
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（六）离职分析

1-29 毕业半年内的离职率¹变化趋势



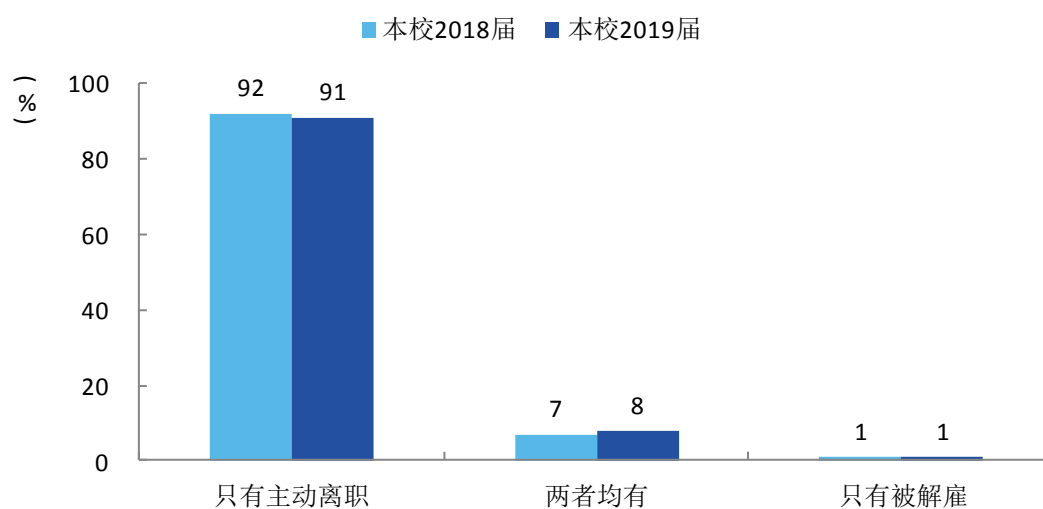
1-30 不同民族生源毕业生的离职率



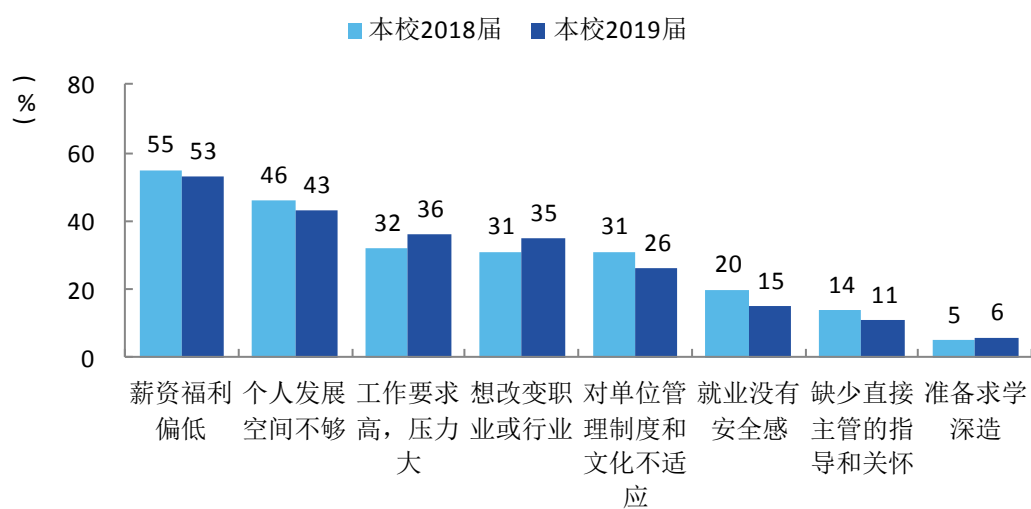
¹ **离职率：**从毕业到现在，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

离职类型：分为只有主动离职、只有被解雇、两者均有三类情形。

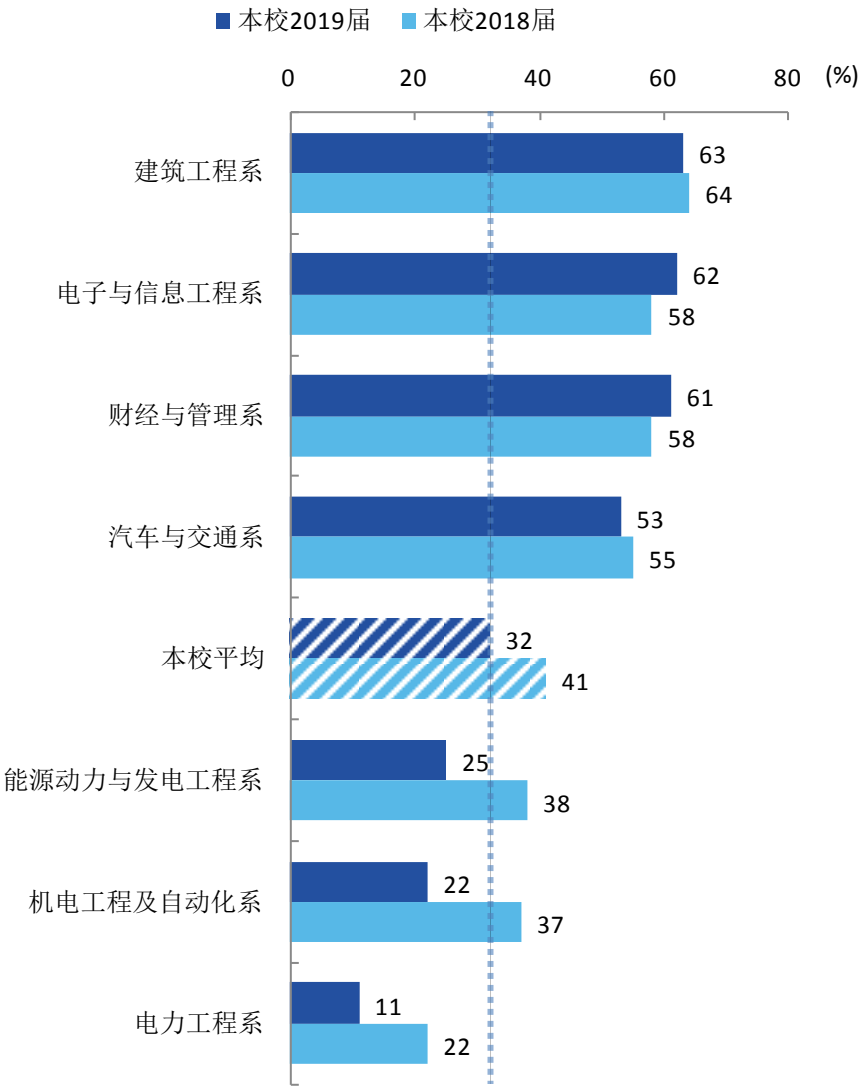
1-31 毕业生离职类型分布



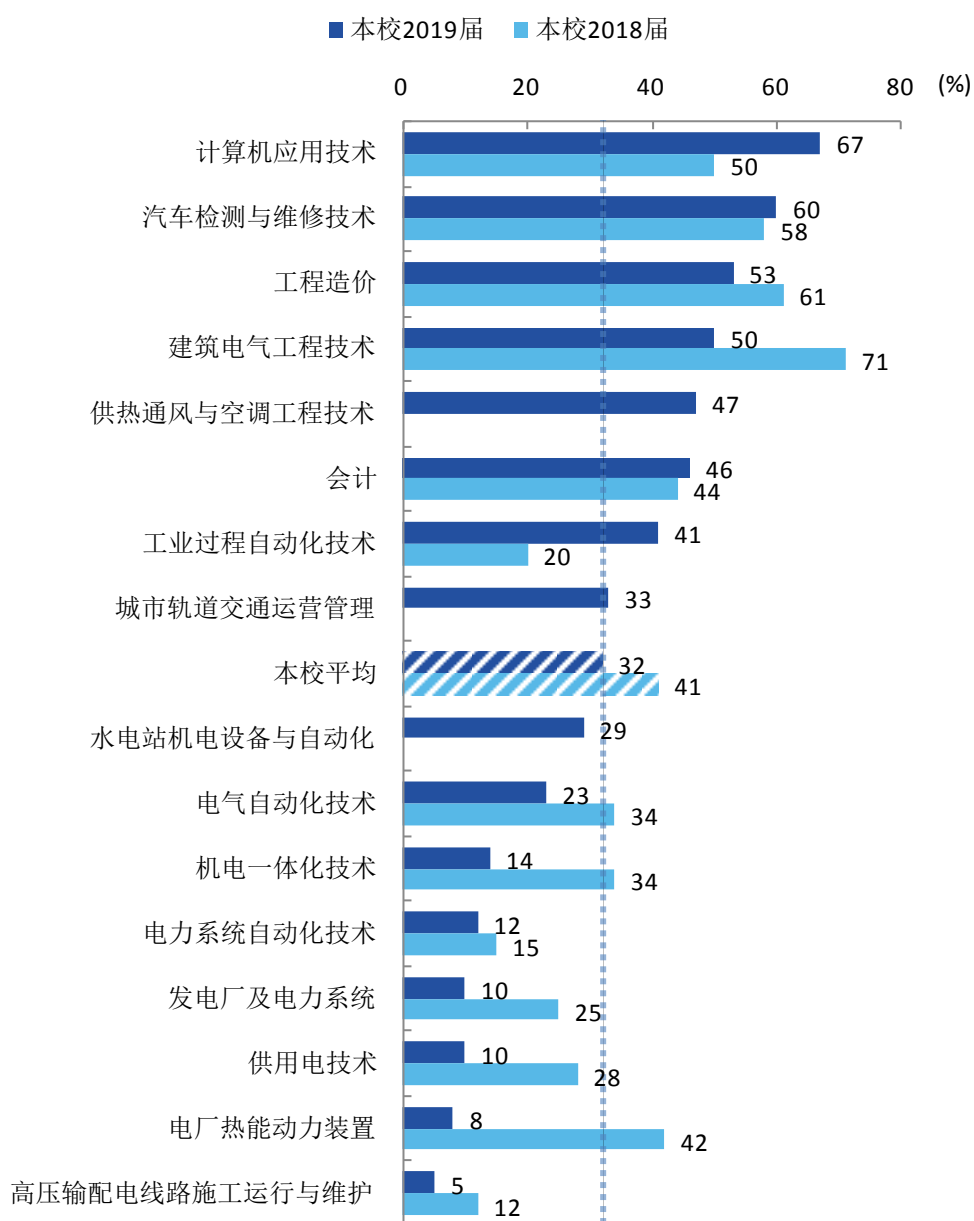
1-32 毕业生主动离职的原因（多选）



1-33 各院系毕业生的离职率



1-34 各专业毕业生的离职率



注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二 社会需求

（一）职业特色

1-35 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
电力/能源	30.2	27.6	28.2
电气/电子（不包括计算机）	9.4	13.8	8.8
冶金材料	3.7	1.1	8.7
建筑工程	4.0	6.9	6.9
行政/后勤	5.7	4.6	6.5
机械/仪器仪表	4.7	5.6	5.5
销售	5.7	3.9	4.4
生产/运营	3.1	1.4	3.3
机动车机械/电子	2.5	4.2	3.2
财务/审计/税务/统计	5.7	5.8	3.1

1-36 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经与管理系	会计	会计
财经与管理系	人力资源管理	文员
财经与管理系	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
电力工程系	电力系统继电保护与自动化技术	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员
电力工程系	电力系统自动化技术	电力辅助设备操作人员
电力工程系	发电厂及电力系统	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员；电厂操作人员
电力工程系	高压输配电线路施工运行与维护	输电线安装修理技术人员
电力工程系	供用电技术	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子与信息工程系	计算机应用技术	电子商务专员
机电工程及自动化系	电气自动化技术	电气技术人员；电厂操作人员
机电工程及自动化系	机电一体化技术	电厂操作人员；炼钢技术人员
建筑工程系	工程造价	预算员
建筑工程系	建筑电气工程技术	建筑技术人员
建筑工程系	建筑室内设计	室内设计师
能源动力与发电工程系	电厂化学与环保技术	化学技术人员
能源动力与发电工程系	电厂热能动力装置	电厂操作人员
能源动力与发电工程系	工业过程自动化技术	电厂操作人员
能源动力与发电工程系	光伏发电技术与应用	电厂操作人员
能源动力与发电工程系	火电厂集控运行	电厂操作人员
能源动力与发电工程系	水电站机电设备与自动化	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员
汽车与交通系	城市轨道交通运营管理	地铁和路面电车操作人员
汽车与交通系	汽车检测与维修技术	汽车机械技术人员；车身修理技术人员

（二）行业特色

1-37 主要行业类需求变化趋势

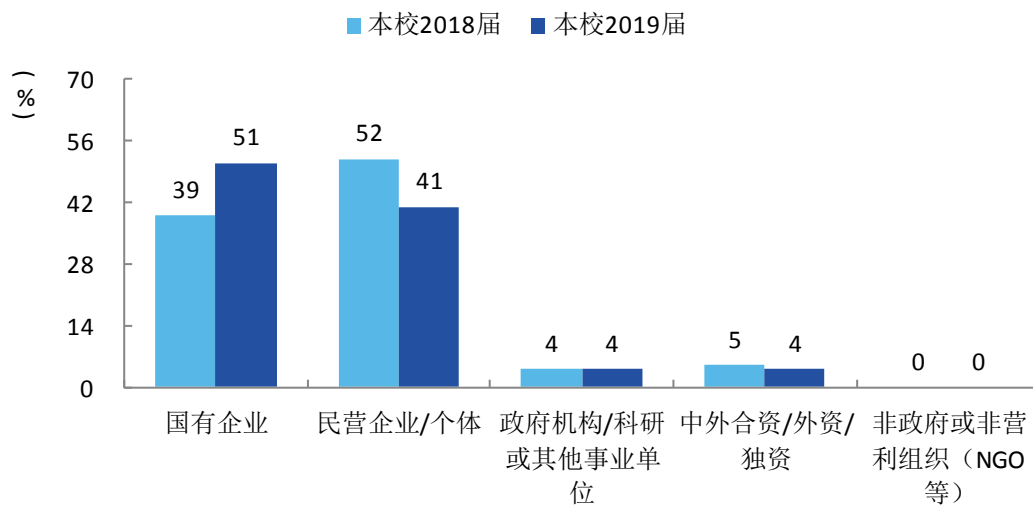
行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23.0	20.4	33.2
初级金属制造业	6.7	3.2	9.5
建筑业	9.3	16.4	8.5
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.7	11.8	4.8
其他服务业（除行政服务）	5.9	4.3	4.5

1-38 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

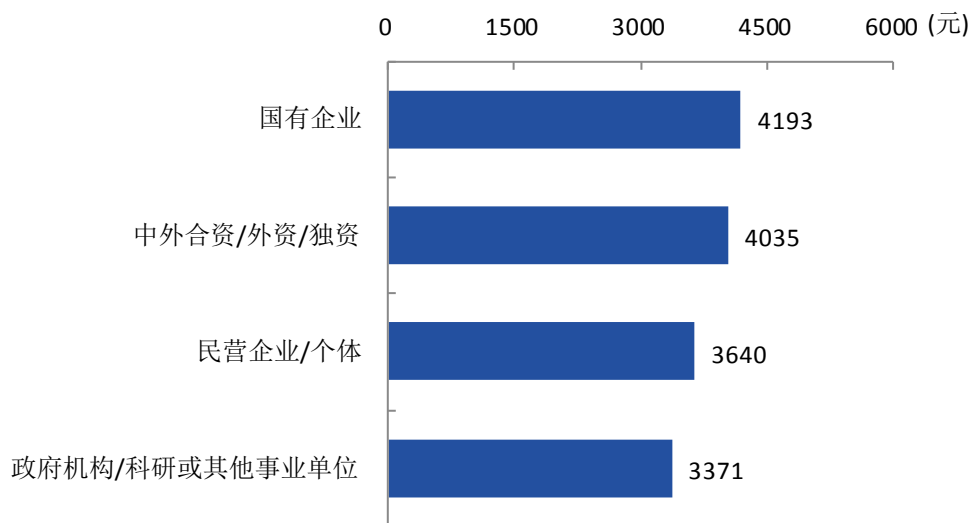
院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要行业
财经与管理系	物流管理	物流仓储业
电力工程系	电力系统继电保护与自动化技术	发电、输电业
电力工程系	电力系统自动化技术	发电、输电业
电力工程系	发电厂及电力系统	发电、输电业
电力工程系	高压输配电线路施工运行与维护	发电、输电业
电力工程系	供用电技术	发电、输电业
电子与信息工程系	计算机应用技术	互联网运营与网络搜索引擎业
机电工程及自动化系	电气自动化技术	发电、输电业
机电工程及自动化系	机电一体化技术	发电、输电业
建筑工程系	工程造价	住宅建筑施工业
建筑工程系	建筑电气工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业；建筑装修业
建筑工程系	建筑室内设计	建筑装修业
建筑工程系	建筑装饰工程技术	建筑装修业
能源动力与发电工程系	电厂热能动力装置	发电、输电业
能源动力与发电工程系	工业过程自动化技术	发电、输电业
能源动力与发电工程系	光伏发电技术与应用	发电、输电业
能源动力与发电工程系	火电厂集控运行	发电、输电业
能源动力与发电工程系	机电设备维修与管理（能源动力与发电工程系）	发电、输电业
能源动力与发电工程系	水电站机电设备与自动化	发电、输电业
汽车与交通系	城市轨道交通运营管理	城市公共交通运输业
汽车与交通系	空中乘务	航空运输服务业
汽车与交通系	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业

（三）用人单位特色

1-39 不同类型用人单位需求变化趋势

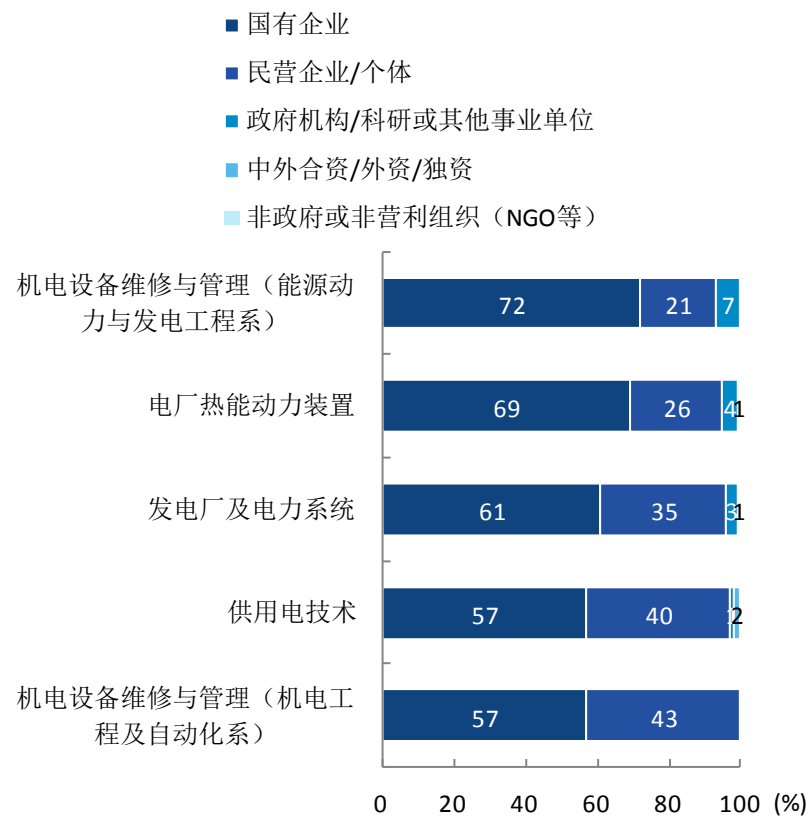
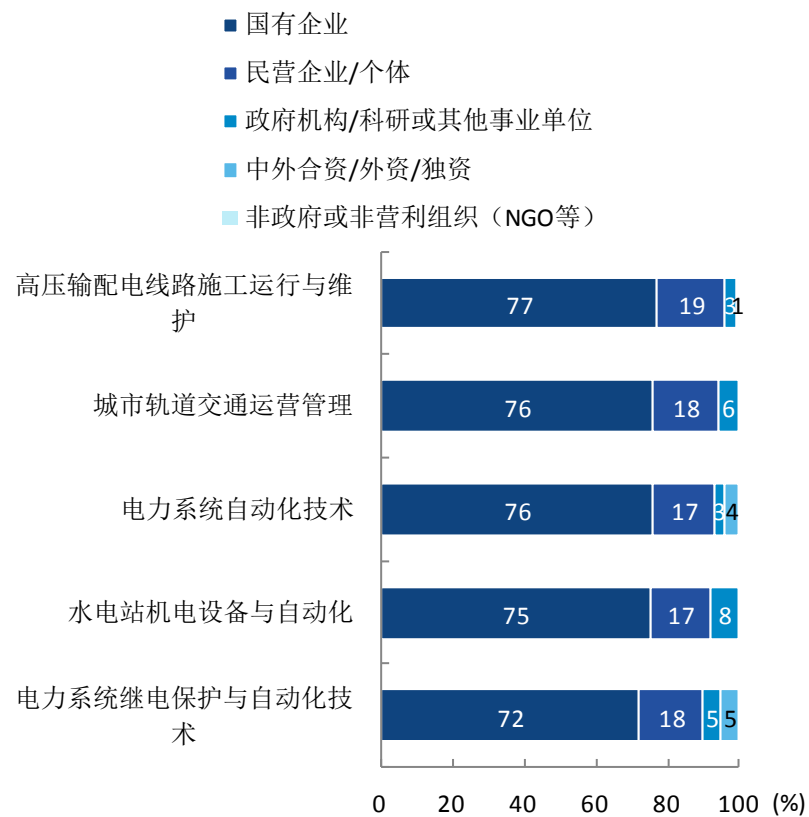


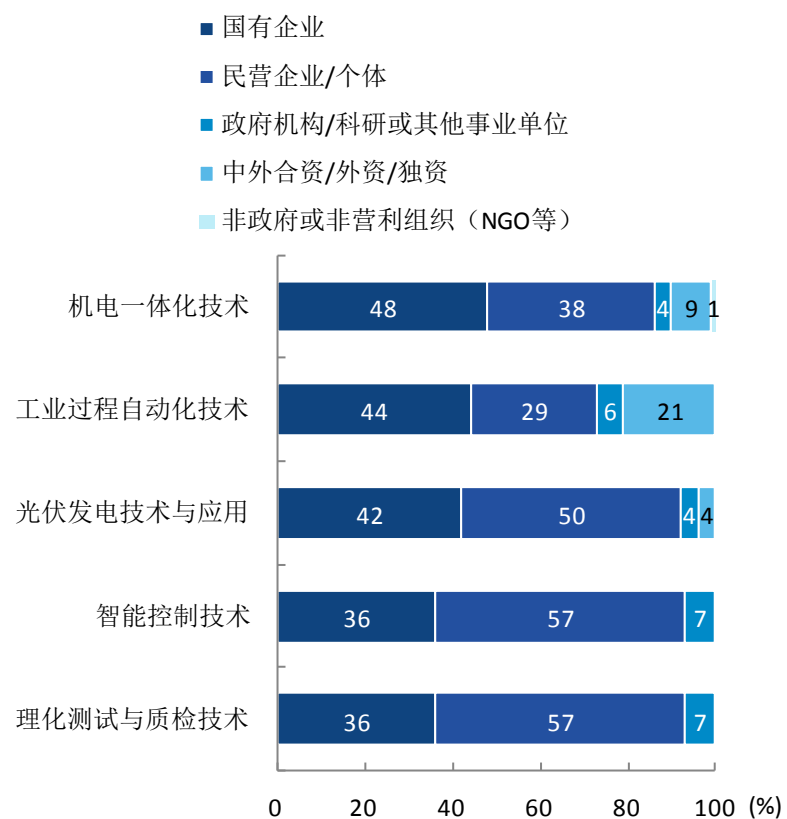
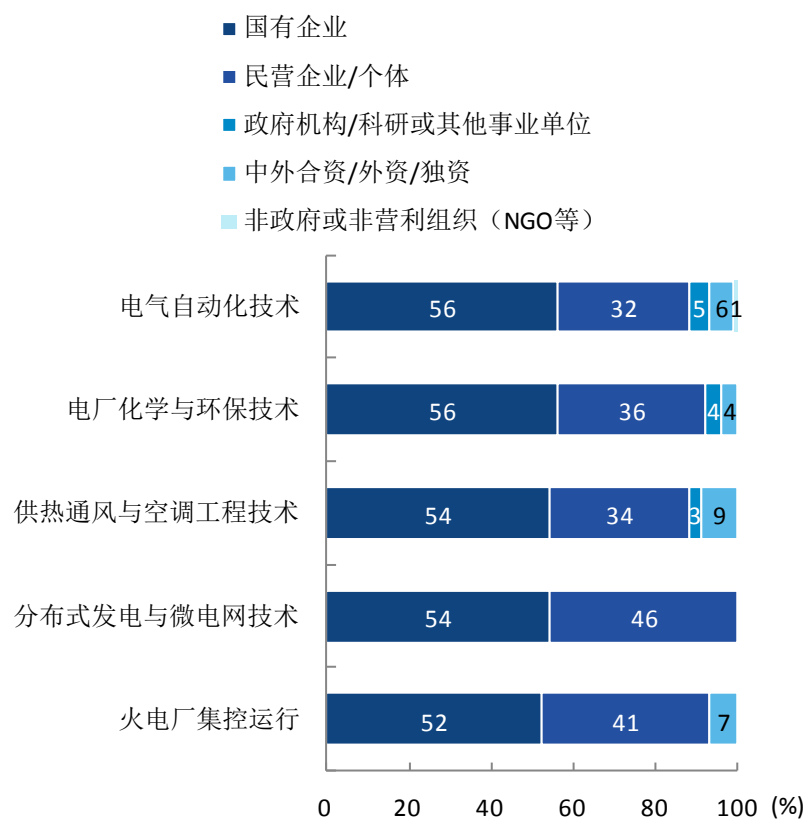
1-40 毕业生在不同类型用人单位就业的月收入

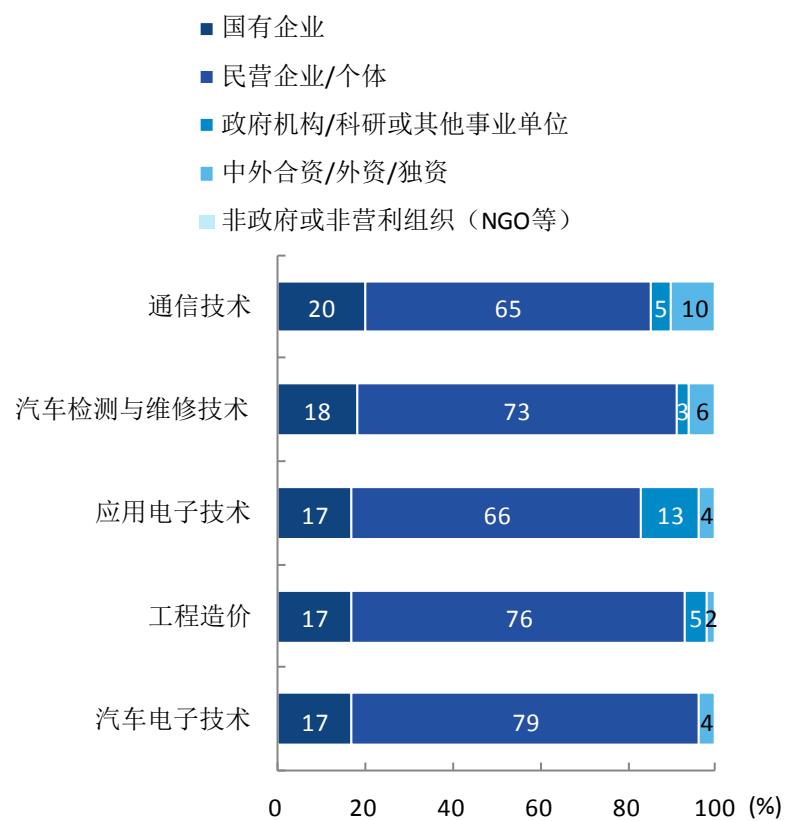
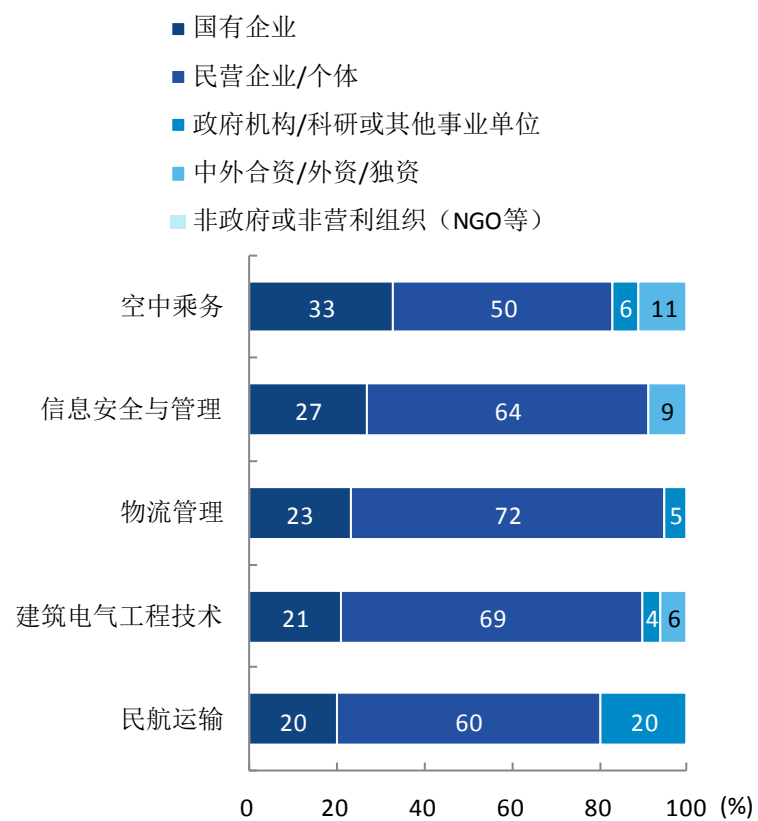


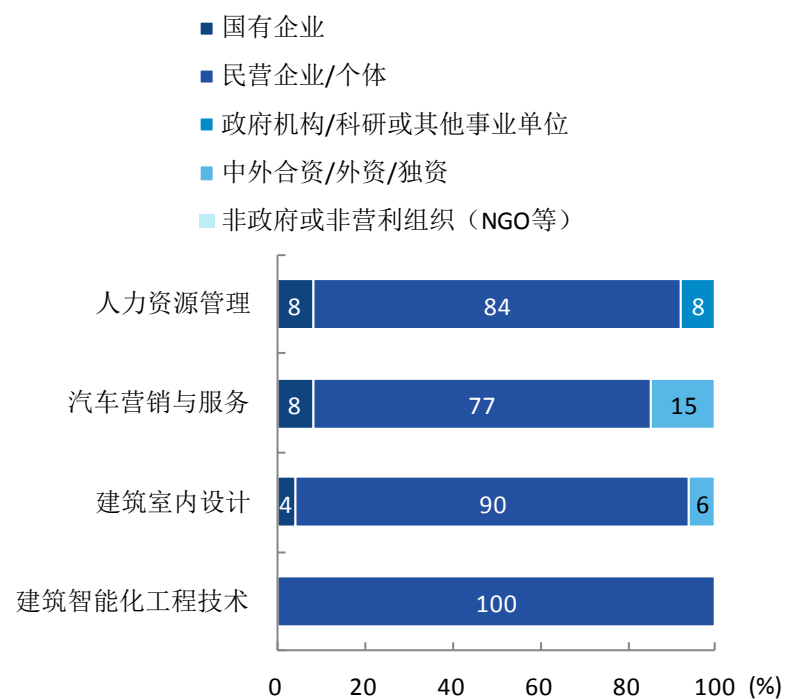
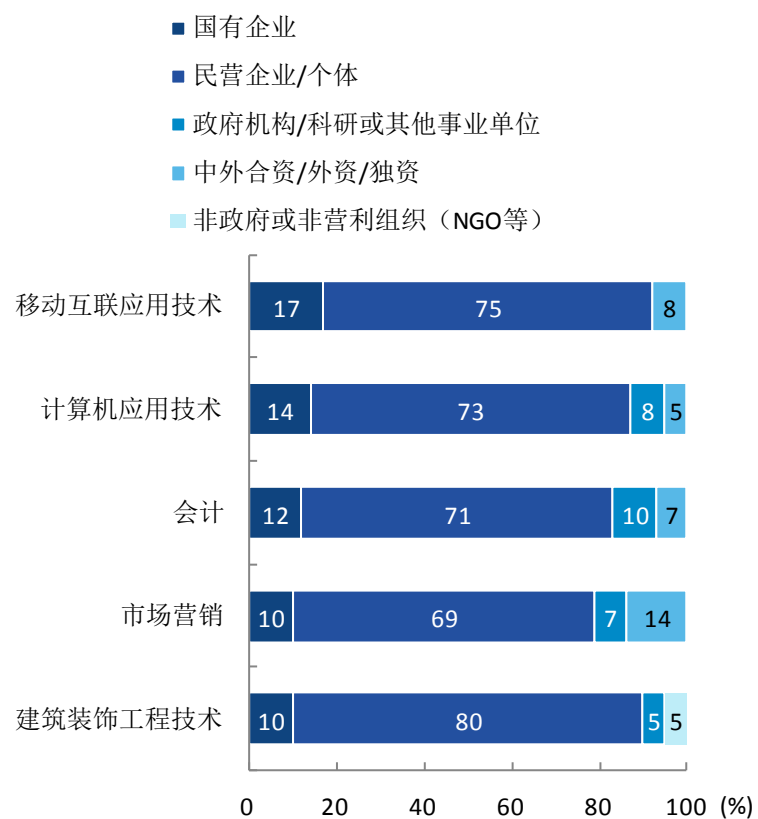
注：非政府或非营利组织（NGO 等）由于样本较少没有包括在内。

1-41 各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）



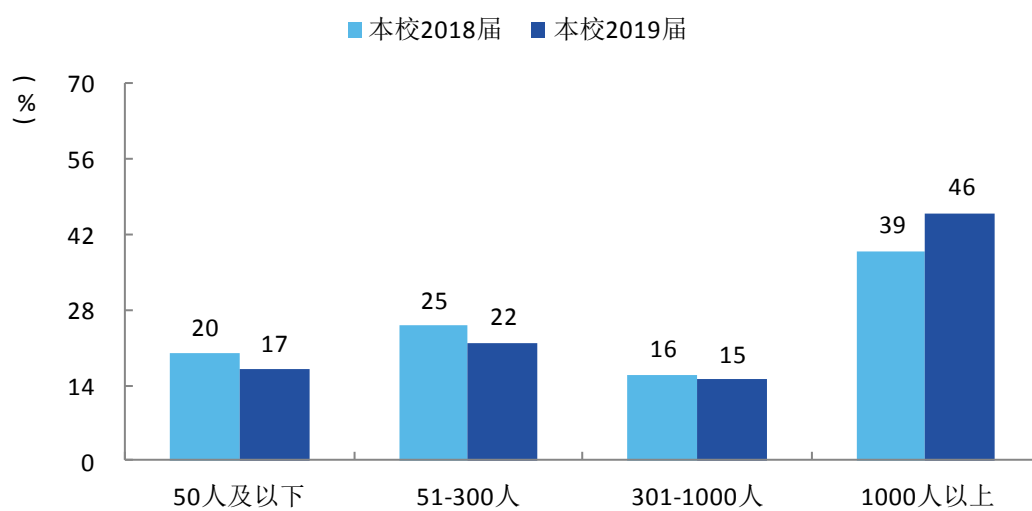




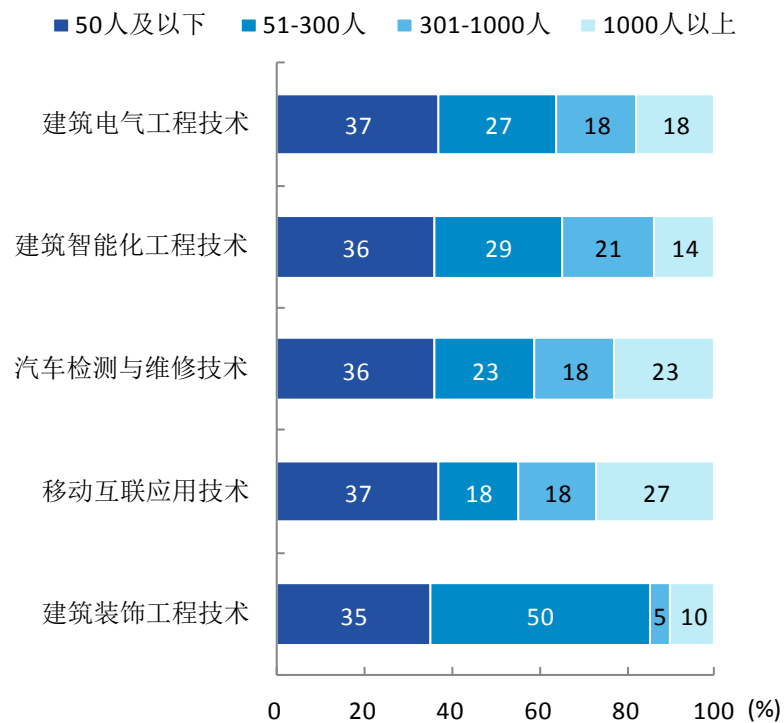
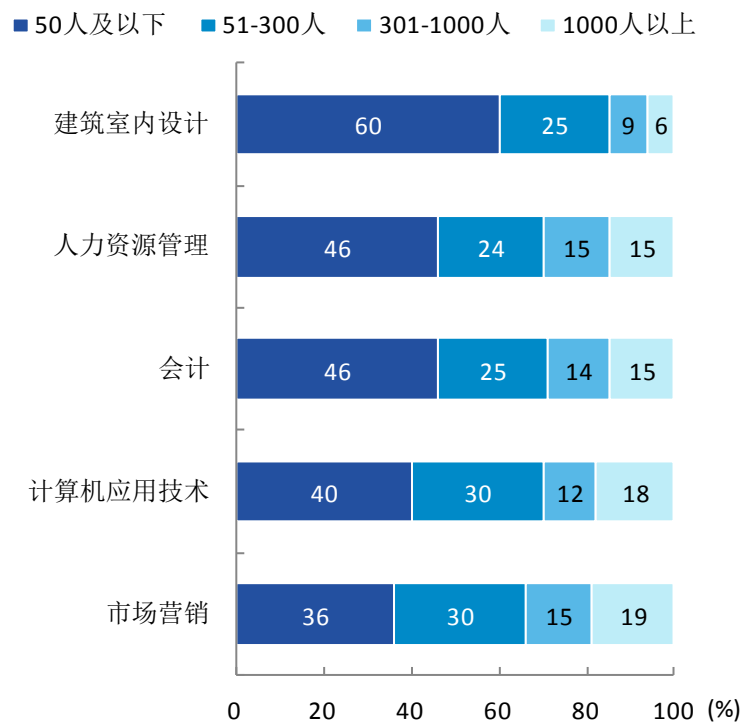


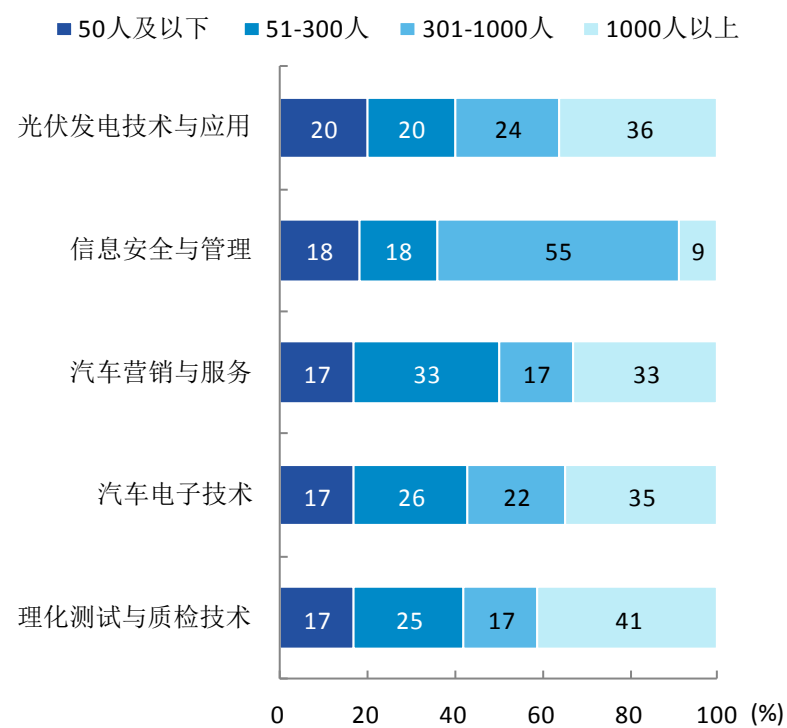
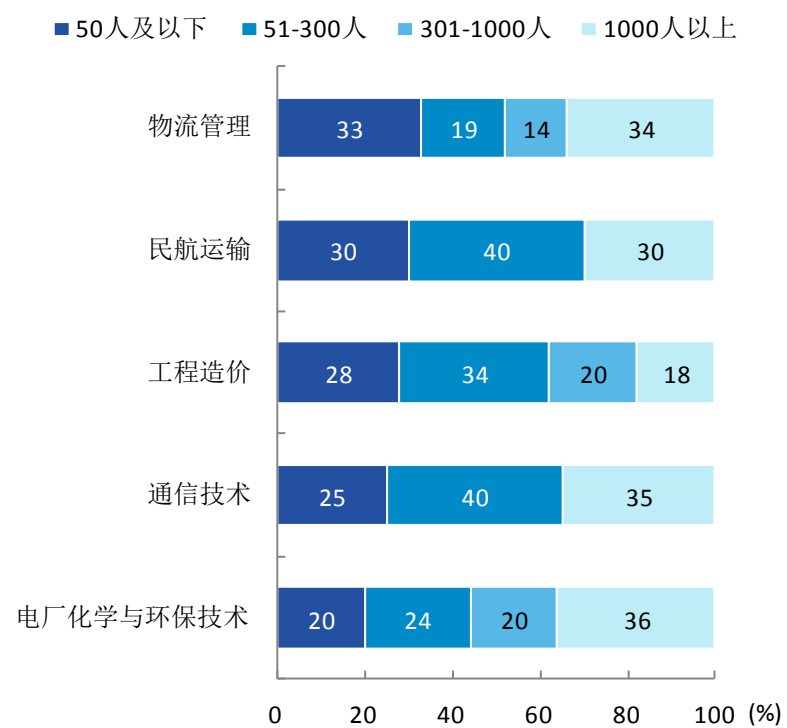
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

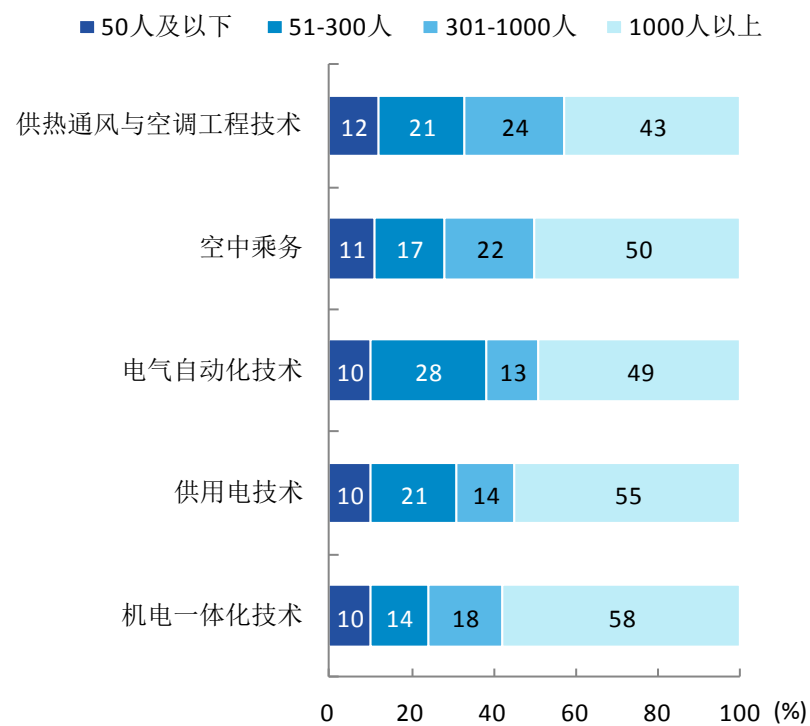
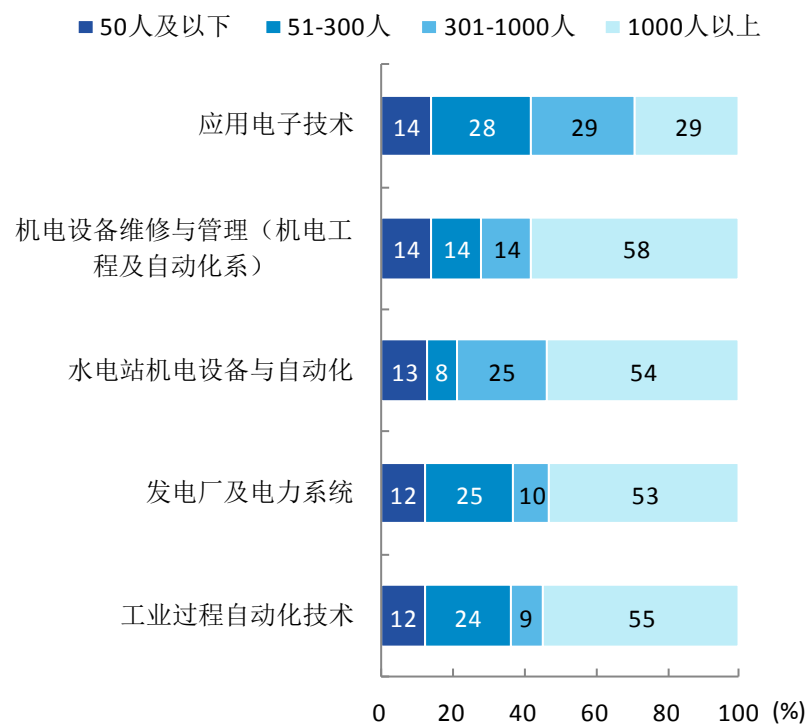
1-42 不同规模用人单位需求变化趋势

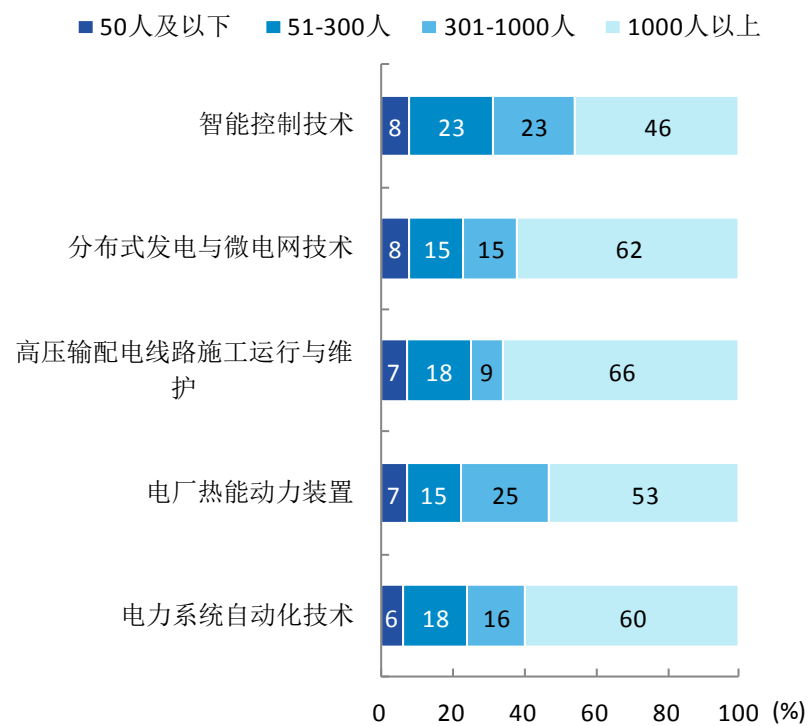


1-43 各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）

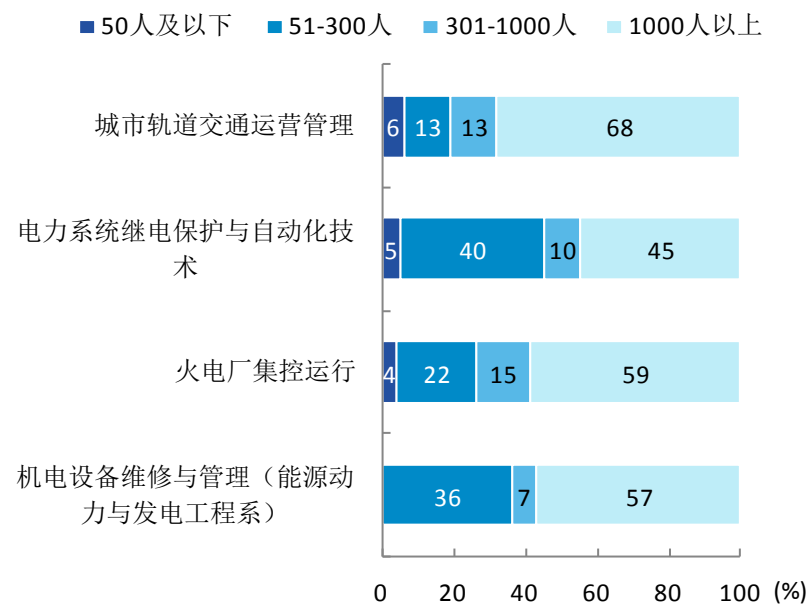






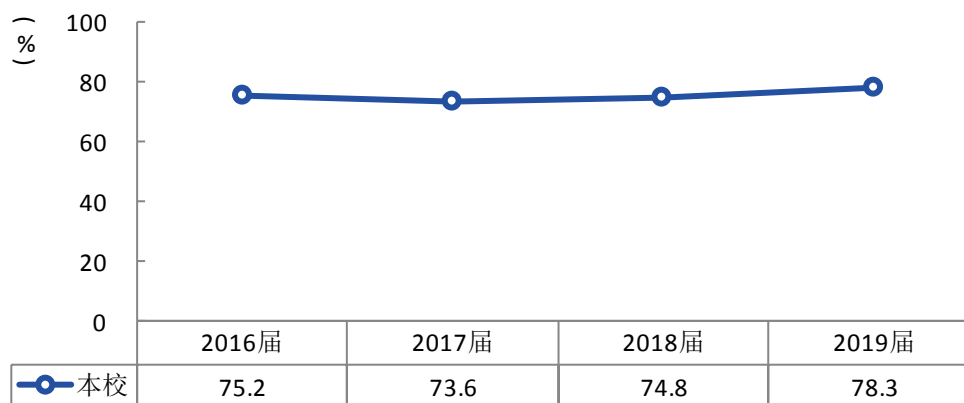


注：个别专业因样本较少没有包括在内。



（四）区域贡献度

1-44 毕业生在广西就业的比例变化趋势



1-45 毕业生主要就业城市变化趋势

城市名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
南宁	33.6	34.4	28.6
柳州	10.8	6.2	15.8
百色	6.9	5.2	6.5
钦州	2.6	2.9	4.6
防城港	1.8	2.6	4.5

（五）毕业生进入典型用人单位就业的情况

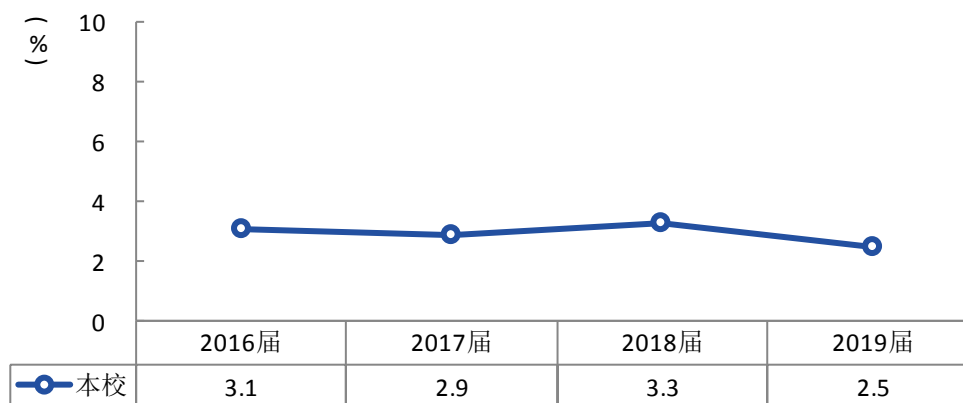
序号	单位名称	就业人数
1	广西柳州钢铁集团有限公司	399
2	南宁轨道交通集团有限责任公司	111
3	广西华谊能源化工有限公司	74
4	百色电力有限责任公司	57
5	广西电网有限责任公司	57
6	湛江晨鸣浆纸有限公司	50
7	广西桂冠电力股份有限公司	44
8	大唐集团广西分公司	43
9	百色百矿集团有限公司电力分公司	37
10	广西建工集团	25
11	北京协合运维风电技术有限公司	24
12	瀚蓝（厦门）固废处理有限公司	21
13	广东粤电安信电力检修安装有限公司	19
14	广东重仪机械工程服务有限公司	17
15	广西玉柴机器有限股份公司	17

16	湖南畅达电力建设有限公司	17
17	广西南宁市建昇建筑工程管理咨询有限公司	17
18	比亚迪汽车工业有限公司	16
19	广西农村投资集团有限公司	16
20	北京通软联合信息技术有限公司	15
21	广西盛隆冶金有限公司	14
22	南宁市新谊进口汽车维修中心有限公司	14
23	广西尺度测绘地理信息有限公司	14
24	广西周道嘉源人力资源有限责任公司	14
25	北京广利核系统工程有限公司	13
26	广州红海人力资源集团股份有限公司白云分公司	13
27	桂林溢达纺织有限公司	12
28	玖龙纸业（沈阳）有限公司	12
29	中国电力建设集团有限公司	12
30	中国铝业股份有限公司广西分公司	12
31	中广核新能源有限公司	11
32	南宁传荣机动车检测有限公司	11
33	深圳市港联国际物流有限公司	11
34	比亚迪精密制造有限公司	10
35	广西沿海铁路股份有限公司	10
36	中国核工业二三建设有限公司	10
37	大唐云南发电有限公司	9
38	广西绿城水务股份有限公司	9
39	广西能汇投资集团有限公司	9
40	广西广播电视信息网络股份有限公司	9
41	中国南方电网有限责任公司超高压输电公司	9
42	中国人民财产保险股份有限公司南宁市分公司	8
43	广西壮族自治区水产科学研究院	8
44	中国石油天然气第六建设有限公司	8
45	中国铁建电气化局集团第五工程有限公司	8
46	广西长道汽车销售服务有限公司	7
47	华润电力投资有限公司华南分公司	7
48	中国华电集团贵港发电有限公司	7
49	广西广能工程有限公司	7
50	杭州市市政工程集团有限公司	7
51	成都地铁运营有限公司	7
52	广东电网有限责任公司	7
53	贵州电网有限责任公司	7
54	中天（深圳）航空地面服务有限公司	7
55	广州地铁集团有限公司	6
56	十一冶建设集团有限责任公司	6
57	中粮油脂（钦州）有限公司	6
58	广西壮族自治区建筑科学研究设计院	6
59	国网新疆电力有限公司	6
60	云南电网有限责任公司	6
61	中兴通讯股份有限公司	6
62	广西南宁振安电力工程监理有限公司	6
63	国家电投集团广西电力分公司	6

三 创新创业教育达成情况

（一）自主创业现状

1-46 自主创业比例变化趋势



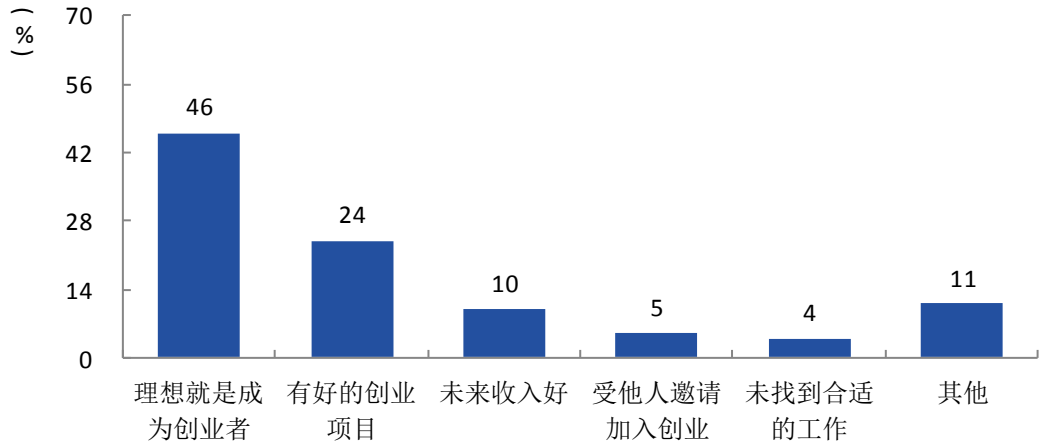
1-47 毕业生实际创业的职业类（合并数据）

职业类名称	从事该职业类的比例（%）
电力/能源	12.1
销售	11.1
建筑工程	9.1
互联网开发及应用	8.1
餐饮/娱乐	8.1

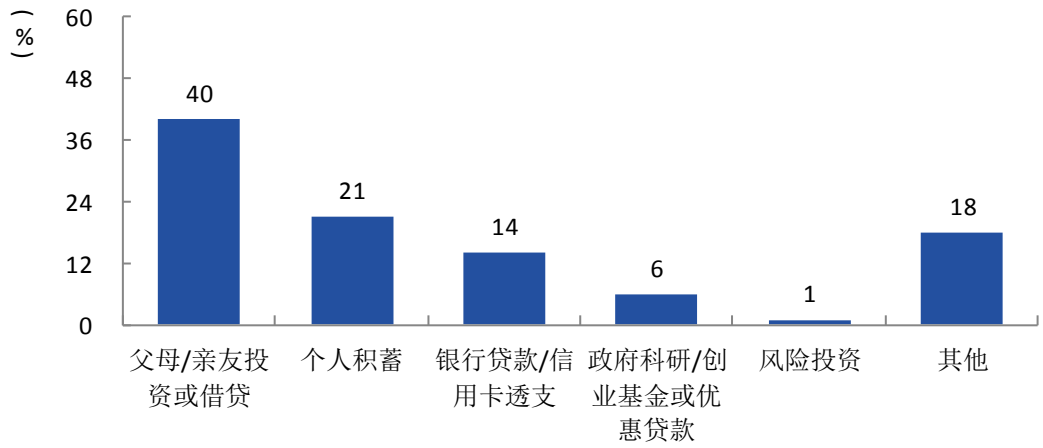
1-48 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
建筑业	15.5
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11.3
零售业	10.3
批发业	6.2
金融业	6.2
住宿和餐饮业	6.2

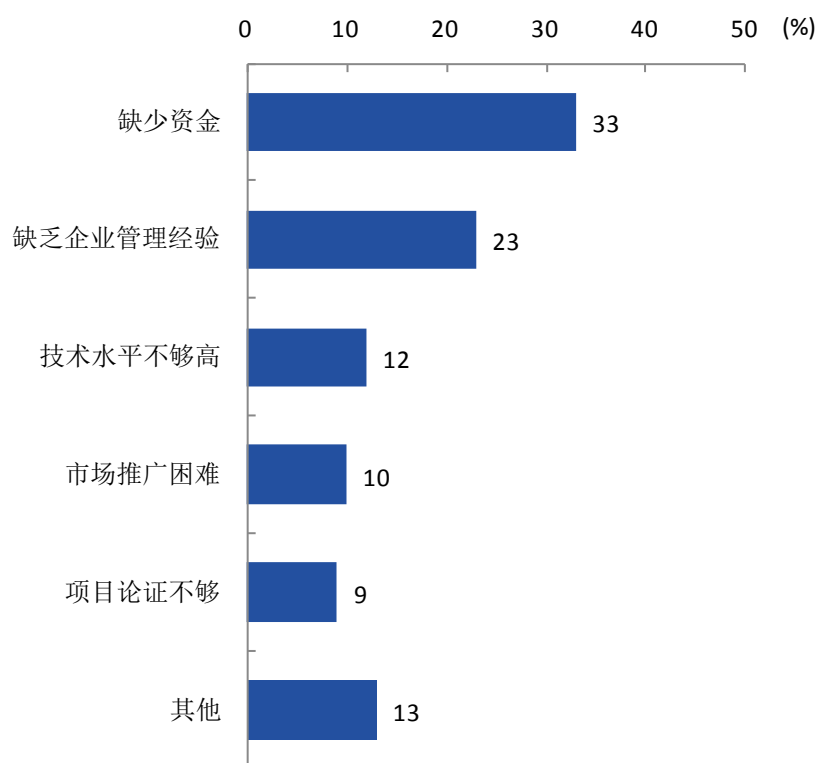
1-49 毕业生自主创业的动机分布（合并数据）



1-50 毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）

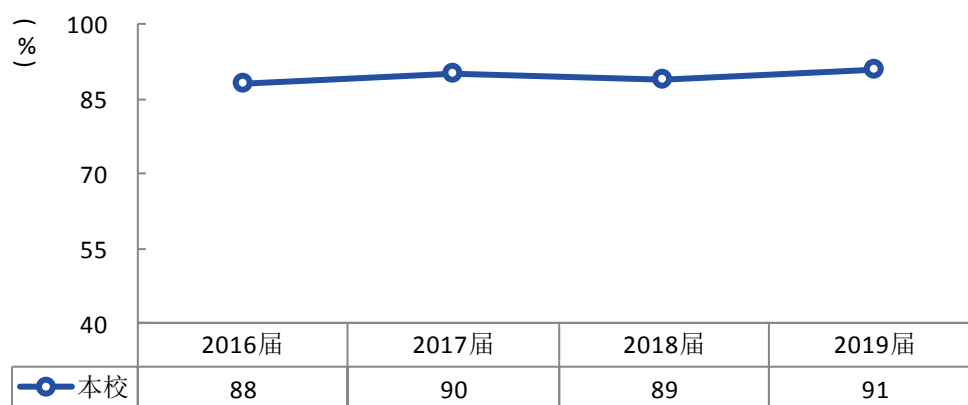


1-51 毕业生认为创业的风险分布（合并数据）

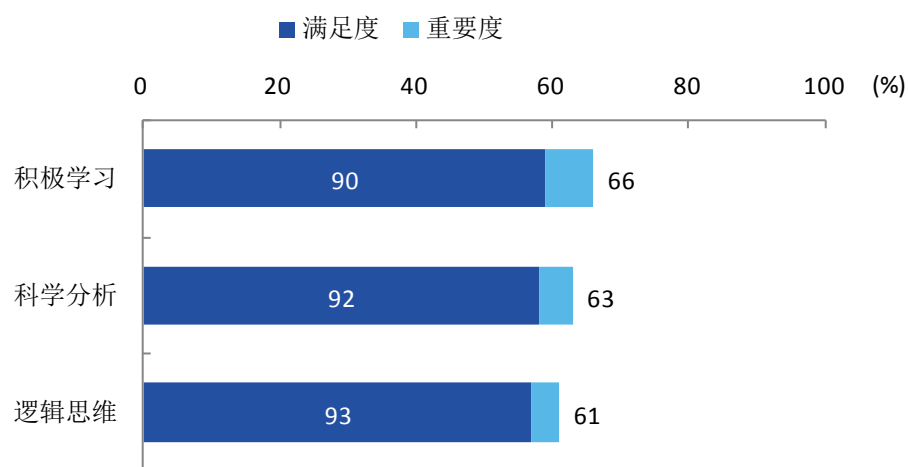


（二）创新创业教育培养

1-52 总体创新能力¹培养效果变化趋势

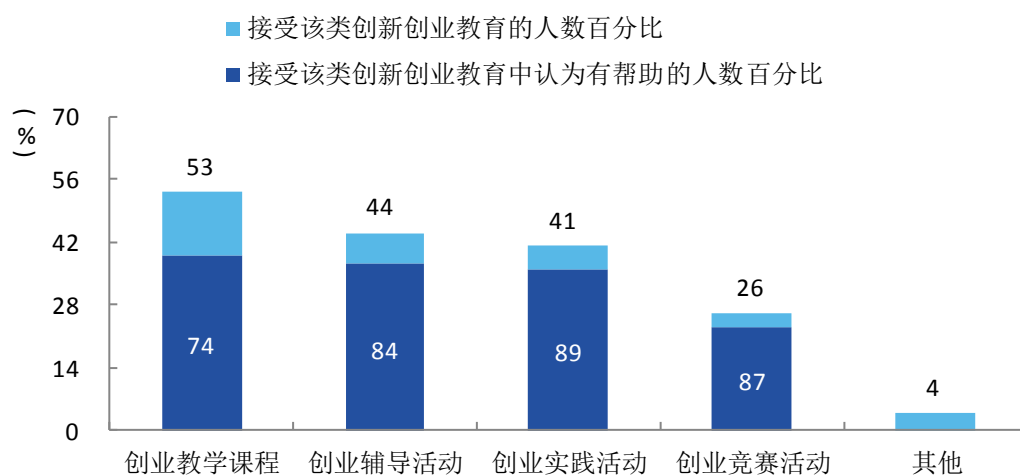


1-53 各项创新能力的重要度和满足度（合并数据）

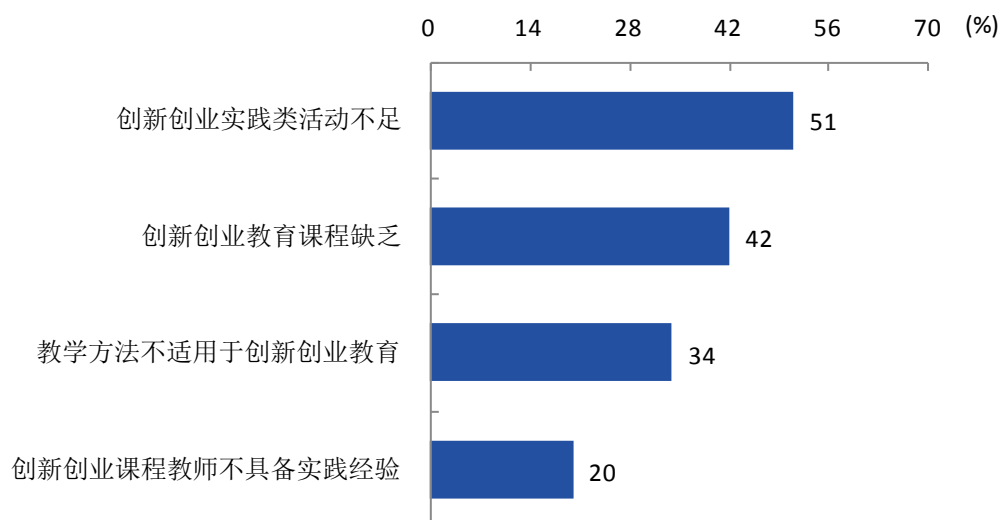


¹ 创新能力：包括科学分析、逻辑思维、积极学习、设计思维四种能力。

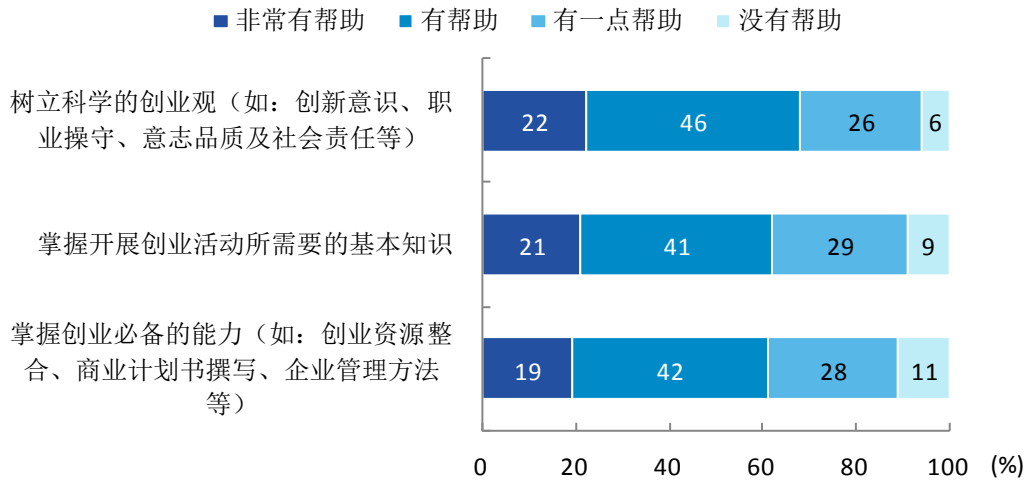
1-54 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）



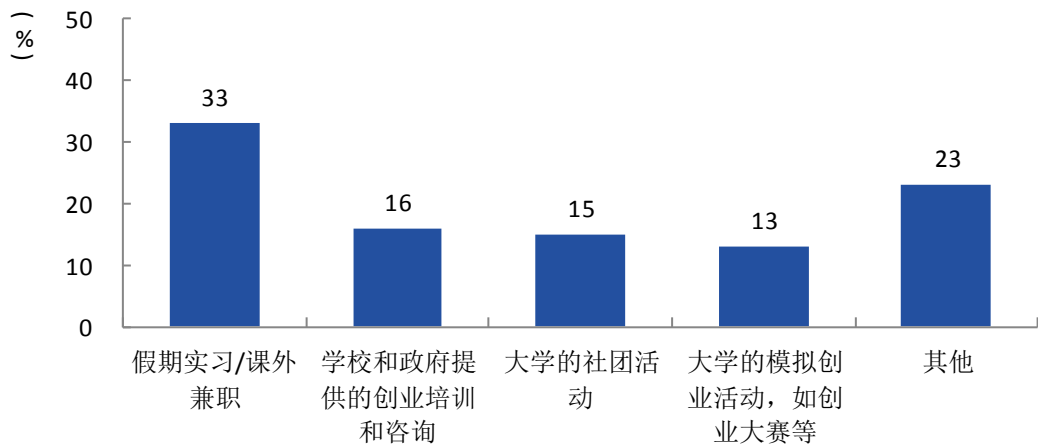
1-55 创新创业教育改进需求（多选）



1-56 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响



1-57 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）



四 促进就业的主要措施

总体原则：大力实施“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的工作机制，把毕业生就业率和就业质量实现“双增长”作为专业发展和人才质量培养的生命线。基本情况：我院2019届毕业生共3127人，毕业生初次就业率95.87%。

（一）加强领导，全员参与，不断完善就业服务体系

根据上级部门有关毕业生就业工作的文件精神，我院高度重视毕业生就业工作，成立了以党政主要领导为组长的就业工作领导小组，领导小组对就业工作进行总体统筹，建立了就业工作责任制度，对就业工作进行布置、监督和促进。学院招就处和各系相关分管领导和就业干事为就业工作的具体负责人，完成日常具体就业工作，对就业协议的返回、就业率的统计、就业单位的联系等负责，学院各教职工都积极参与到毕业生工作当中，积极为毕业生推荐就业单位，联系工作实习岗位，促进毕业生充分就业。

（二）加强职业指导，引导学生树立正确就业观

学院重视学生职业指导课程建设，把职业指导课作为必修课程列入教学计划。成立了职业指导课程教学团队，组建了由职业指导师40人、创业教育/咨询师23人和企业专家组成的师资队伍，通过多种培训方式，加强职业指导教师培训，推进专业化、专职化、专家化的就业创业教师队伍建设。聘请企业家、成功人士、专家学者担任就业创业导师，提高就业创业指导服务的针对性、有效性和实用性。着力打造以提升大学生职业发展能力为导向，以职业生涯规划大赛和教师教学技能竞赛为载体，以课程模块化为突破口，建设特色化、全程化、通俗化的就业创业指导课程。注重充分发挥辅导员、专业教学团队的作用，把就业创业指导融入学生日常生活，深入了解学生的需求，帮助学生做好自我定位，逐步树立起先就业、再择业、后创业的理念，为学生提供周密细致的就业服务。

（三）创新拓展就业渠道，岗位数量与质量双提高

为积极应对近年来毕业生人数逐年增加，新常态下经济下行的就业压力，学院党政主要领导亲自部署毕业生就业工作，调研分析各专业就业趋向。各职能部门、教学系部深入区内外企业进行调研和推荐毕业生，大力拓展就业渠道。建立用人单位和校友联系信息库，加强交流互动，及时掌握就业需求。充分调动教学团队老师、校友和企业合作单位等优势资源，全员参与、全方位推介宣传毕业生。与此同时，不断建立和完善校园招聘活动常态化机制。积极搭建多种形式的“双选”平台，充分利用“互联网+”就业新模式，实现了校园招聘活动常态化、固定化、专业化。

去年6月，学院在东校区举办2019届毕业生预就业暨顶岗实习夏季“双选会”，区内外110家用人单位携5502个岗位到场招揽人才，人均岗位超过2.5个；学院分别在8月和11月为2019

届毕业生举办两场大中型双向选择洽谈会，国有企业 38 家、合资企业 86 家，以及三资、民营企业共 160 多家企业参会，提供就业岗位 7500 多个。一年来，学院根据企事业单位的实际需求，相继组织校内专场招聘会约 98 场，促进了毕业生的顺利就业。南方电网公司、柳州钢铁集团、南宁轨道交通集团、广州地铁集团有限公司及中国大唐集团等大型国有企业都在我院举办专场招聘会，录用了大量毕业生。连续第 12 年荣获“2019 年全区普通高校毕业生就业创业工作突出单位”称号。

（四）产教融合，实践育人，助推毕业生成长成才

一是不断深化教育教学改革，大力实施学院对接地方产业、专业对接行业企业、教师对接职业岗位的“三层对接”教改工程，加大专业课程建设力度，大力推行以职业能力为主线、工作过程为导向的课程体系，形成了融入人文素养、职业精神、职业技能为一体的合作育人机制，学生专业技能得到普遍提高。

二是坚持“校企合作，协同育人”理念，深入推进“引企入校，厂中建校”等校企合作多种形式办学模式，如与北京中关村软件园、华育中航（北京）教育集团、南宁轨道交通集团等企业开展“订单班”培养模式；与宝钢湛江钢铁集团、广西百矿集团、桂东电力等大型企业开展“2+1”校园预招培养模式；与南宁东亚糖业集团创新实施“校园职业园”战略合作培养模式，“校园职业营”学生基本为当地蔗农的孩子，企业设立助学金，资助他们完成学业，并负责安排就业；与南宁市安驰财务管理公司共建“现代学徒制”实践基地，按照“入学即入职，进校即进企，毕业即就业”合作办学理念，实施现代学徒制培养，全面提升学生就业能力。近年来，我院数百名“订单班”学生以“准员工”的身份参加了南宁轨道交通 1、2 号线试运营的志愿服务，毕业后到轨道交通集团对口就业，实现毕业与就业的无缝对接。

三是大胆探索实践，创新后勤管理思路和学生资助体系。作为以“电”为主打专业的高职院校，学院整合校内与高压输配电、电气自动化等 15 个专业密切相关的职教资源，积极探索“工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习”等有利于增强学生能力的教学模式，深入推进工学结合改革，强化学生能力的培养，使后勤服务成为一个以“企业”为载体，以“准职业人”技能培养为核心的重要平台。学生在这些岗位经过实习实训，便于了解这些岗位的职业要求，工作流程，提高了职业素养。另外，积极探索设置了旨在突出专业技能实践应用的勤工助学。如电力维修、实训助理、计算机与网络维护、新媒体中心及易班助理、消防安全等岗位 200 多个。学生通过“顶岗实习”，既解决了学习生活的经济来源，培养了志品格和自立精神，还极大地促进了专业技能、职业意识和职业素养的提升。

（五）加强宣传教育引导，做好大学生应征入伍工作

学院一直高度重视大学生应征入伍工作，将大学生参军报国作为学院人才培养一个重要方面，做到领导重视、机构健全、人员精干、措施到位。把军旅成才文化与实践育人相结合，强

化军旅成才文化的覆盖面和实效性，突出“投身军营，尽显英雄本色”的校园文化氛围，形成了系统建设、氛围突出、工作清晰、保障有力的生动局面。为做好大学生应征入伍工作，努力做到“两个结合”即线上和线下的结合，常规和节点的结合。线上利用新媒体进行广泛宣传，通过易班、微信平台就应征入伍学生申请转专业、奖励标准、学分认定、退役返校后评奖评优等优惠措施进行实时解答；线下除了在校园出专栏、悬挂横幅、张贴海报，还在大学生服务中心设立征兵工作固定宣传点，广泛开展大学生应征入伍宣传，取得了良好的效果。学院还特别制定了毕业班学生征兵入伍相关学分转换方案（部队服役期间即为顶岗实习时间），开通了校园网上预征报名系统。2019年，我院向部队输送了22名优秀大学生，其中直招士官7人，应征入伍人数排在南宁各高校前列。

（六）认真落实惠民政策，促进每个贫困生就业

为贯彻落实《关于做好农村建档立卡贫困户家庭普通高校毕业生就业帮扶工作的通知》精神，学院成立了就业帮扶工作领导小组，专门负责“建档立卡”毕业生的就业情况调查、推荐、动态管理及追踪等工作。先后三次召开工作会议，学习贯彻国家、自治区及自治区教育厅对开展该项工作的要求，明确职责，及时了解毕业生就业情况。分管院领导多次主持召开毕业生专题会议，对做好农村建档立卡贫困户家庭毕业生的就业帮扶工作，实行“一对一”精准帮扶、责任落实到人。对已就业的建档立卡毕业生进行持续的跟踪。对因个人原因未就业或无就业意愿的建档立卡毕业生，要求辅导员和教学团队帮扶老师通过各种途径，帮助其解决困难或转变其就业观念。做好跟踪指导帮扶及其详细记录备案，并持续向未就业毕业生推荐就业单位。我院2019届建档立卡贫困毕业生实现100%就业。

（七）强化就业核查，不断提升毕业生就业质量

为了保证毕业生就业数据真实有效，学院强化了“三级核查一级追踪”工作机制。要求全体毕业生的就业信息和数据必须经过辅导员核查、系部核查、学院核查，毕业生的就业状况辅导员必须持续跟踪以便及时给予相应的指导。一级核查、二级核查覆盖率达100%，三级核查覆盖率达到95%。核查未发现有虚假的就业信息，有部分字段信息发生交叉错误以及录入不规范现象。学院及时责成相关部门对错漏的就业信息进行认真修订和补充，最终使我们的就业信息做到了更“真”更“实”。

（八）开展学生创业教育，引导学生就业创业

为响应国家“大众创业，万众创新”的号召，学院领导对学生创业工作高度重视，要求各部门积极为学生搭建创新创业平台，营造良好创新创业环境。分别在本部校区和东校区设立了两个创业园区，园区面积1100多平方米。园区现拥有四大功能区域，分别是创业项目孵化区、教育培训区、创业成果展示区、办公服务区。目前，园区遴选入驻项目35个，覆盖涉及电力技术、节能咨询、电子技术、财务管理、人力资源、商务秘书、通讯、传统工艺、体育文化用品、

传媒、设计、摄影、文印、培训等服务领域。

大学生创业园将不断更新创业理念，以学院相关专业为依托，以培育“创新技能、创业思维型人才”为目标，2019年学院获评为自治区首批深化创新创业教育改革示范高校。通过完善的创业服务平台和队伍建设，学院涌现出了一批优质的创业项目，如大学生创业超市、南宁市卓成财务管理有限公司、广西电力龙狮文化传播有限公司、广西南宁信德节能管理服务有限公司(共享洗衣机项目)等。学院创业园孵化功能得到进一步提升，为有创业梦想的大学生提供细致周到的一站式服务，不断提升让大学生创业成功率。



广州地铁集团有限公司订单招聘宣讲现场



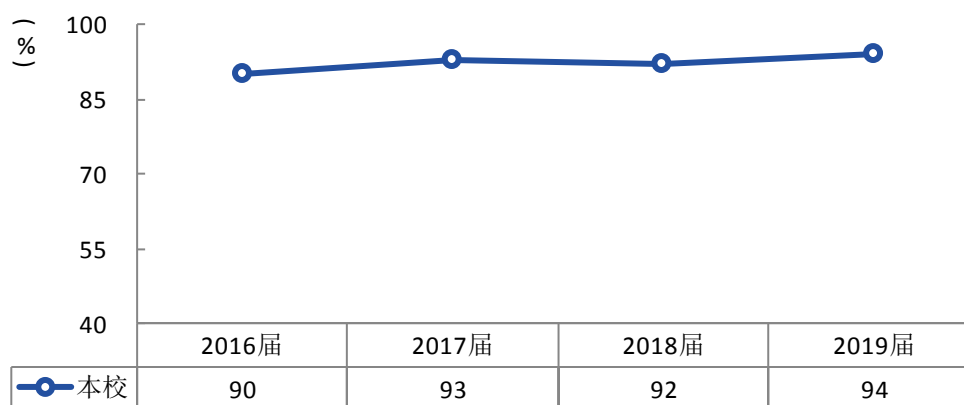
我院荣获“2019年广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位”荣誉称号

第二章 教学培养过程反馈

一 教学对人才培养的支撑情况

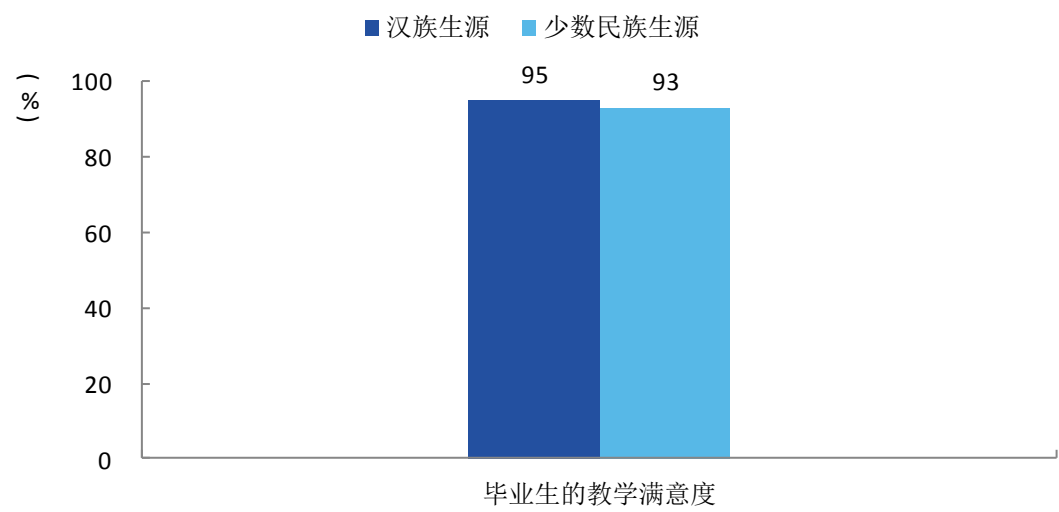
（一）教学建设效果评价

2-1 教学满意度¹变化趋势

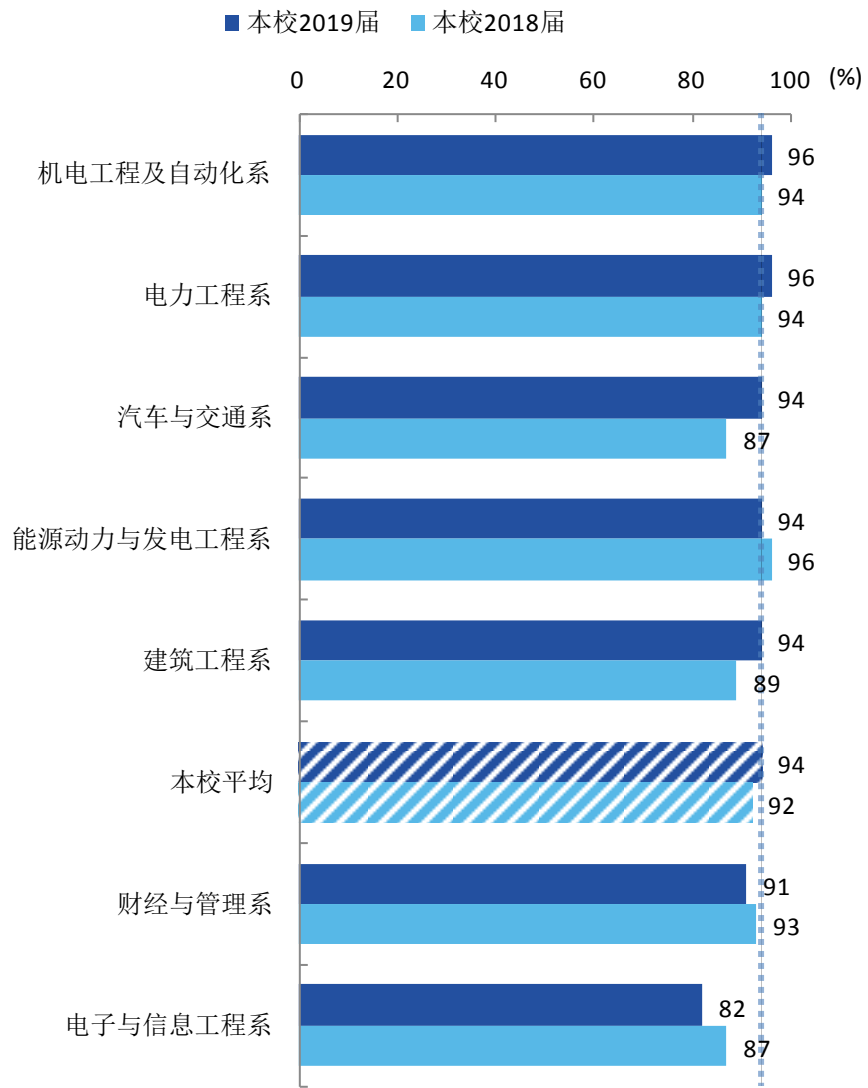


¹ **教学满意度：**毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

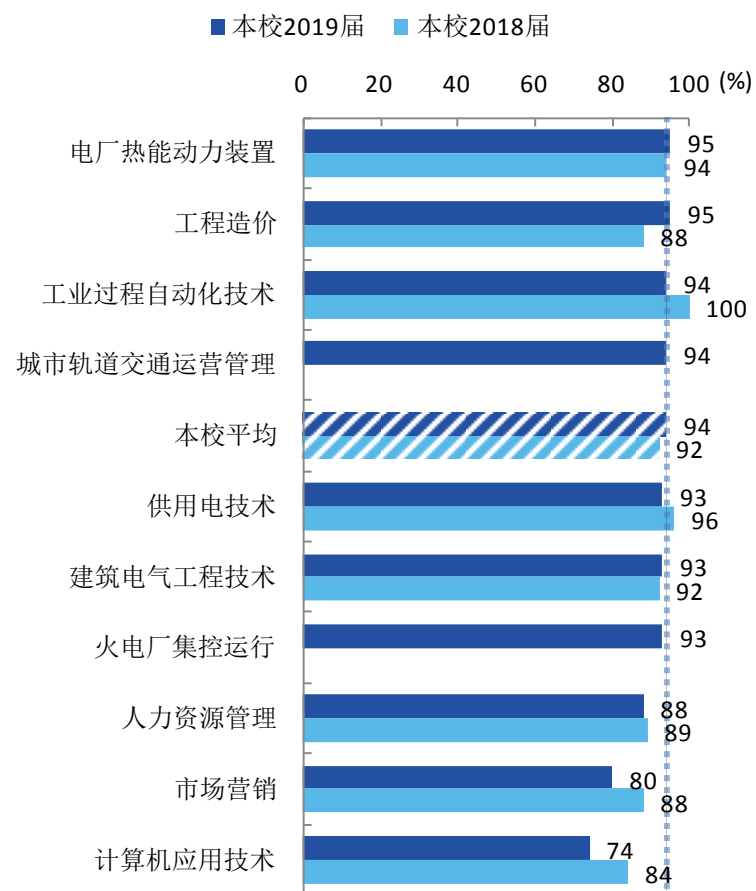
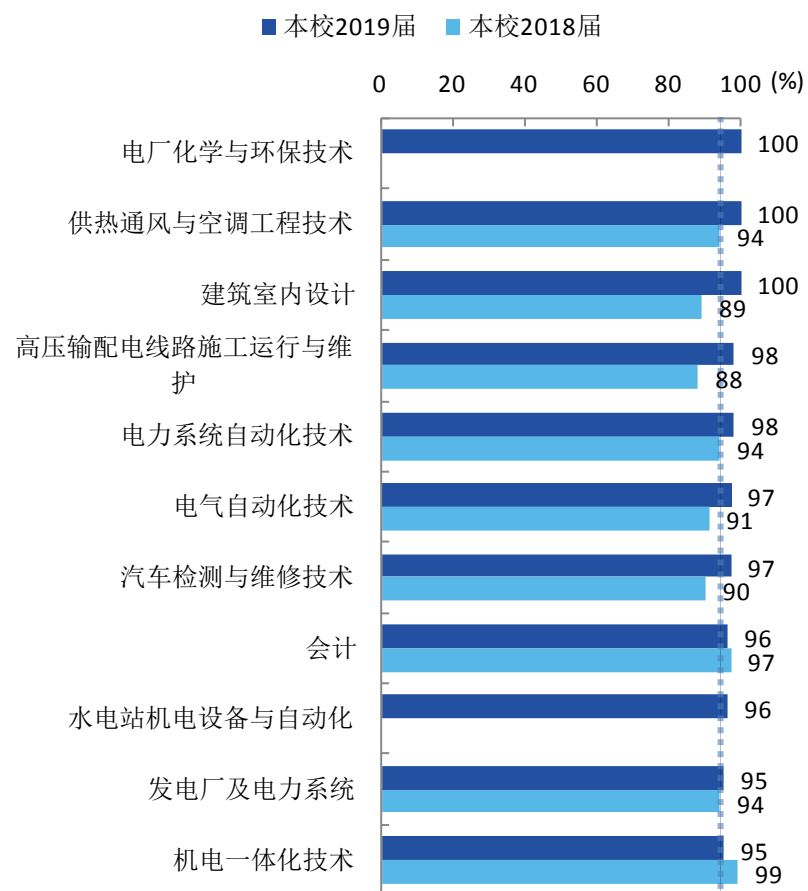
2-2 不同民族生源毕业生的教学满意度



2-3 各院系毕业生对教学的满意度



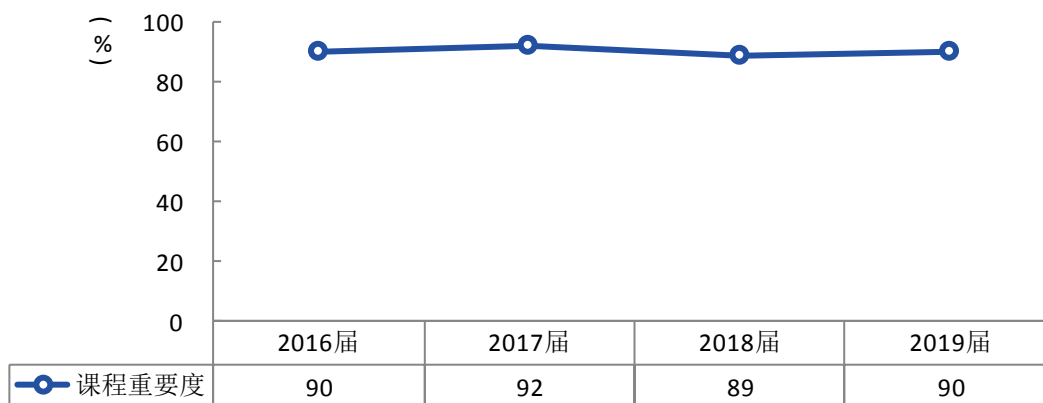
2-4 各专业毕业生对教学的满意度



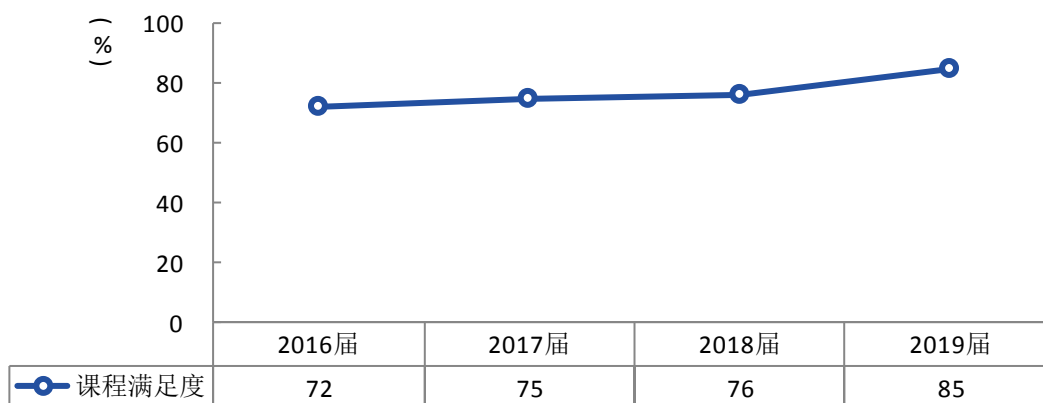
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（二）核心课程建设效果评价

2-5 核心课程重要度¹变化趋势



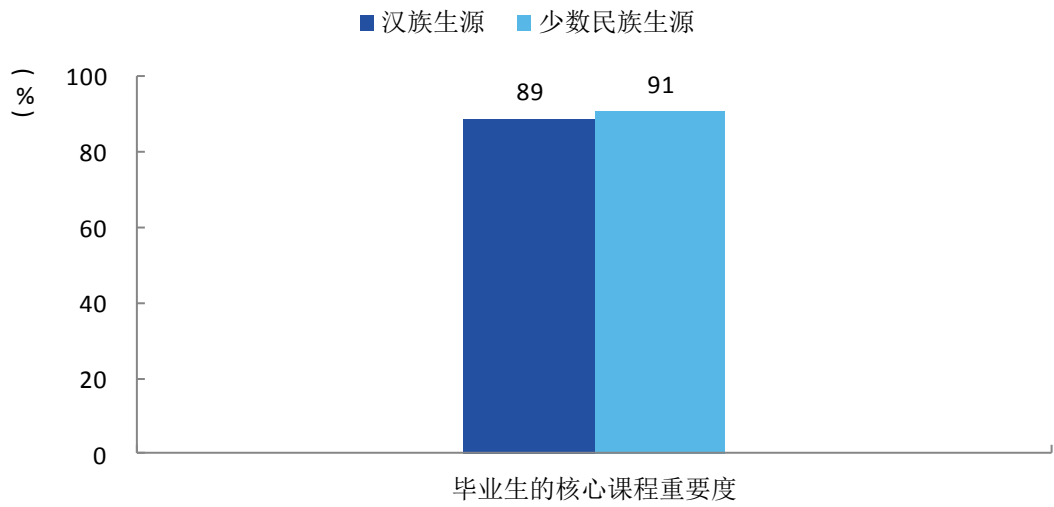
2-6 核心课程培养效果²变化趋势



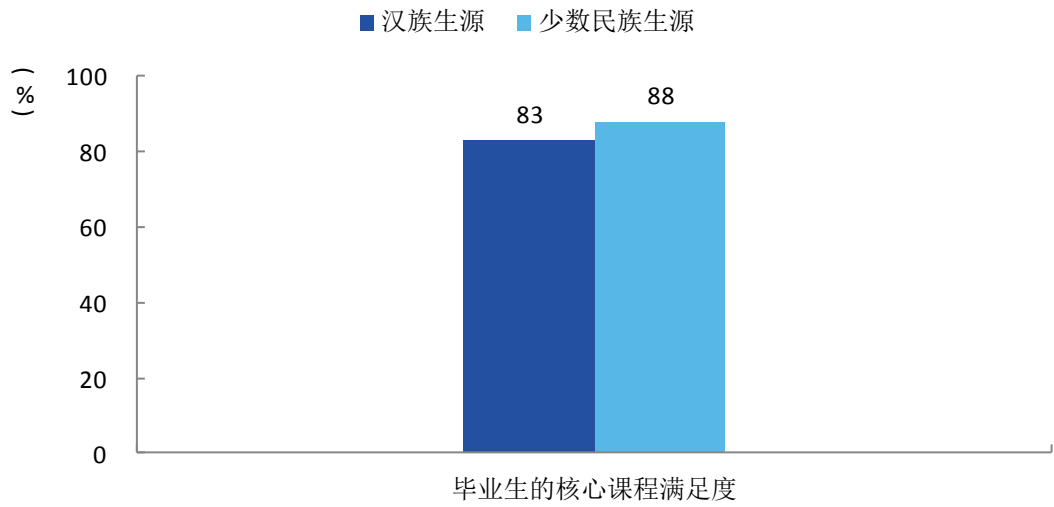
¹ **课程的重要度：**由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

² **课程的满足度：**回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

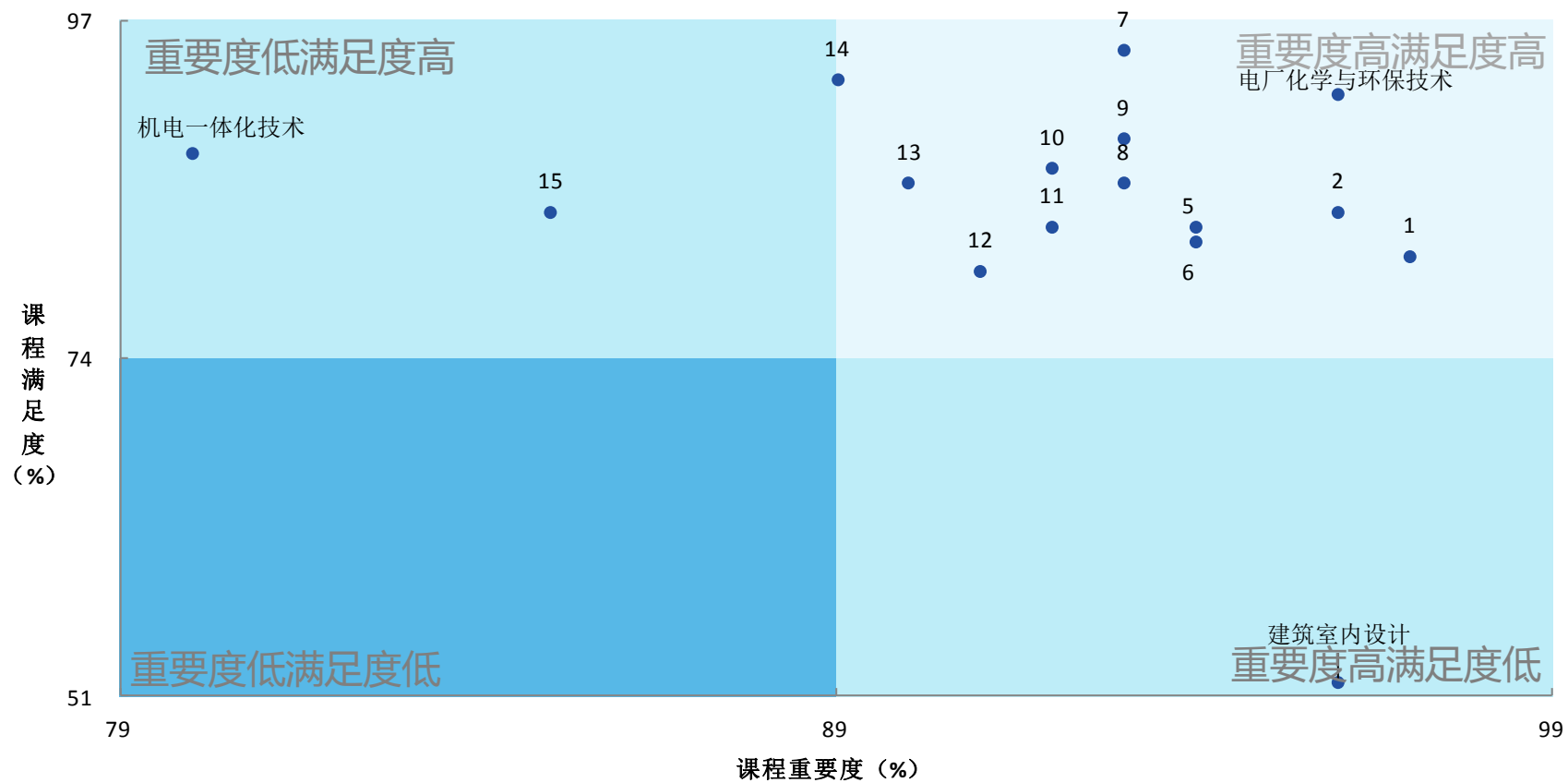
2-7 不同民族生源毕业生的核心课程重要度



2-8 不同民族生源毕业生的核心课程培养效果



2-9 主要专业核心课程有效性综合评价

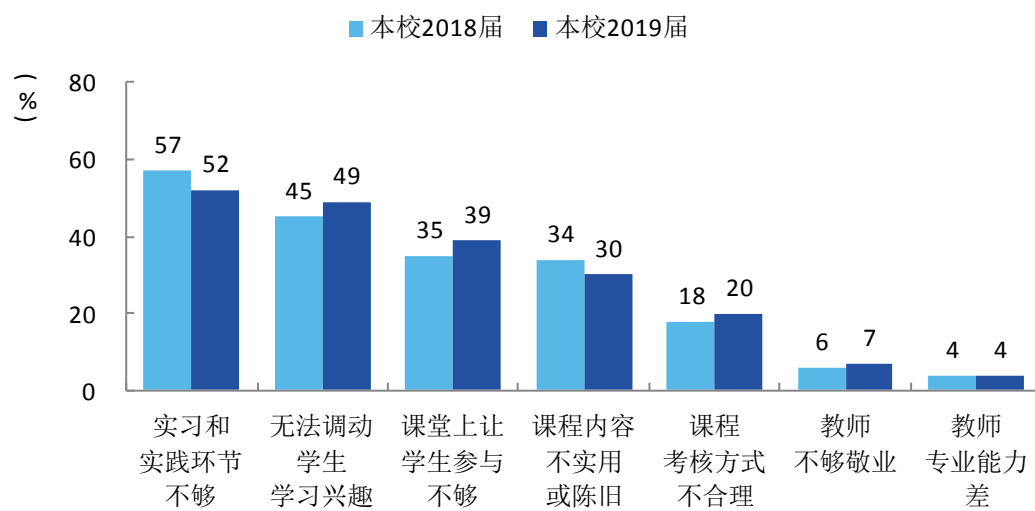


2-10 主要专业核心课程有效性综合评价对应表

所在象限	专业名称	专业编号	重要度 (%)	满足度 (%)
重要度高满足度高	工程造价	1	97	81
	建筑电气工程技术	2	96	84
	电厂化学与环保技术	4	96	92
	电气自动化技术	5	94	83
	城市轨道交通运营管理	6	94	82
	火电厂集控运行	7	93	95
	会计	8	93	86
	电厂热能动力装置	9	93	89
	电力系统自动化技术	10	92	87
	汽车检测与维修技术	11	92	83
	发电厂及电力系统	12	91	80
	供用电技术	13	90	86
	水电站机电设备及自动化	14	89	93
重要度低满足度高	高压输配电线路施工运行与维护	15	85	84
	机电一体化技术	16	80	88
重要度高满足度低	建筑室内设计	3	96	52

（三）教学改进需求

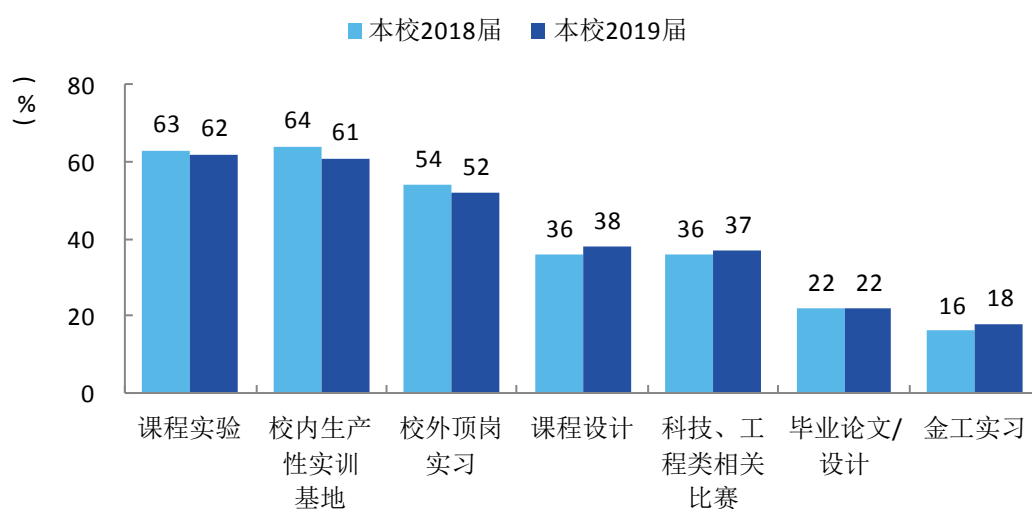
2-11 教学各方面改进需求（多选）



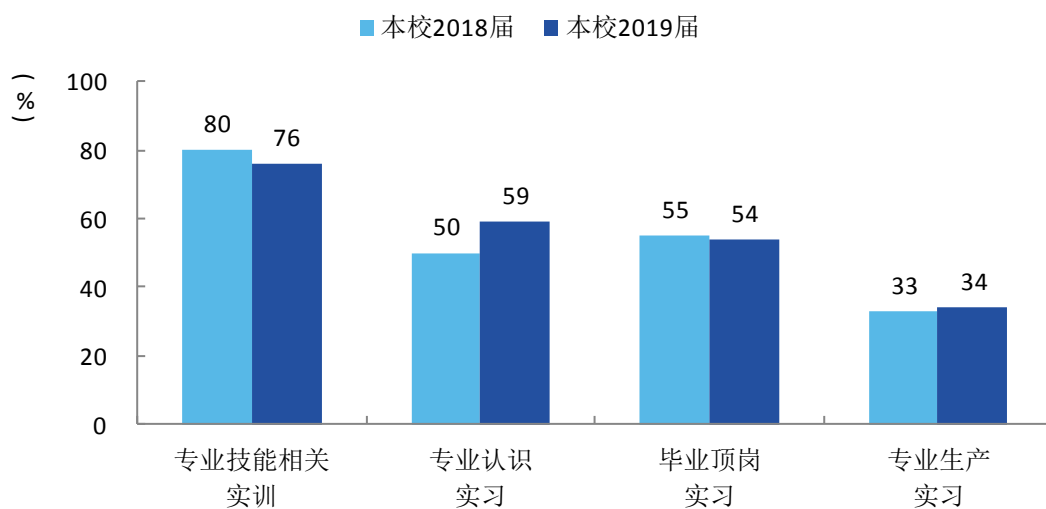
2-12 各专业的教学改进需求

专业名称	实习和实践环节改进需求 (%)	调动学习兴趣需求 (%)
工程造价	75	55
市场营销	71	53
水电站机电设备与自动化	69	50
会计	67	50
物流管理	67	53
建筑电气工程技术	63	52
汽车检测与维修技术	62	58
城市轨道交通运营管理	59	50
人力资源管理	59	59

2-13 工程类专业实习和实践环节改进需求（多选）

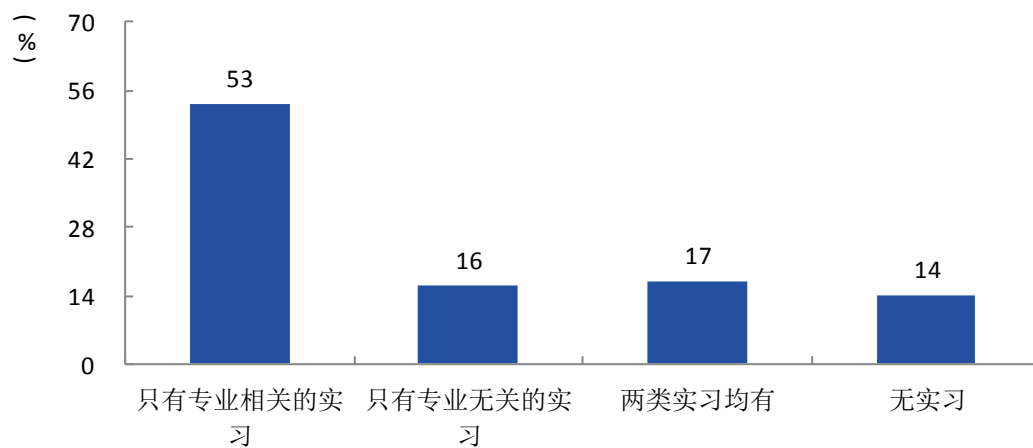


2-14 其他类专业实习和实践环节改进需求（多选）

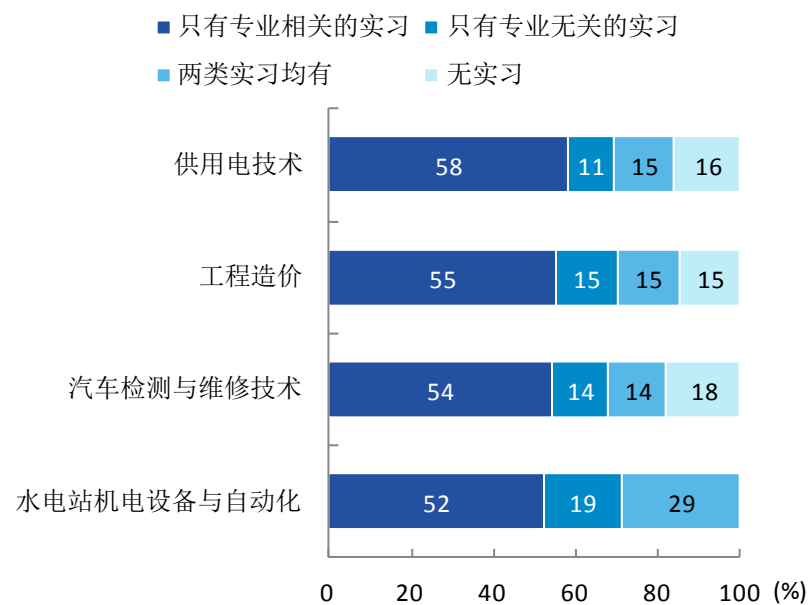
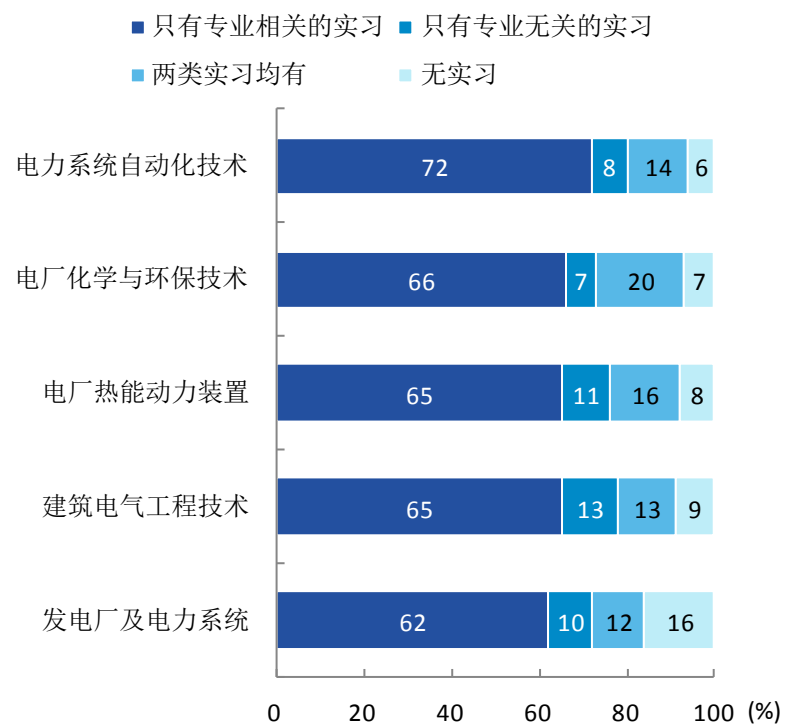


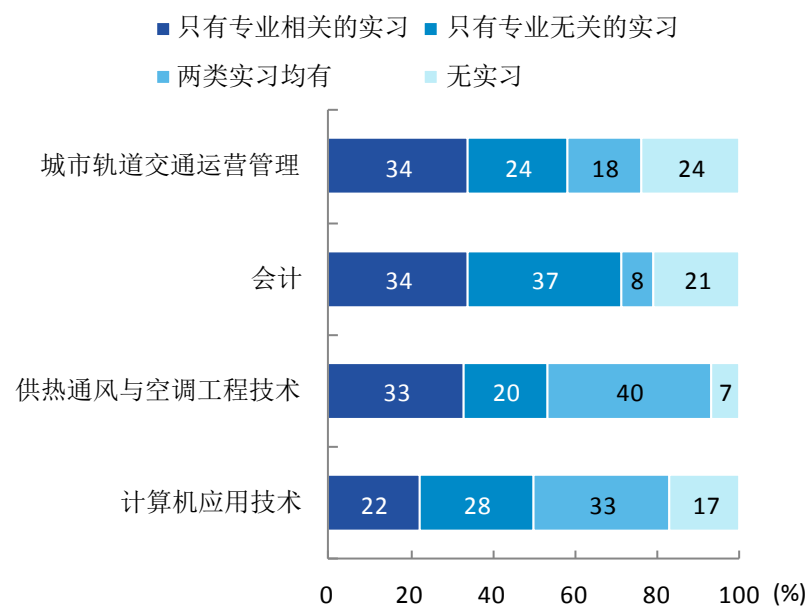
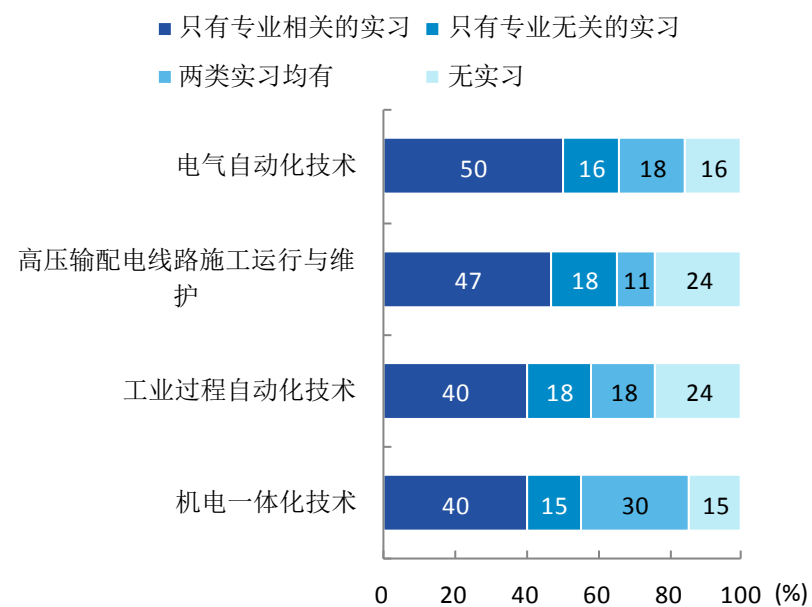
注：其他类专业指除工程类、农学类、医学类、艺术类之外的专业。

2-15 毕业生毕业前实习背景



2-16 各专业毕业生毕业前实习背景

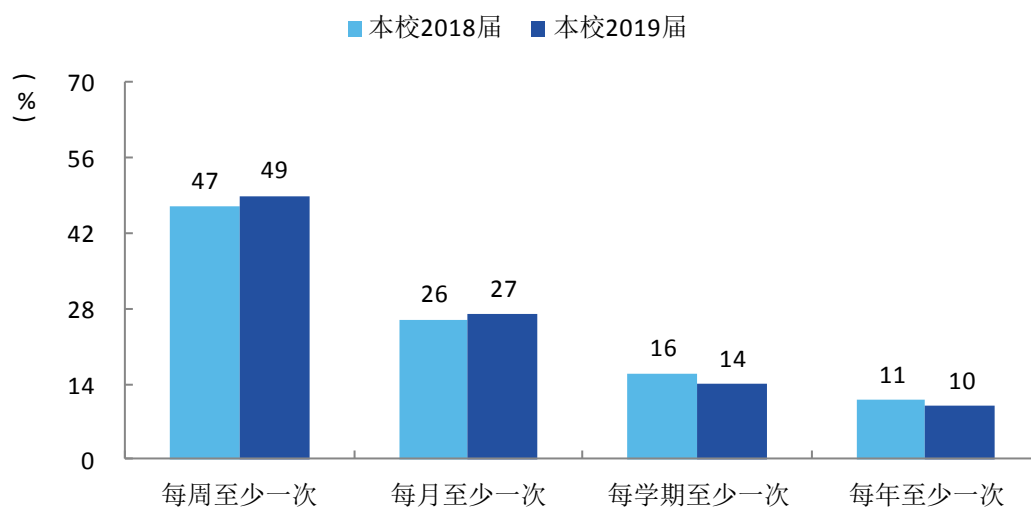




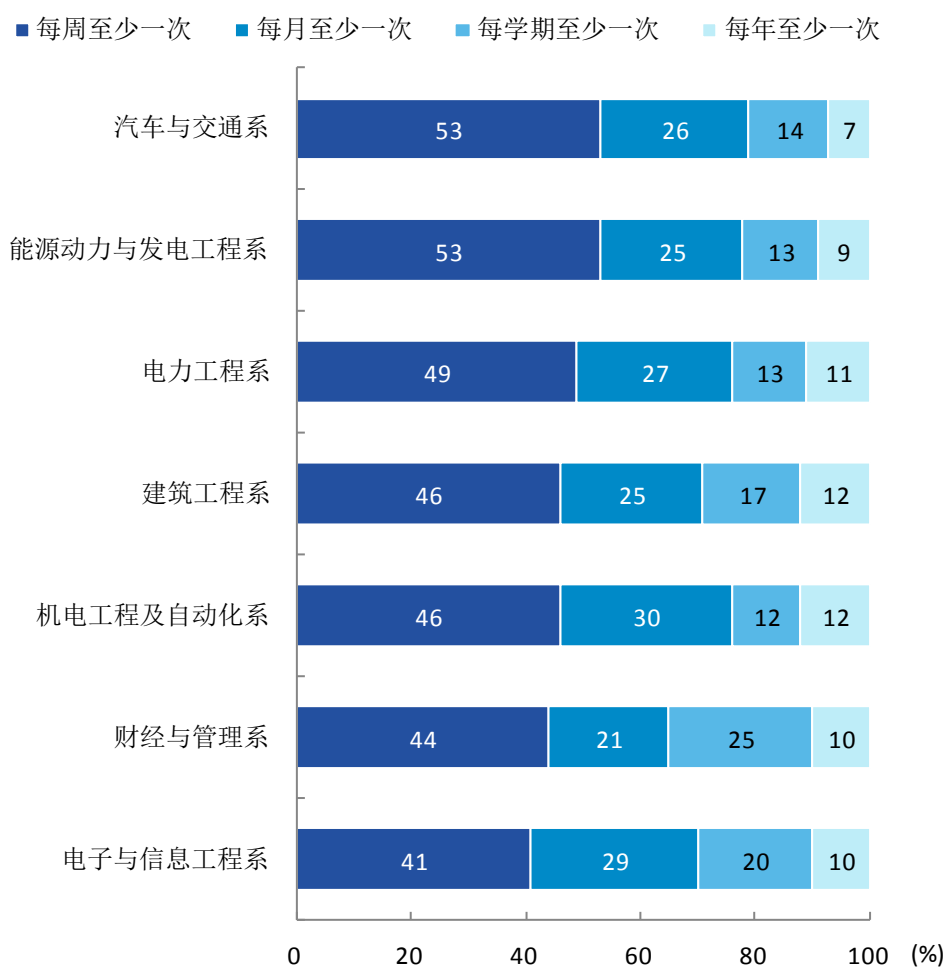
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（四）师生互动

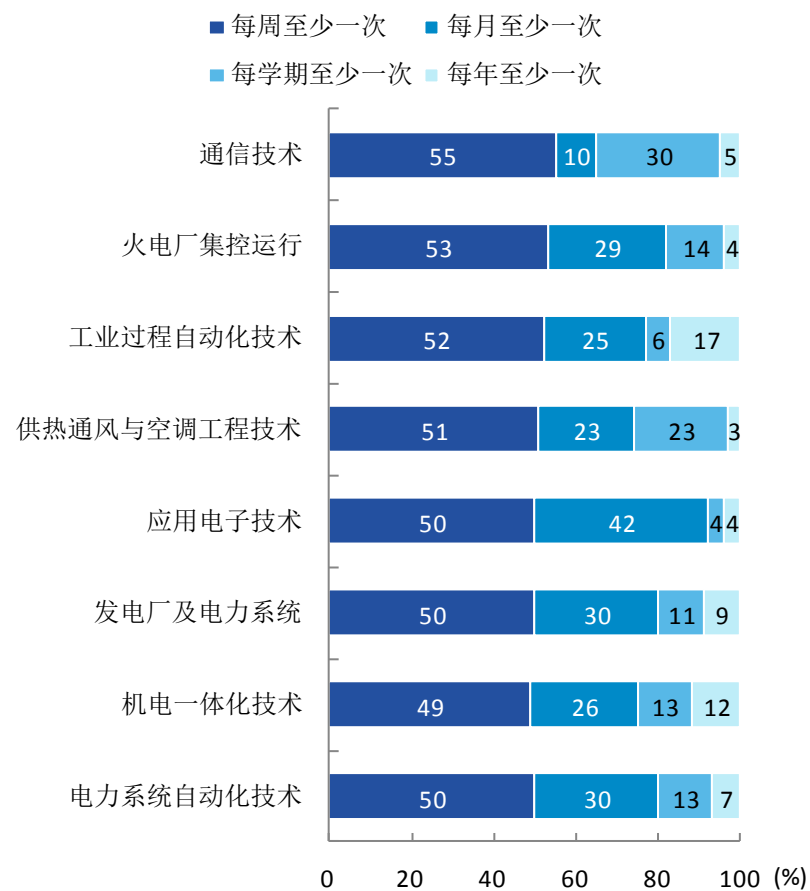
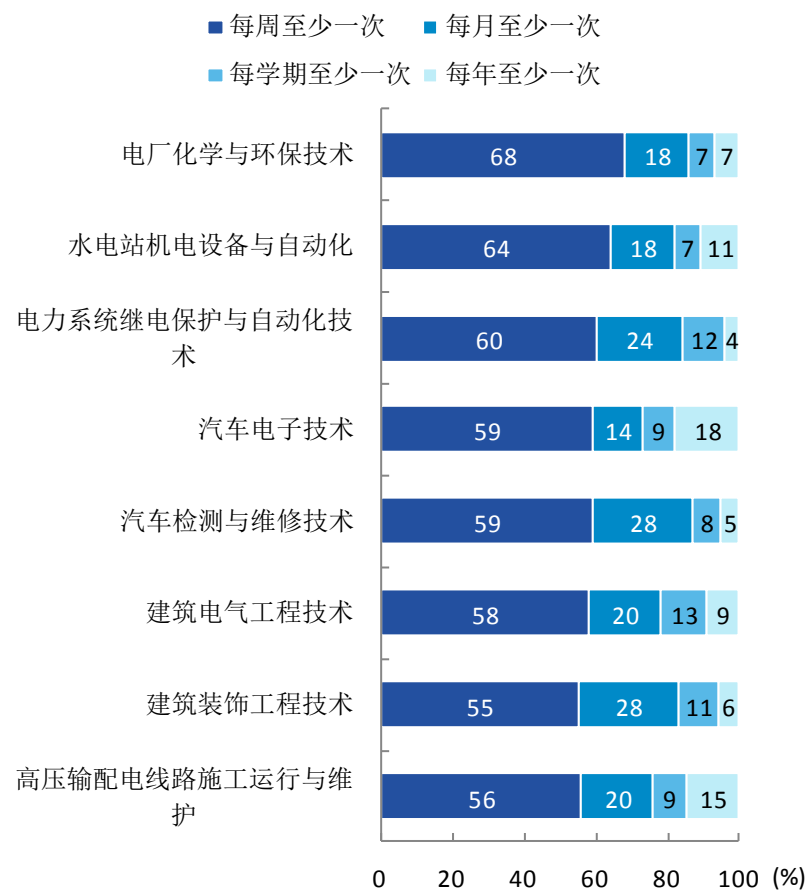
2-17 毕业生与任课教师课下交流程度

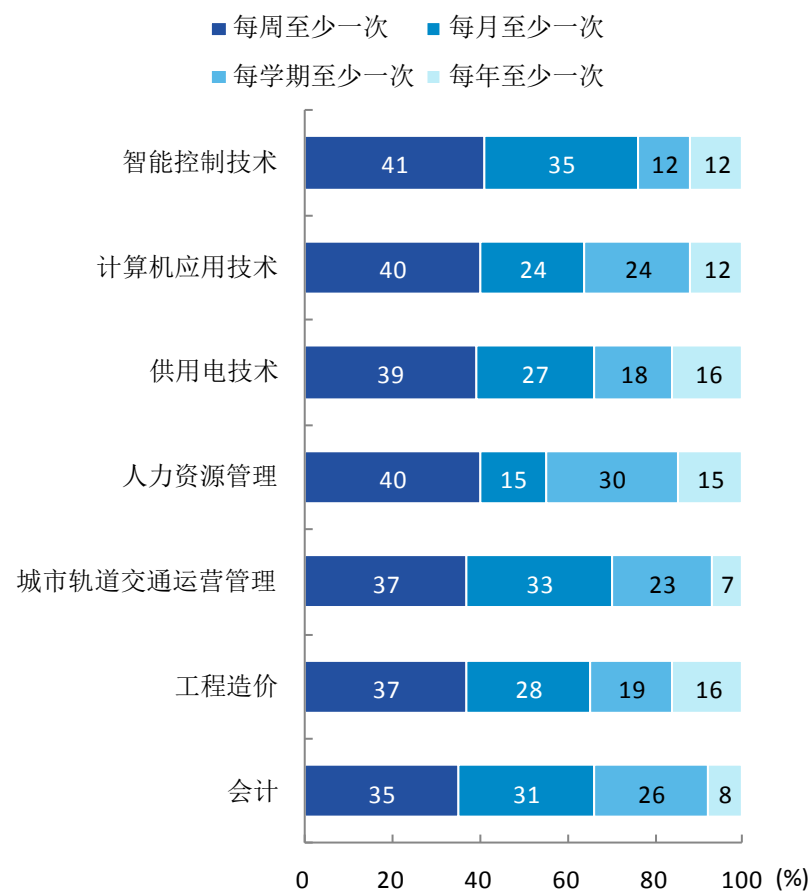
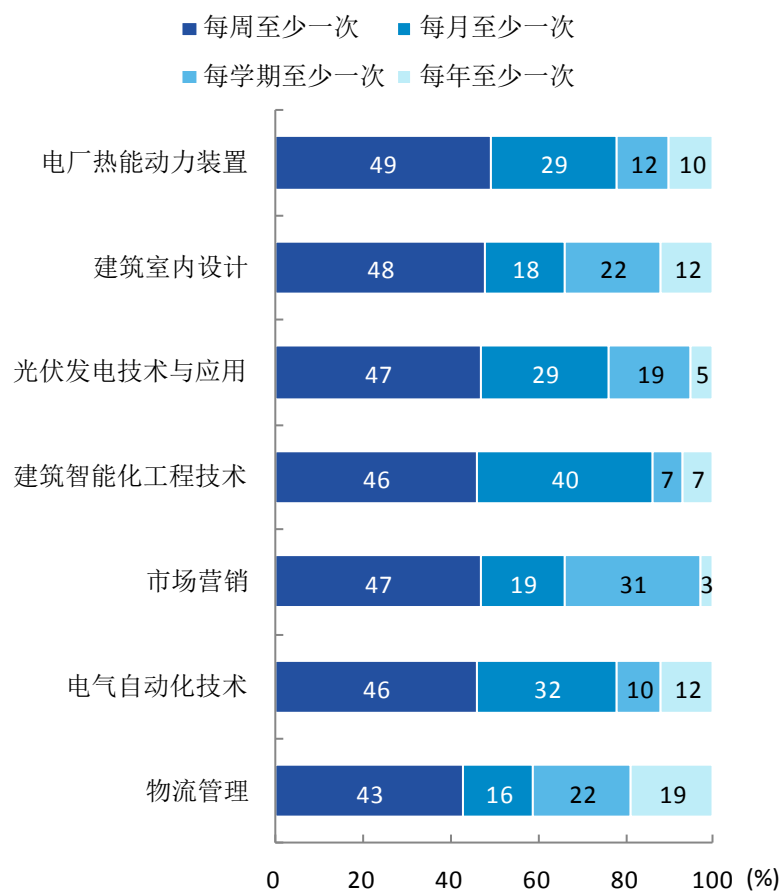


2-18 各院系毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）



2-19 各专业毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）





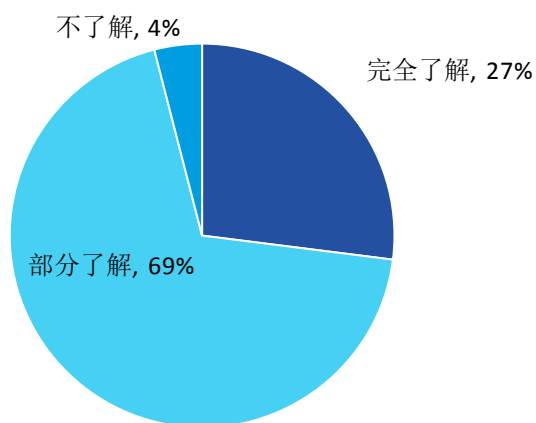
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二 能力/知识/素养培养达成情况

（一）毕业要求了解度¹

2-20 毕业要求总体了解度

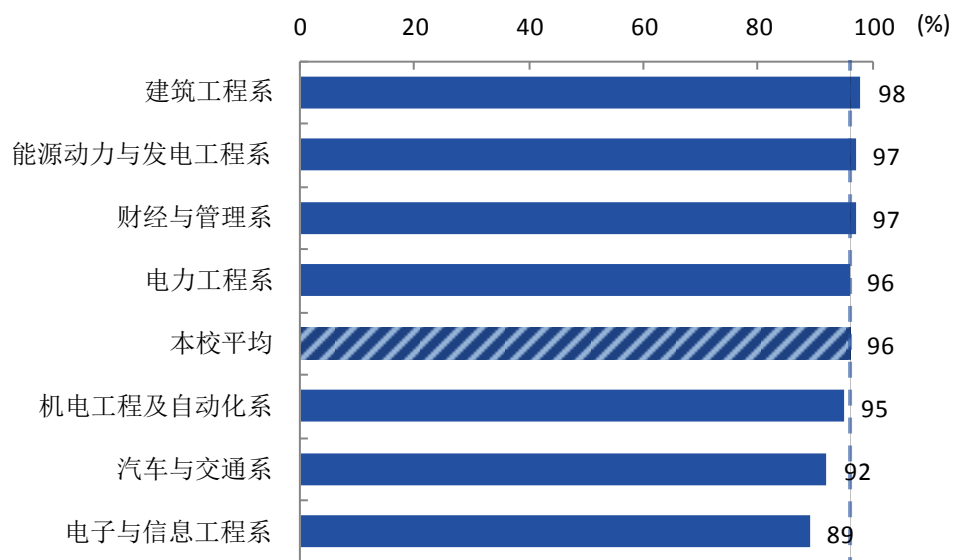
本校 2019 届毕业生对毕业要求的了解度为 96%。



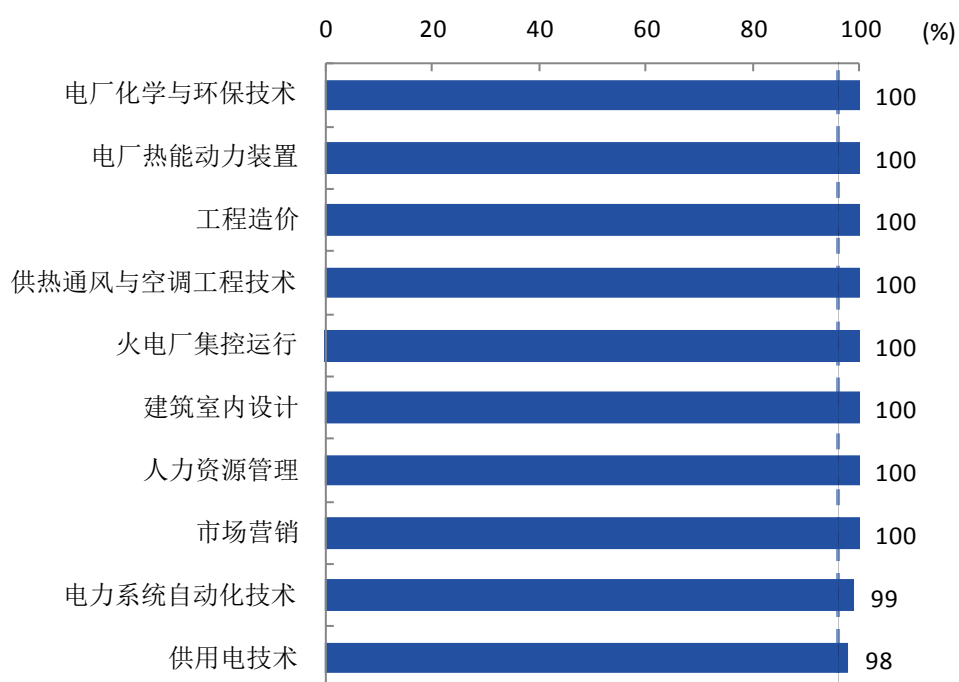
2-21 各院系及专业毕业生的毕业要求了解度

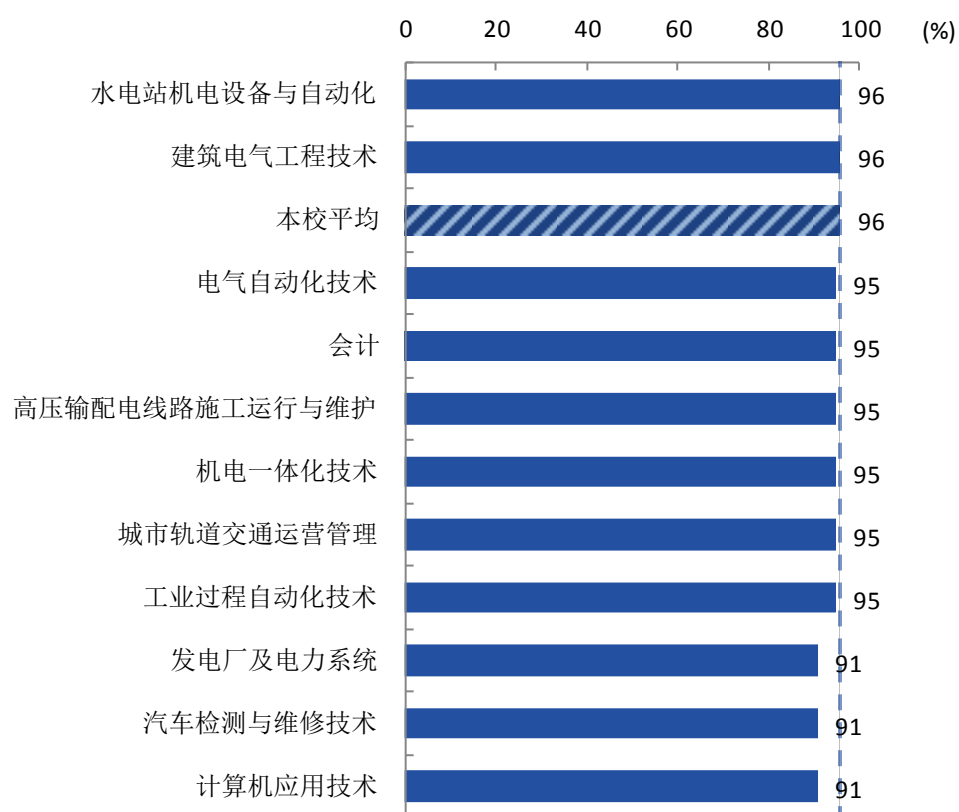
本校 2019 届毕业要求了解度较高的院系是建筑工程系（98%），毕业要求了解度较低的院系是电子与信息工程系（89%）。

¹ **毕业要求了解度：**指毕业生对本专业在知识、能力、素养方面培养要求的了解程度，分为“完全了解”、“部分了解”、“不了解”，共三项。计算公式的分子是回答“完全了解”、“部分了解”的总人数，分母是回答“完全了解”、“部分了解”、“不了解”的总人数。



本校 2019 届毕业要求了解度较高的专业是电厂化学与环保技术、电厂热能动力装置、工程造价、供热通风与空调工程技术、火电厂集控运行、建筑室内设计、人力资源管理、市场营销（均为 100%），毕业要求了解度较低的专业是计算机应用技术、汽车检测与维修技术、发电厂及电力系统（均为 91%）。



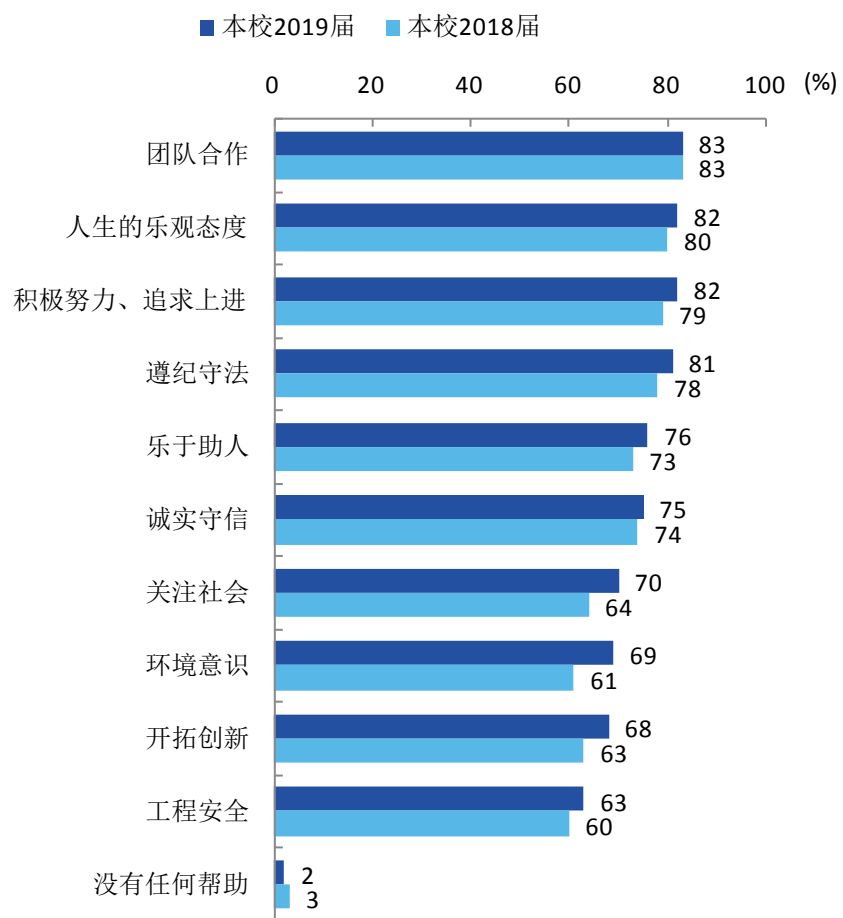


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

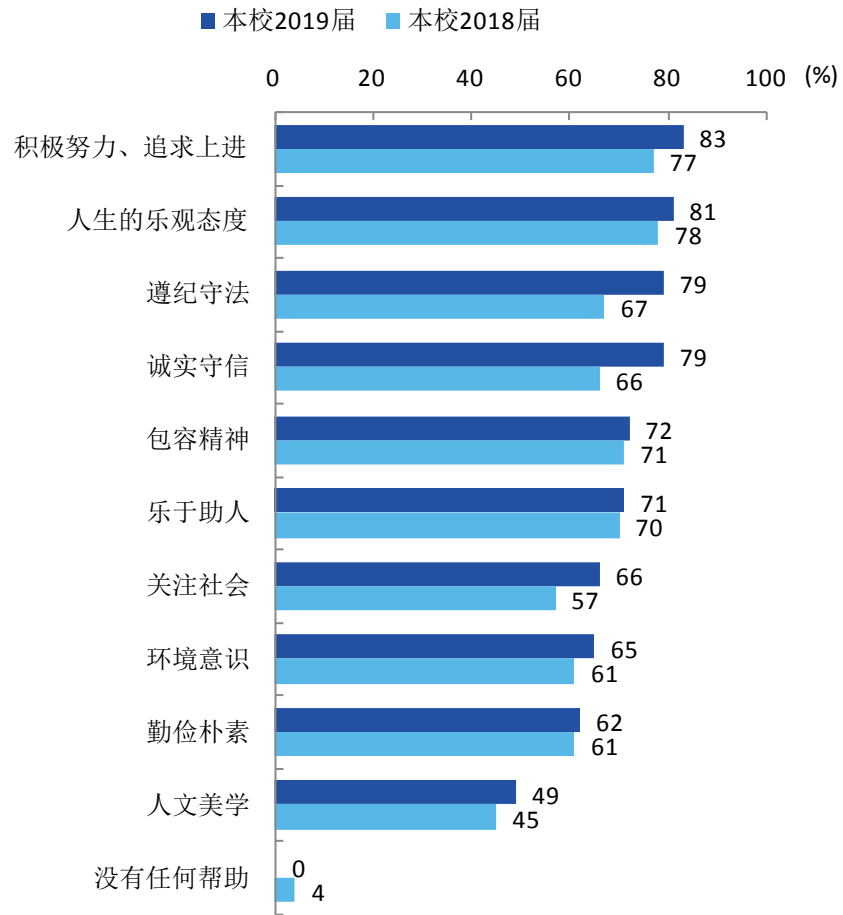
（二）素养培养达成情况¹

2-22 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

¹ **素养提升：**是指大学帮助毕业生在素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。同时，不同专业类在素养培养上有各自的特点，故单独进行分析。



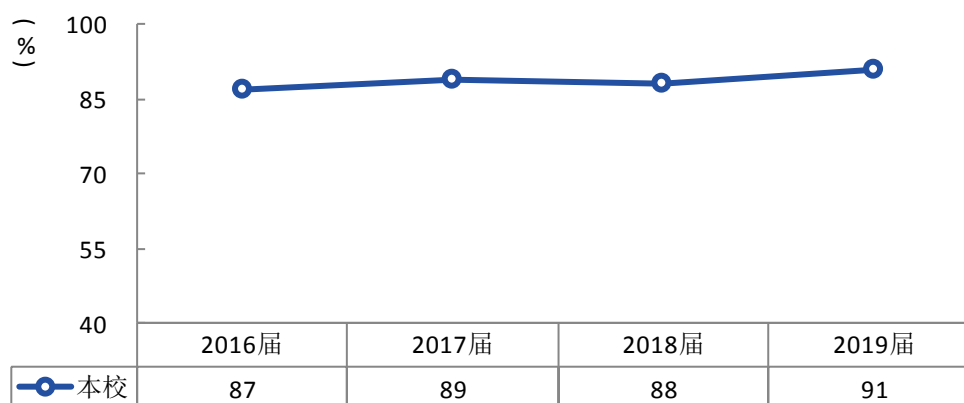
2-23 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）



注：其他类专业指除工程类之外的专业。

（三）基本工作能力¹培养达成情况

2-24 基本工作能力培养效果²变化趋势



¹ **基本工作能力：**是指大学毕业生的 35 项基本工作能力。不同的职业要求的基本工作能力不同。麦可思参考美国 SCANS 标准，对基本工作能力进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业技术能力，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识能力。

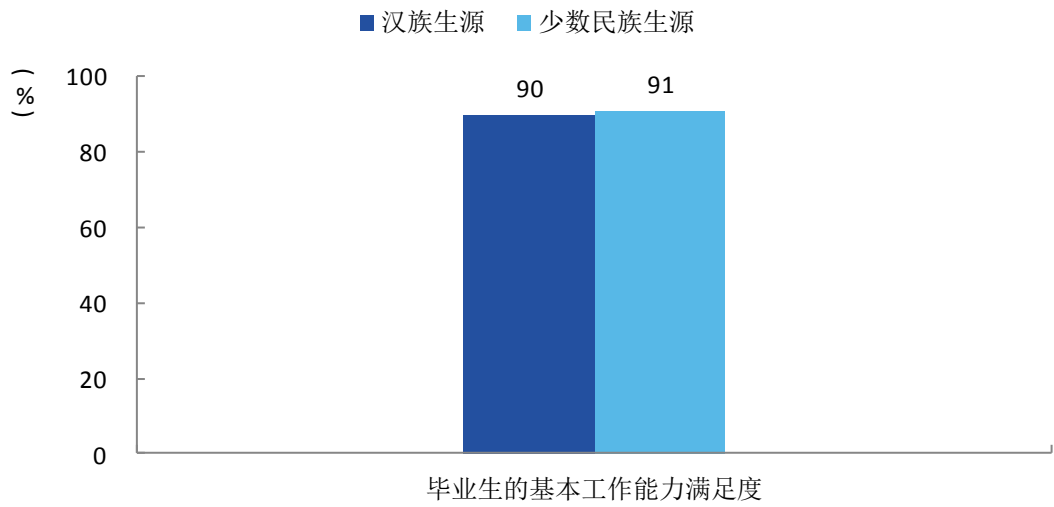
² **基本工作能力的满足度：**毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

基本工作能力的重要度：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

基本工作能力的工作要求水平：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。这些举例是国外研究能力级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于 [0, 42%] 为低等水平，处于 (42%, 71%] 为中等水平，处于 (71%, 100%] 为高等水平。

基本工作能力的毕业时掌握水平：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

2-25 不同民族生源毕业生的基本工作能力满足度

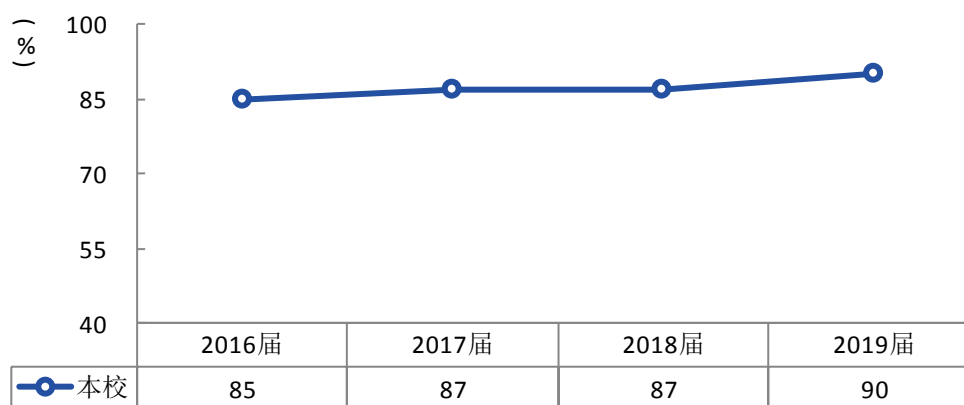


2-26 主要专业类毕业生最重要的前 3 项基本工作能力及培养效果（两届合并）

专业类名称	Top3	该专业类最重要的前 3 项基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
电力技术类	1	有效的口头沟通	90
	2	理解他人	93
	3	质量控制分析	95
汽车制造类	1	理解他人	96
	2	有效的口头沟通	93
	3	疑难排解	84
热能与发电工程类	1	学习方法	92
	2	系统分析	92
	3	积极学习	94
自动化类	1	有效的口头沟通	89
	2	安装能力	88
	3	学习方法	94

（四）核心知识¹培养达成情况

2-27 核心知识培养效果²变化趋势



¹ **核心知识：**是指本校毕业生工作中较重要的知识。麦可思参考美国 SCANS 标准，对核心知识进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业知识，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识知识。

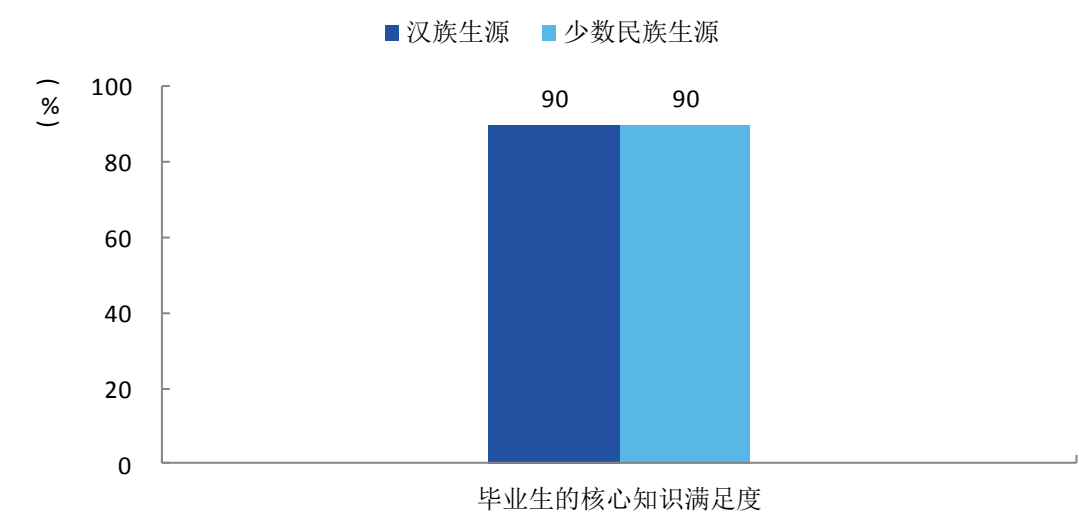
² **核心知识的满足度：**毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

核心知识的重要度：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

核心知识的工作要求水平：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的工作对各项知识的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该知识的最低水平取值 1/7，七级代表该知识的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解知识水平差别。这些举例是国外研究知识级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于（42%，71%]为中等水平，处于（71%，100%]为高等水平。

核心知识的毕业时掌握水平：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

2-28 不同民族生源毕业生的核心知识满足度



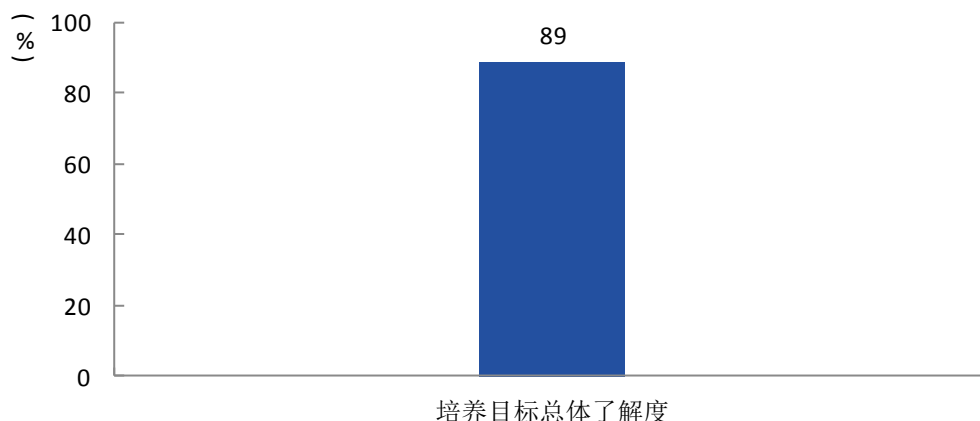
2-29 主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识及培养效果（两届合并）

专业类名称	Top3	该专业类最重要的前 3 项核心知识	该项知识的满足度 (%)
电力技术类	1	心理学	93
	2	文秘	91
	3	物理学	89
建筑设备类	1	设计	75
	2	机械	88
	3	教育与培训	93
汽车制造类	1	消费者服务与个人服务	87
	2	中文语言	99
	3	行政与管理	90
热能与发电工程类	1	化学	87
	2	中文语言	90
	3	消费者服务与个人服务	93
自动化类	1	教育与培训	91
	2	机械	86
	3	中文语言	94

三 培养目标了解程度¹

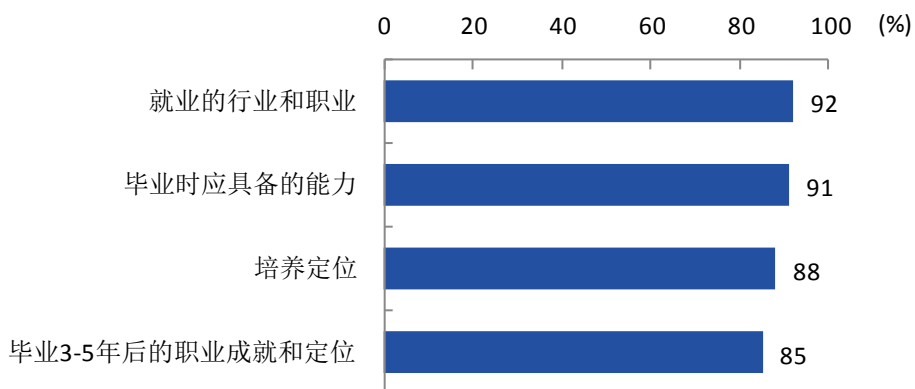
2-30 培养目标总体了解度

本校 2019 届毕业生对本专业培养目标的总体了解度为 89%。



2-31 培养目标各方面了解程度

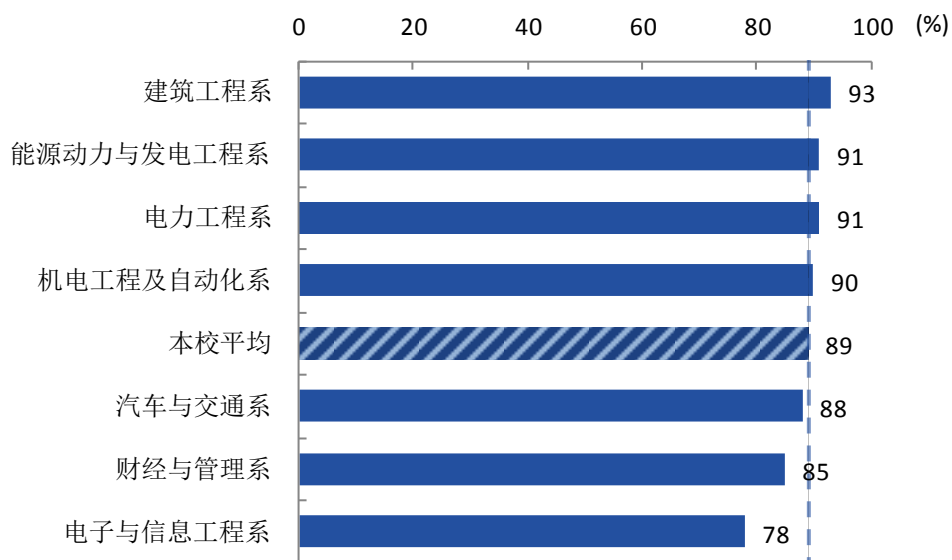
本校 2019 届毕业生对本专业培养目标了解程度较高的方面是“就业的行业和职业”（92%），较低的方面是“毕业 3-5 年后的职业成就和定位”（85%）。



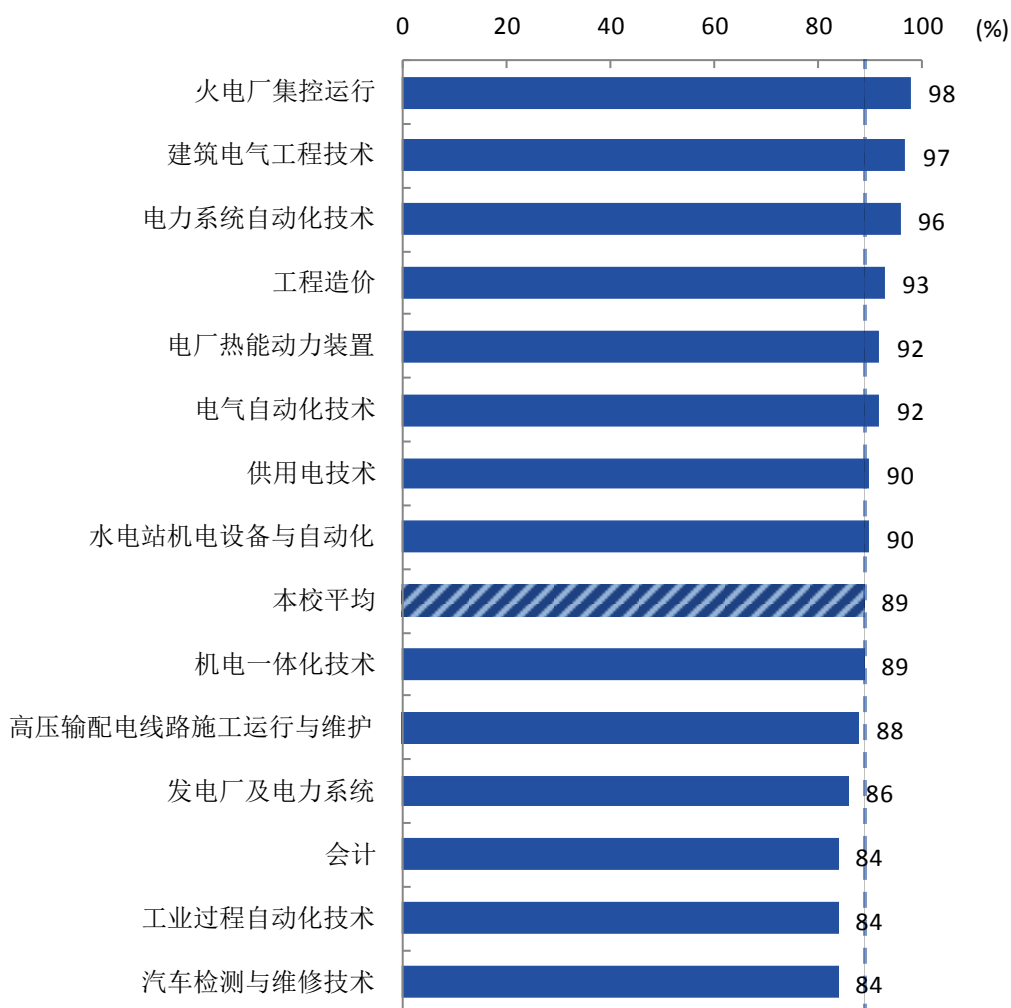
2-32 各院系及专业毕业生的培养目标了解度

本校 2019 届培养目标了解度较高的院系是建筑工程系（93%），培养目标了解度较低的院系是电子与信息工程系（78%）。

¹ **培养目标了解度：**指毕业生了解本专业培养定位、毕业时应具备的能力、服务的行业和职业以及毕业 3-5 年后的职业成就和定位四个方面实际情况的比例，计算公式的分子是回答“符合”的人数，分母是回答“符合”、“不符合”的总人数。

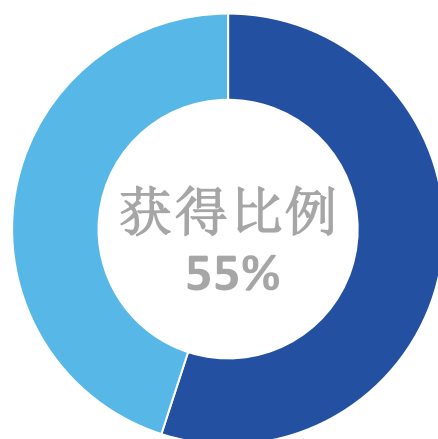


本校 2019 届培养目标了解度较高的专业是火电厂集控运行（98%），培养目标了解度较低的专业是汽车检测与维修技术、工业过程自动化技术、会计（均为 84%）。

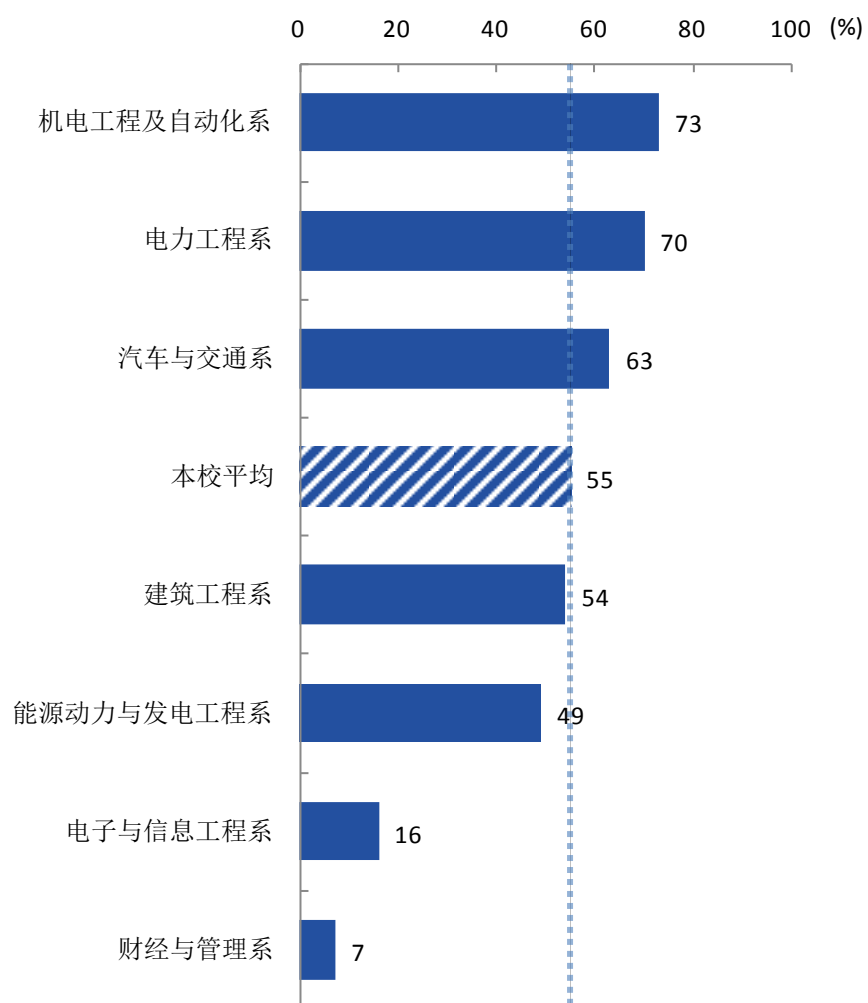


四 职业资格证书

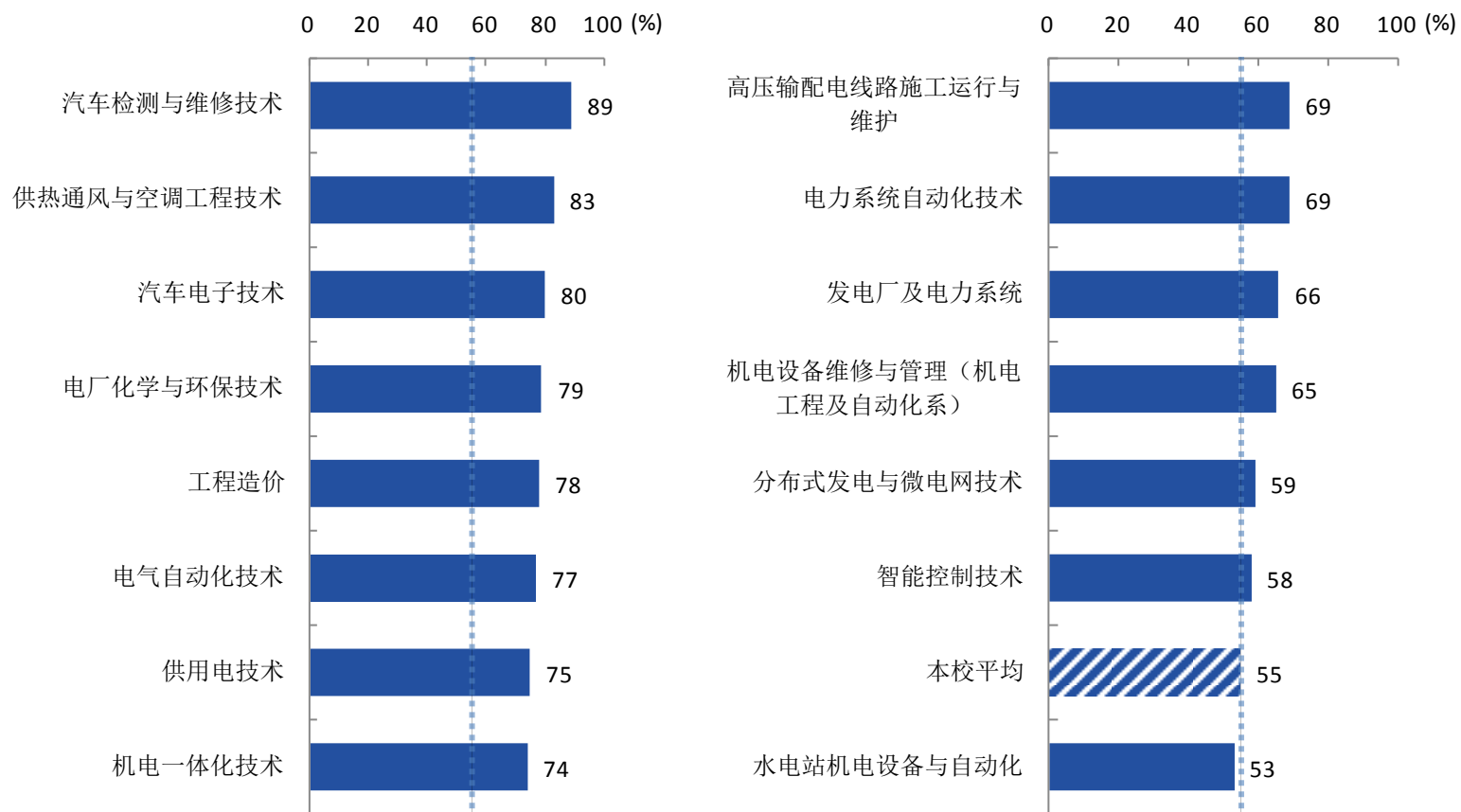
2-33 毕业生获得职业资格证书的比例

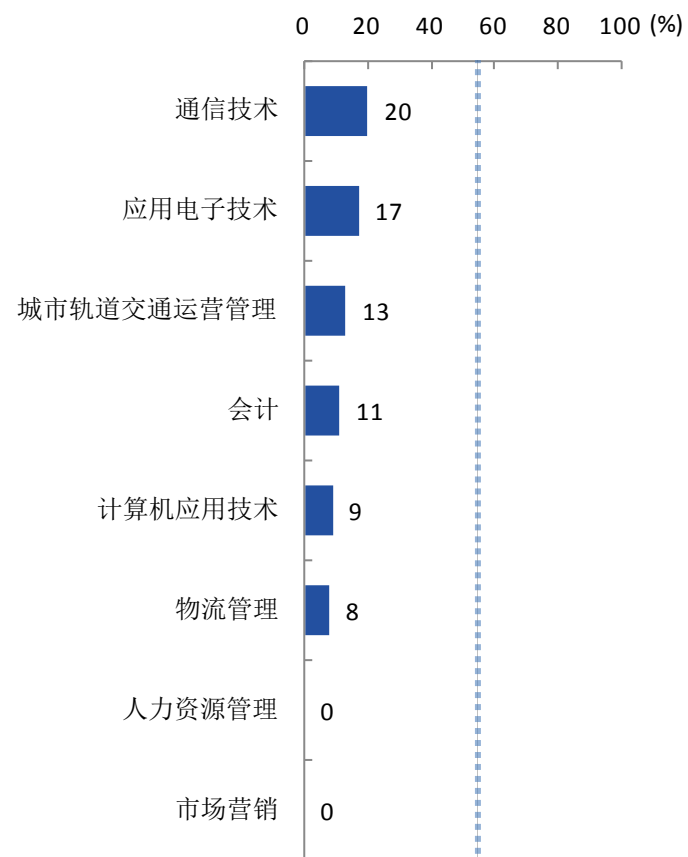
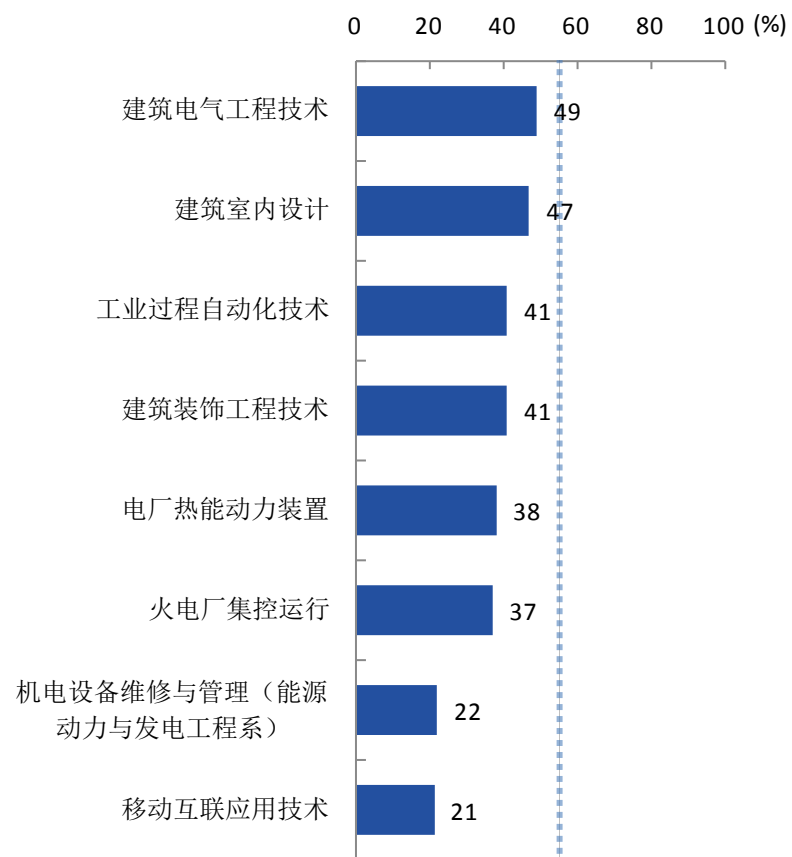


2-34 各院系毕业生获得职业资格证书的比例



2-35 各专业毕业生获得职业资格证书的比例



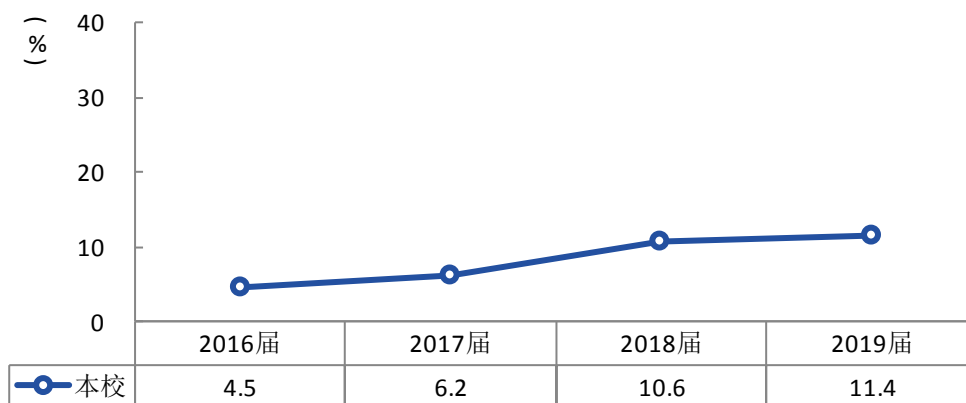


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

第三章 专升本分析

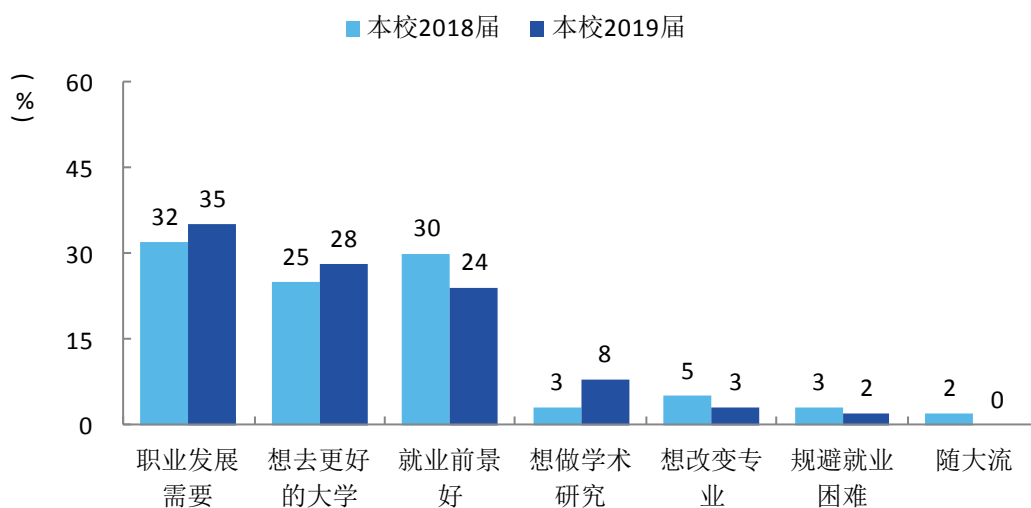
一 专升本比例

3-1 专升本比例变化趋势



二 专升本理由

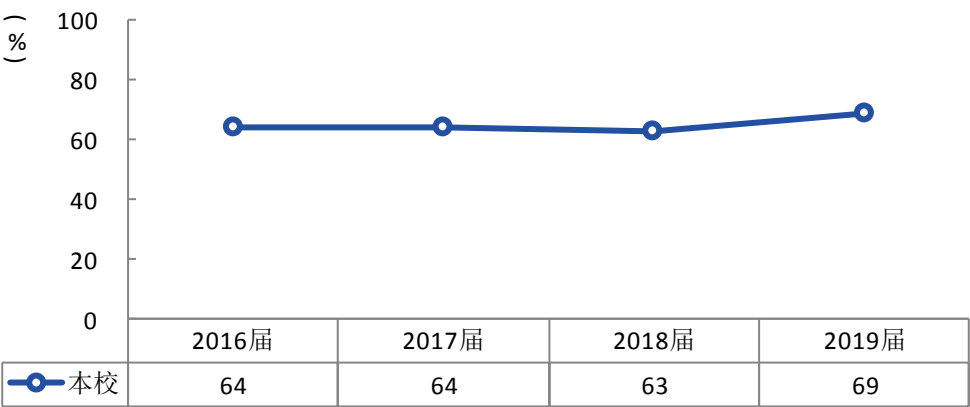
3-2 专升本的主要理由



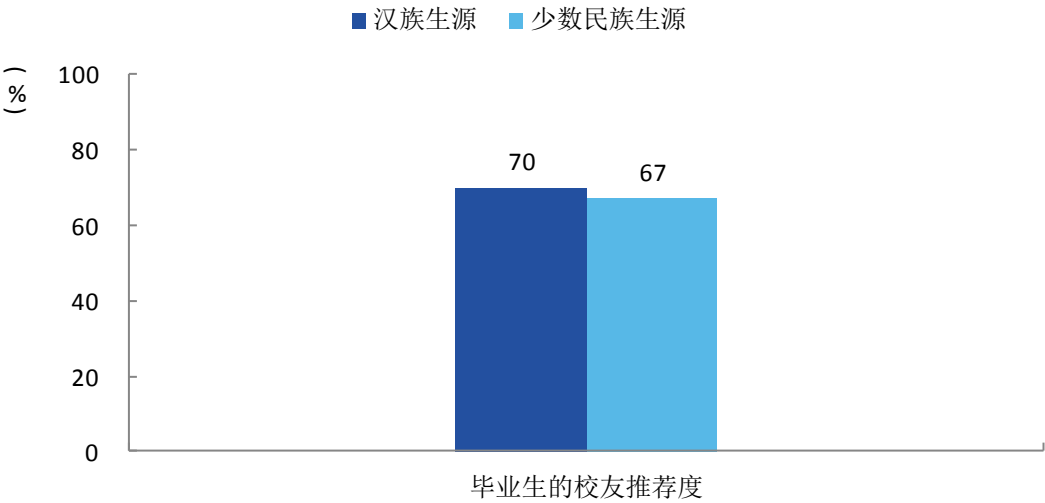
第四章 学生服务落实情况

一 毕业生对学校的整体满意度

4-1 应届毕业生对母校推荐度¹变化趋势

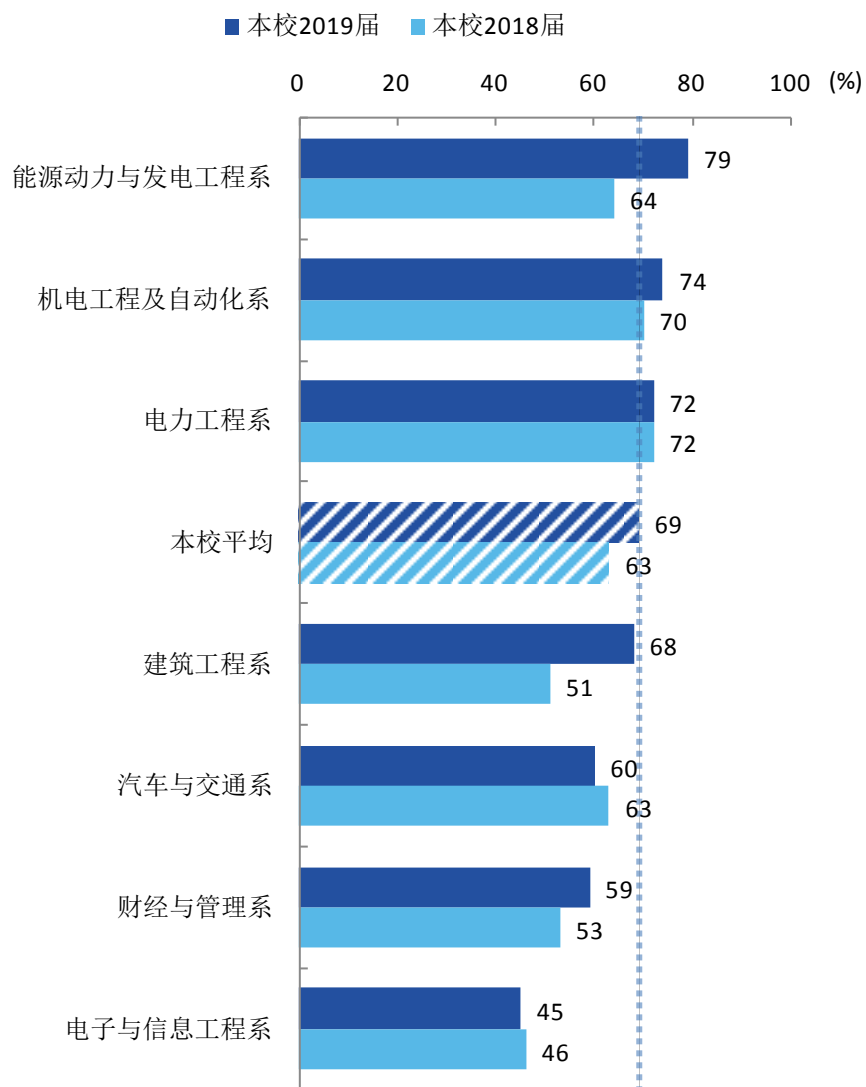


4-2 不同民族生源毕业生的校友推荐度

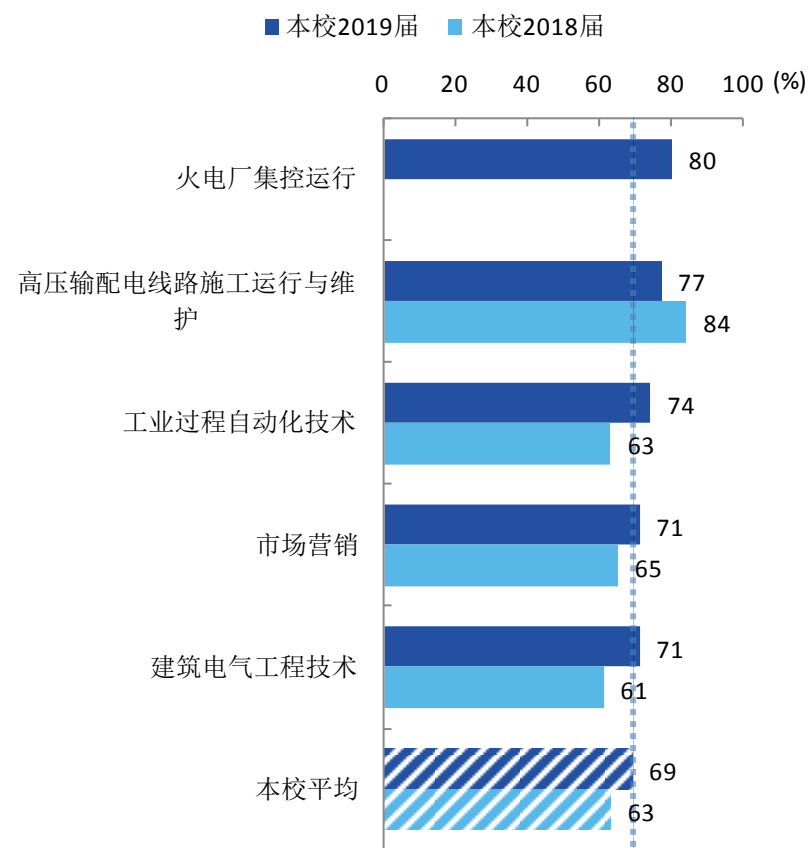
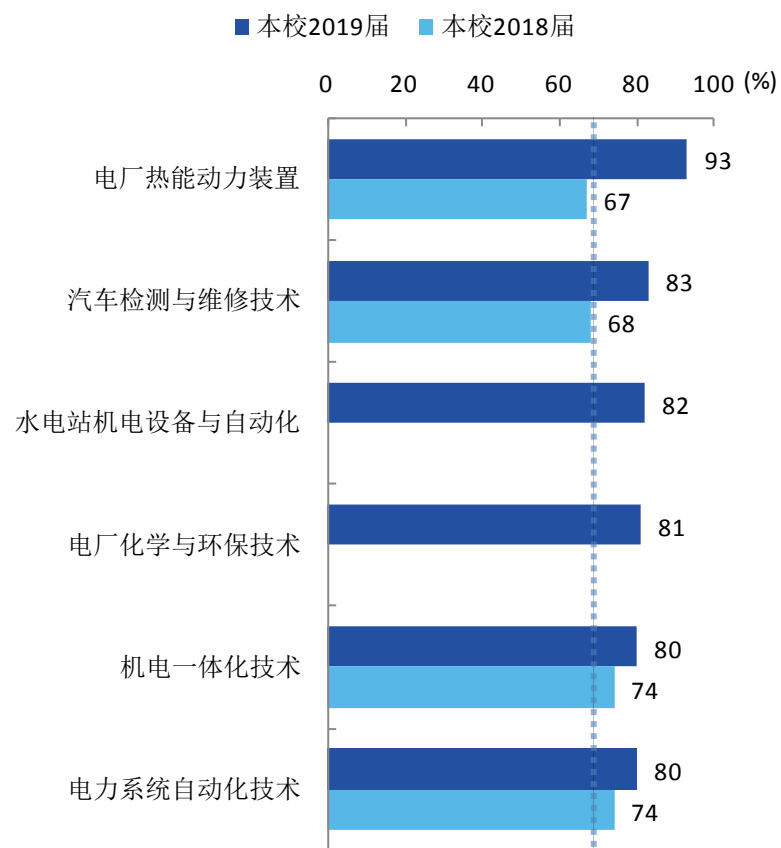


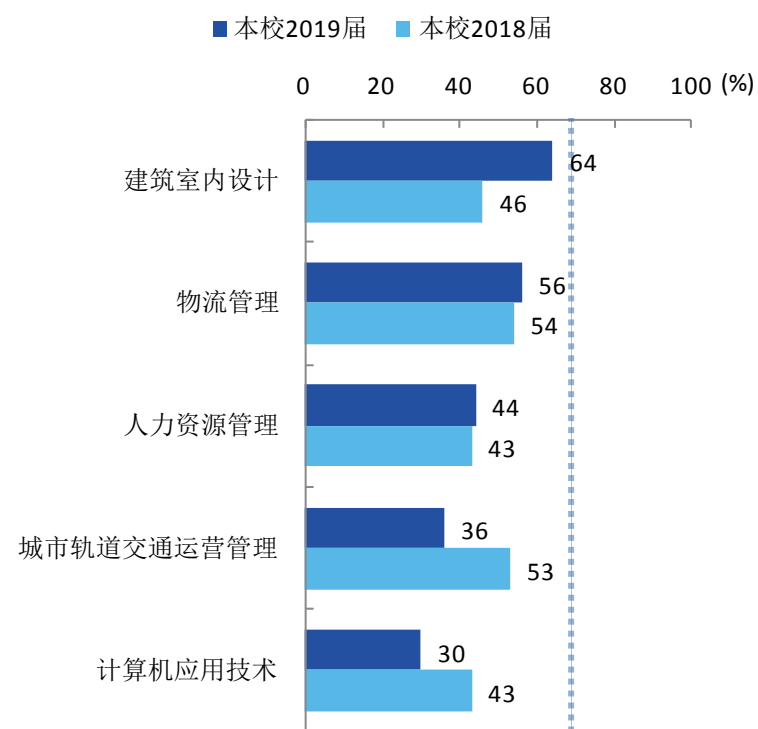
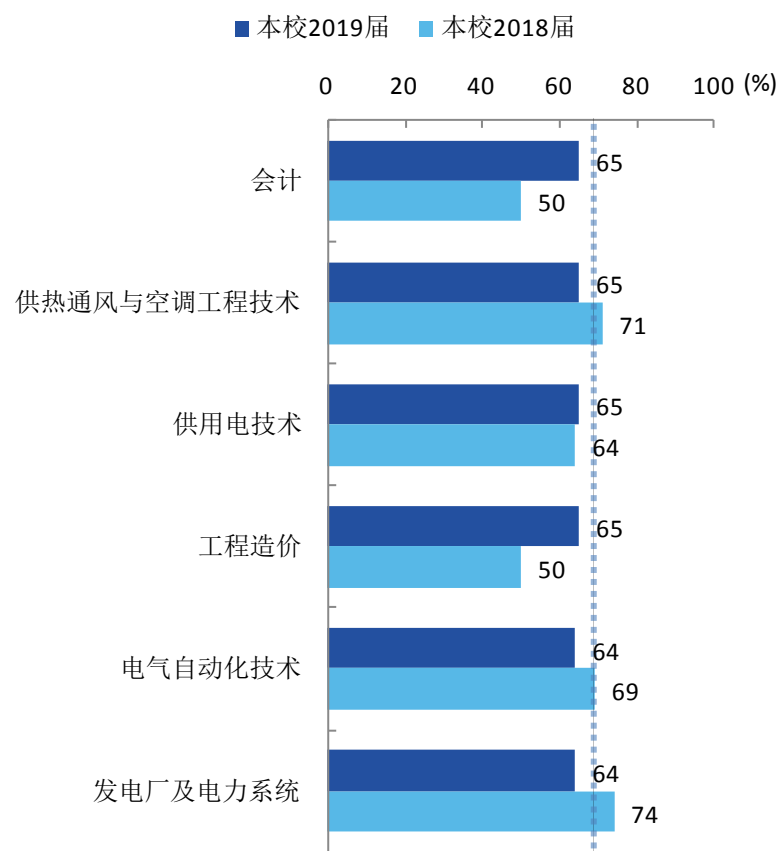
¹ **校友推荐度：**在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

4-3 各院系毕业生对母校的推荐度



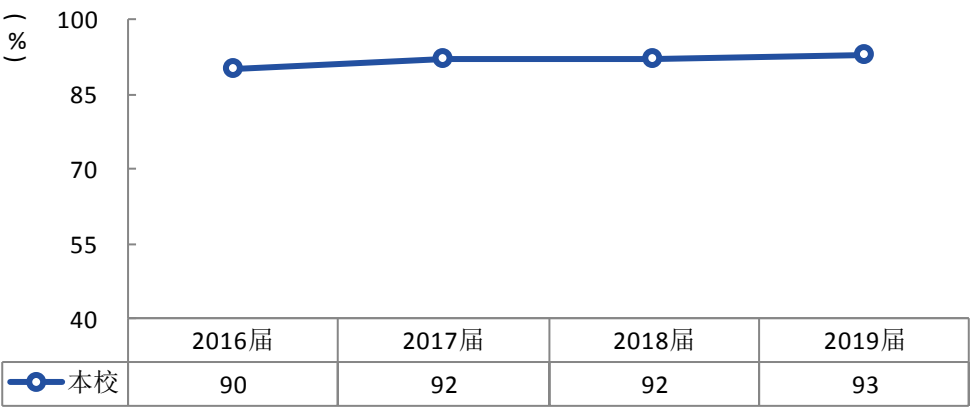
4-4 各专业毕业生对母校的推荐度



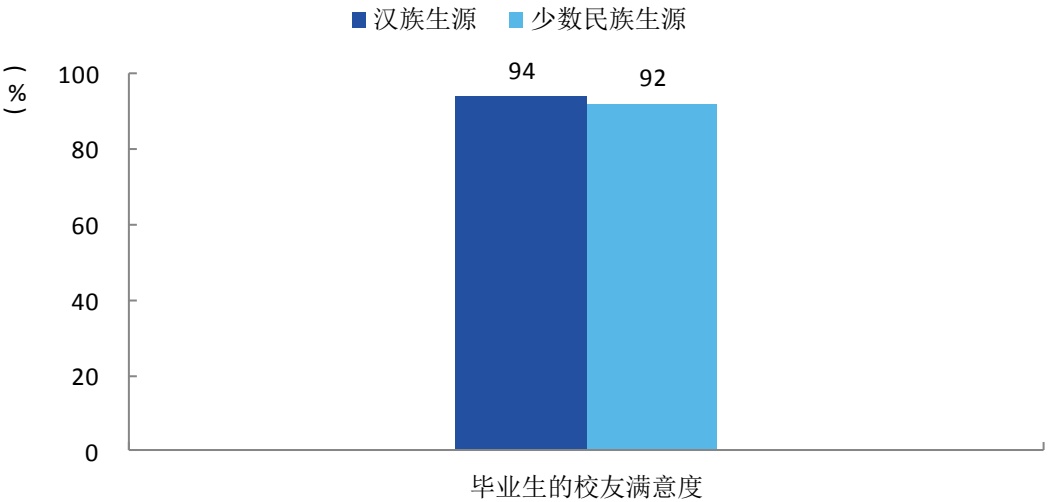


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

4-5 应届毕业生对母校满意度¹变化趋势

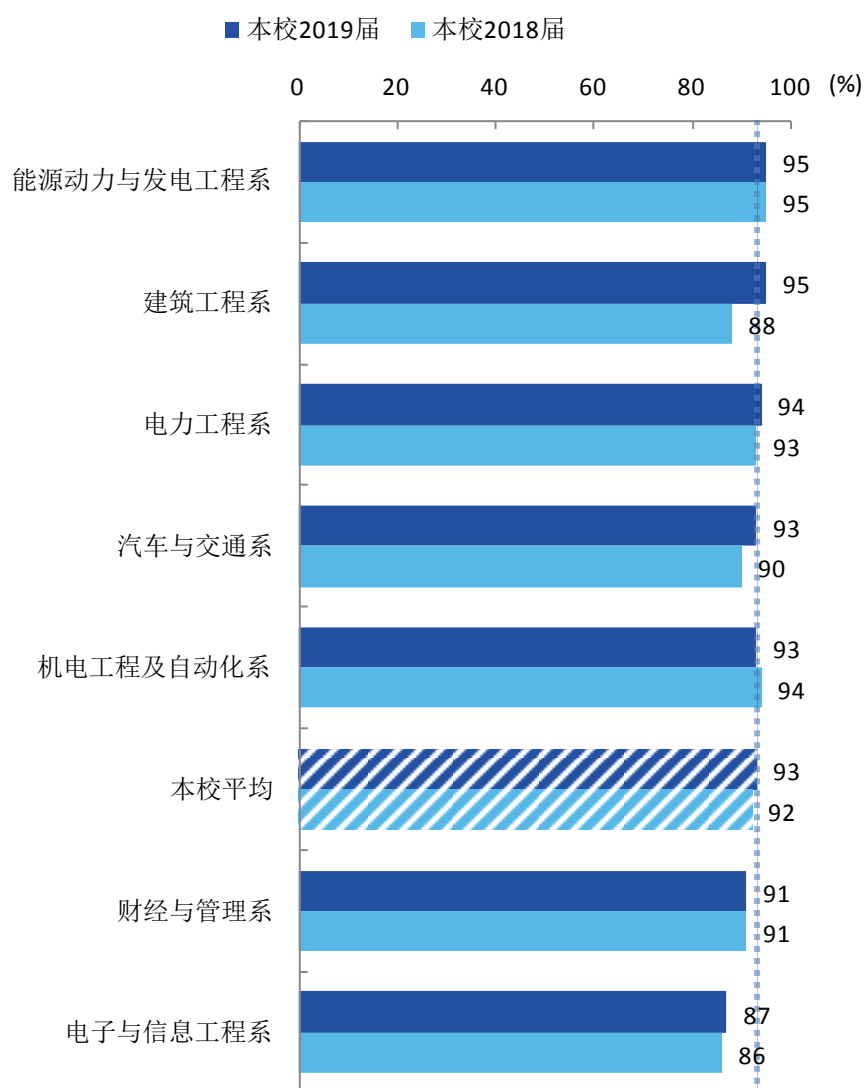


4-6 不同民族生源毕业生的校友满意度

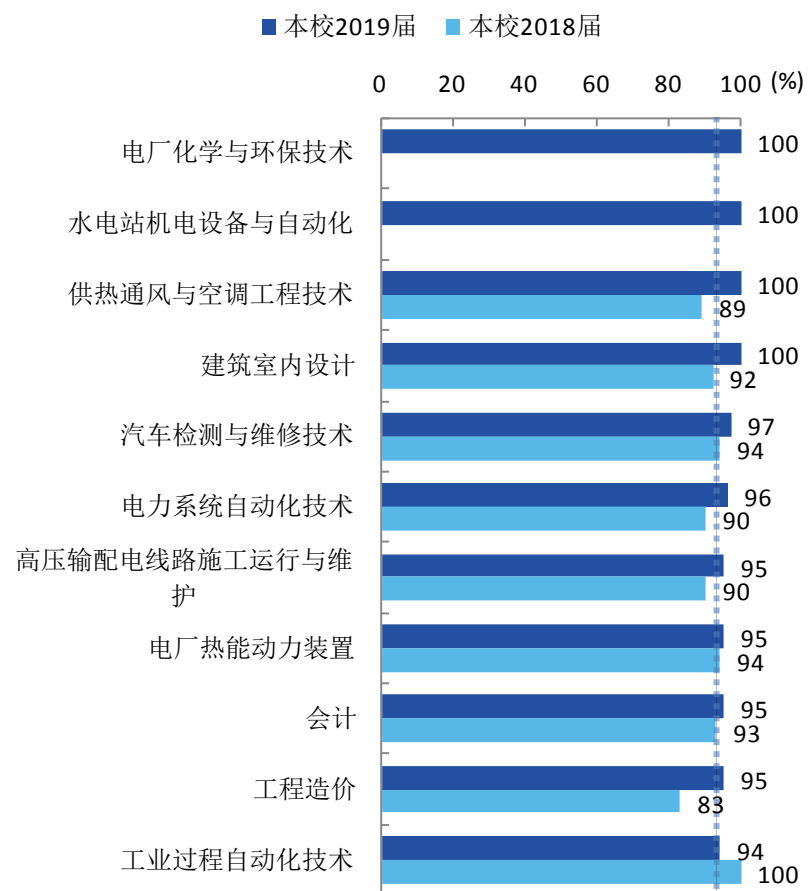


¹ **校友满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

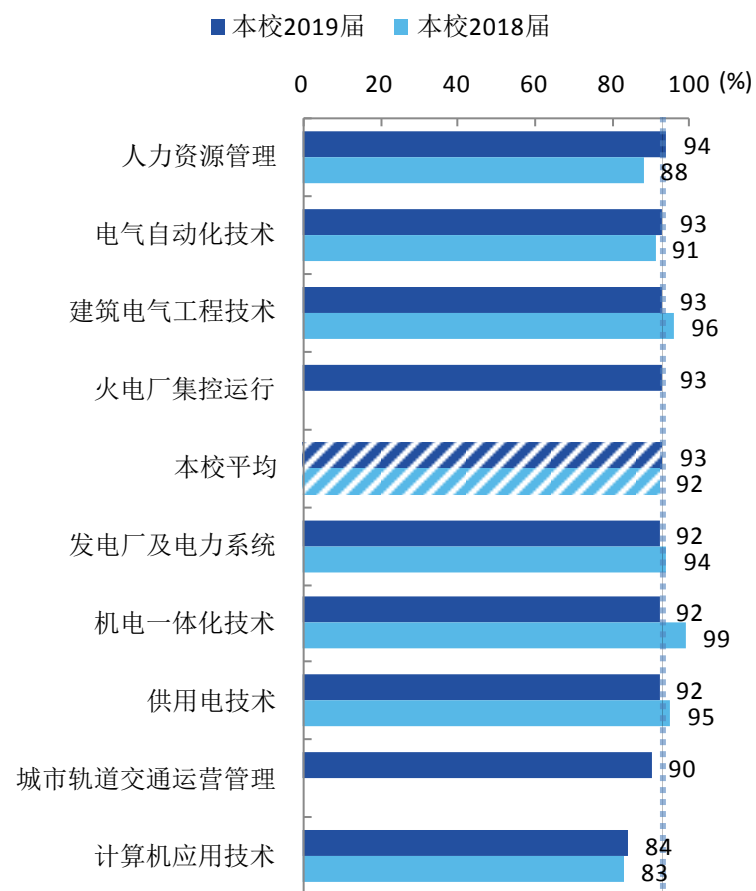
4-7 各院系毕业生对母校的满意度



4-8 各专业毕业生对母校的满意度

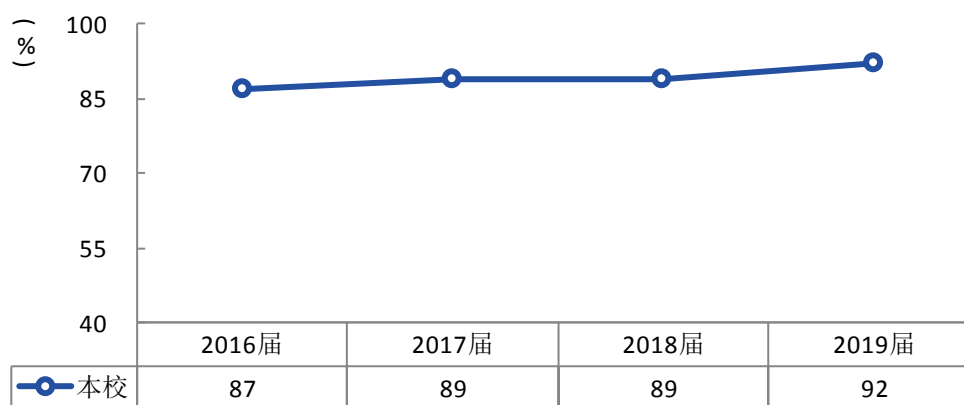


注：个别专业因样本较少没有包括在内。

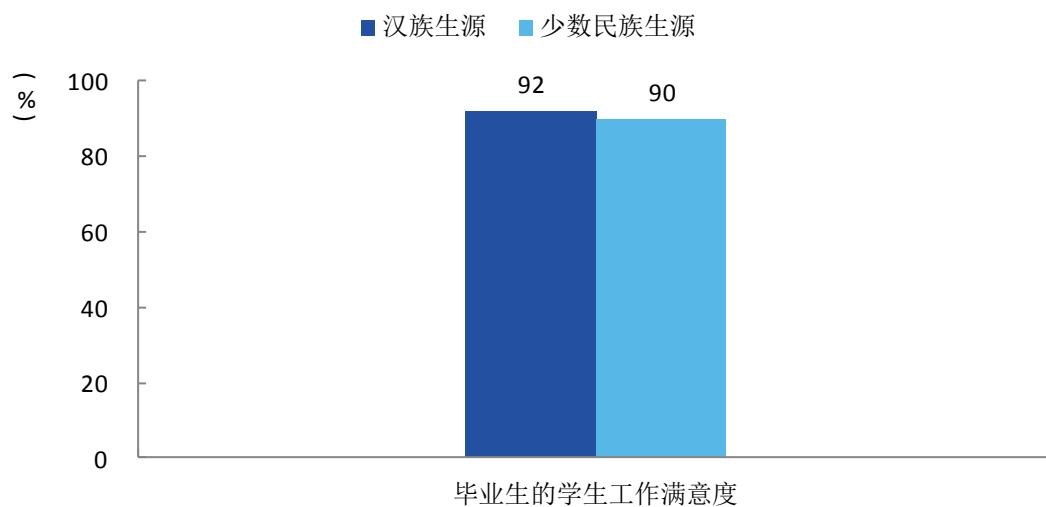


二 学生工作落实情况

4-9 学生工作满意度¹变化趋势

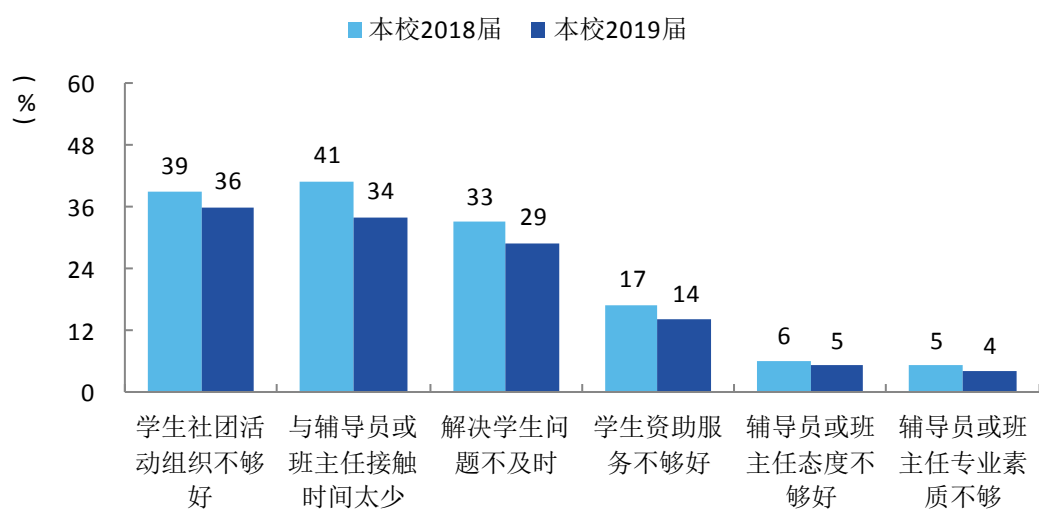


4-10 不同民族生源毕业生的学生工作满意度



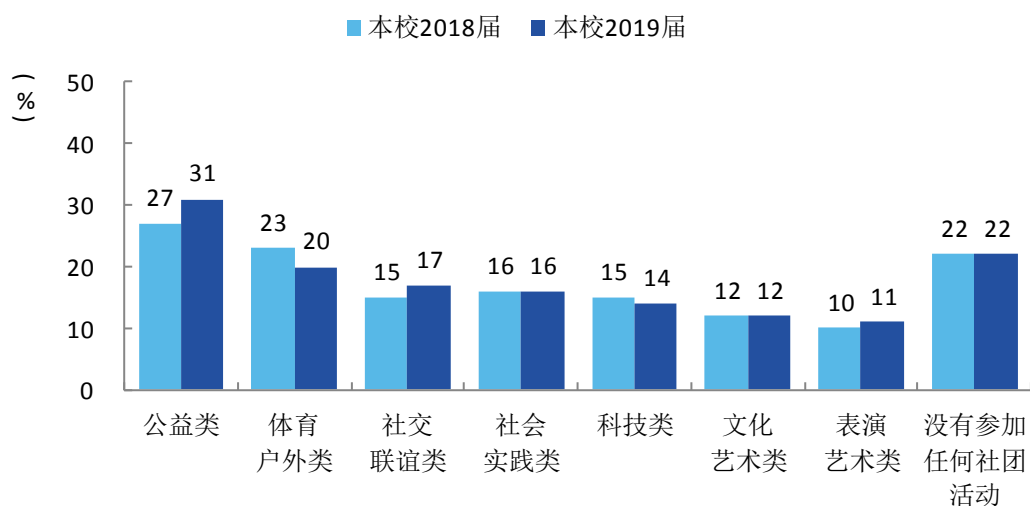
¹ **学生工作满意度：**毕业生对母校的学生工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

4-11 学生工作改进需求（多选）

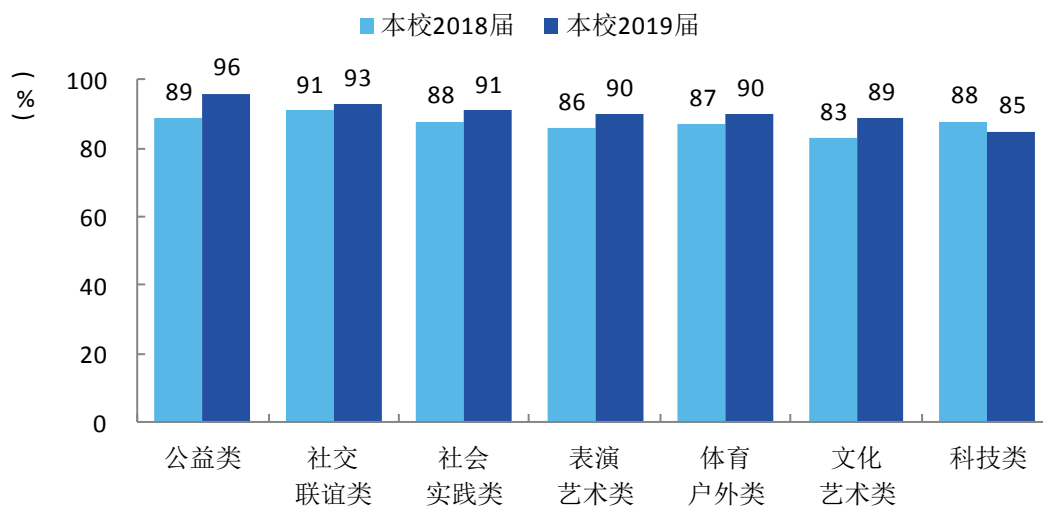


三 社团活动¹参与度和满意度

4-12 参加社团活动的比例（多选）



4-13 社团活动满意度

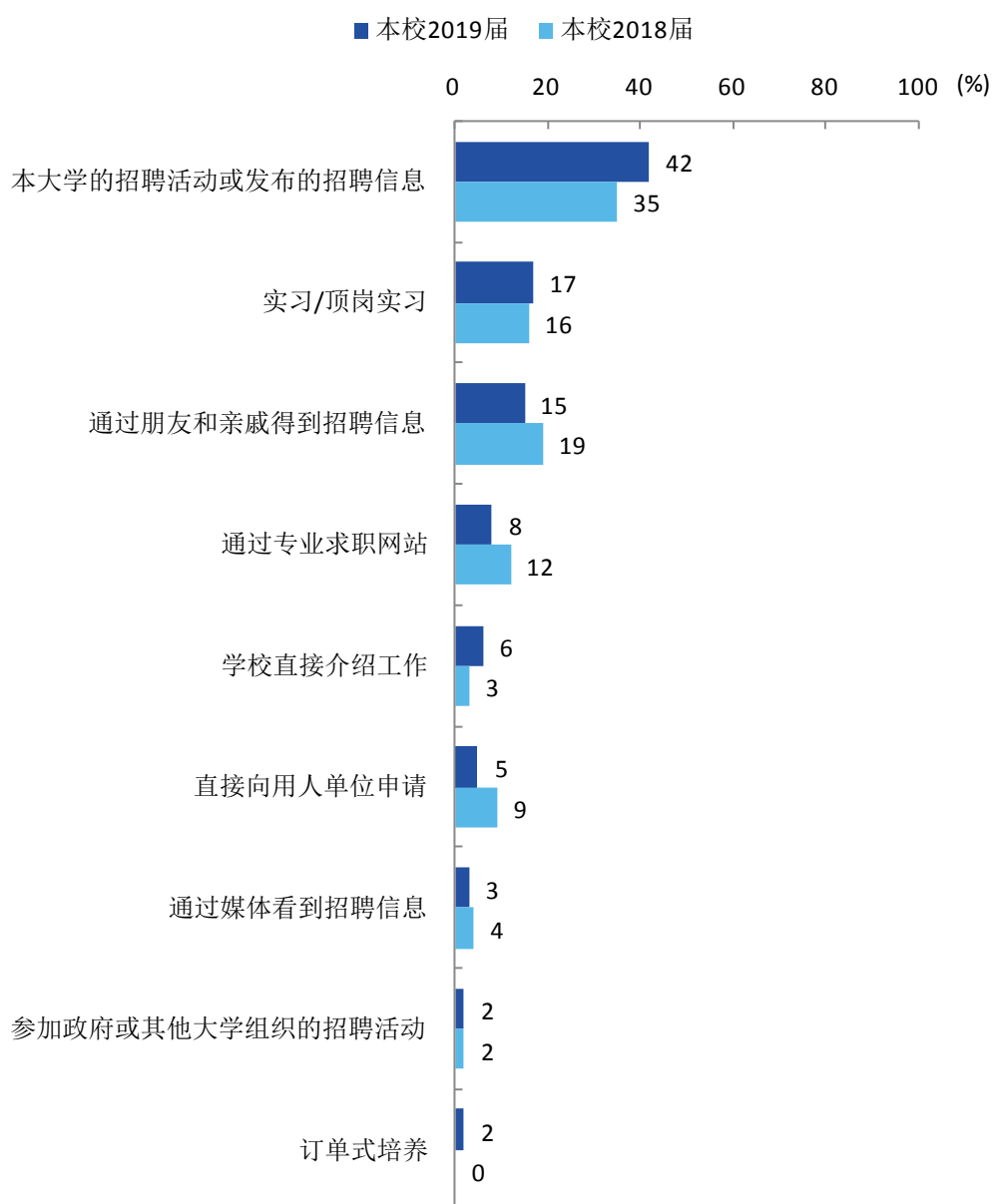


¹ **社团活动**：是指毕业生大学期间参加过哪些类社团活动，一个毕业生可以选择多类社团活动，也可以回答“没有参加任何社团活动”。社团活动包括：“科技类（如：统计协会、哲学社、英语角等）”、“社会实践类（如：创业协会等）”、“公益类（如：志愿者协会等）”、“社交联谊类”、“文化艺术类（如：文学社、书画协会等）”、“表演艺术类（如：演讲与口才、歌舞戏剧、声乐器乐协会等）”、“体育户外类”。

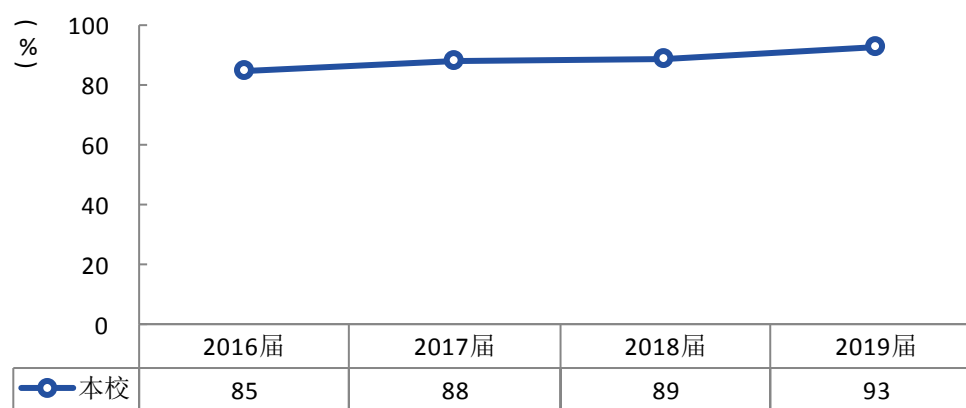
社团活动满意度：毕业生选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度=参加过该类社团活动并表示满意的人数/参加过该类社团活动的人数。

四 就业指导服务落实情况

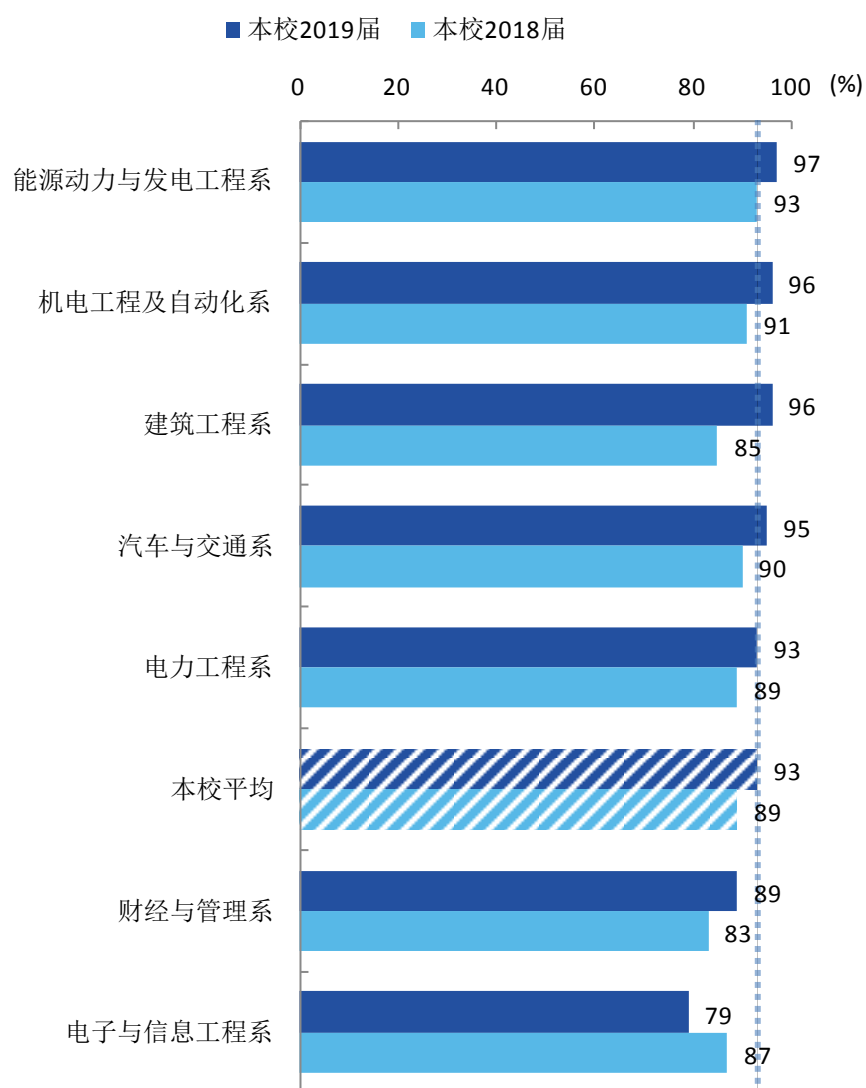
4-14 毕业生获得第一份工作的渠道



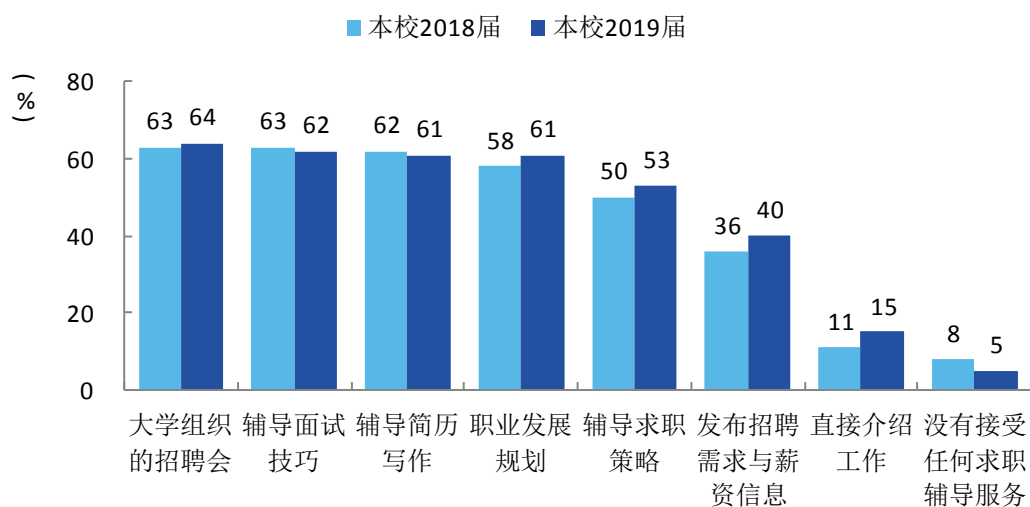
4-15 毕业生对就业指导服务的总体满意度



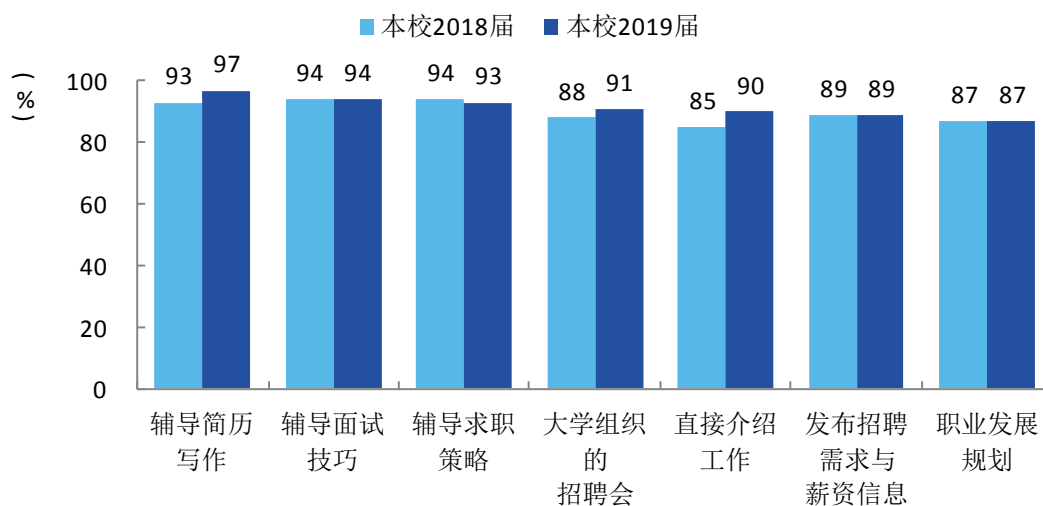
4-16 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度



4-17 毕业生接受母校提供求职服务¹的比例（多选）



4-18 毕业生对母校求职服务的有效性评价



¹ **求职服务：**是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

4-19 各院系毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

单位：%

院系名称	大学组织的招聘会	辅导面试技巧	辅导简历写作	职业发展规划	辅导求职策略	发布招聘需求与薪资信息	直接介绍工作	没有接受任何求职辅导服务
建筑工程系	75	53	46	54	38	36	18	6
财经与管理系	71	50	58	62	46	42	10	5
能源动力与发电工程系	70	71	62	67	56	44	17	5
机电工程及自动化系	66	77	75	69	67	44	16	4
电力工程系	64	64	66	59	57	37	10	4
本校平均	64	62	61	61	53	40	15	5
汽车与交通系	47	42	45	53	42	36	24	12
电子与信息工程系	42	42	46	50	38	38	20	10

4-20 各院系毕业生对母校求职服务的有效性评价

单位：%

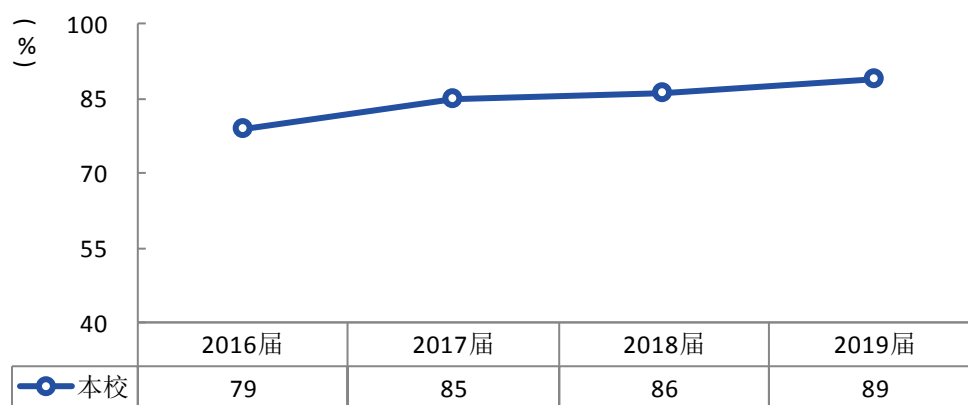
院系名称	大学组织的招聘会	辅导面试技巧	辅导简历写作	职业发展规划	辅导求职策略	发布招聘需求与薪资信息	直接介绍工作
能源动力与发电工程系	99	97	99	93	89	98	87
机电工程及自动化系	98	96	95	91	98	88	90
电力工程系	94	94	97	90	94	95	96
本校平均	91	94	97	87	93	89	90
电子与信息工程系	90	86	100	76	89	63	-
汽车与交通系	87	93	97	69	96	83	94
建筑工程系	87	95	97	90	96	84	-
财经与管	67	90	96	73	86	78	-

院系名称	大学组织的招聘会	辅导面试技巧	辅导简历写作	职业发展规划	辅导求职策略	发布招聘需求与薪资信息	直接介绍工作
理系							

注：部分院系个别求职服务有效性由于样本较少没有包括在内。

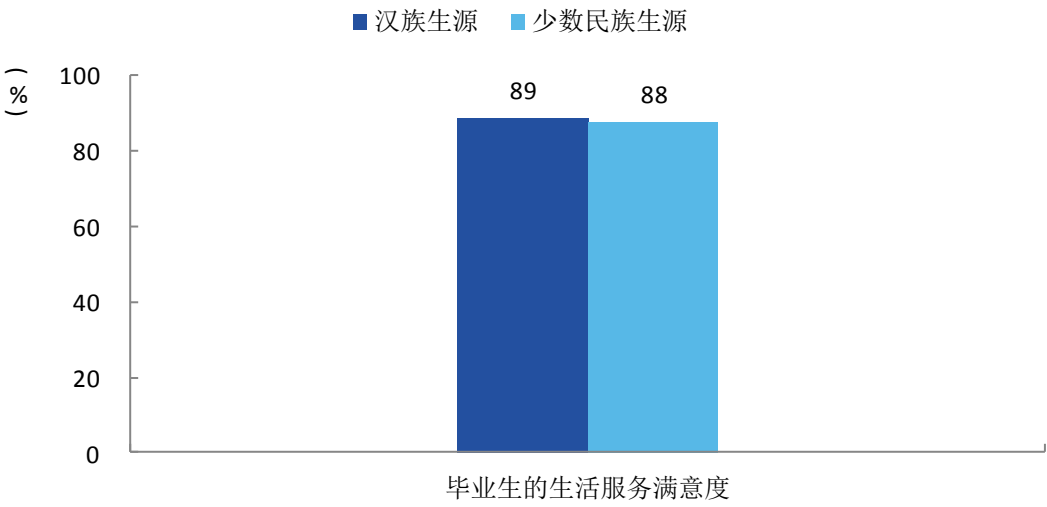
五 生活服务评价

4-21 生活服务满意度¹变化趋势

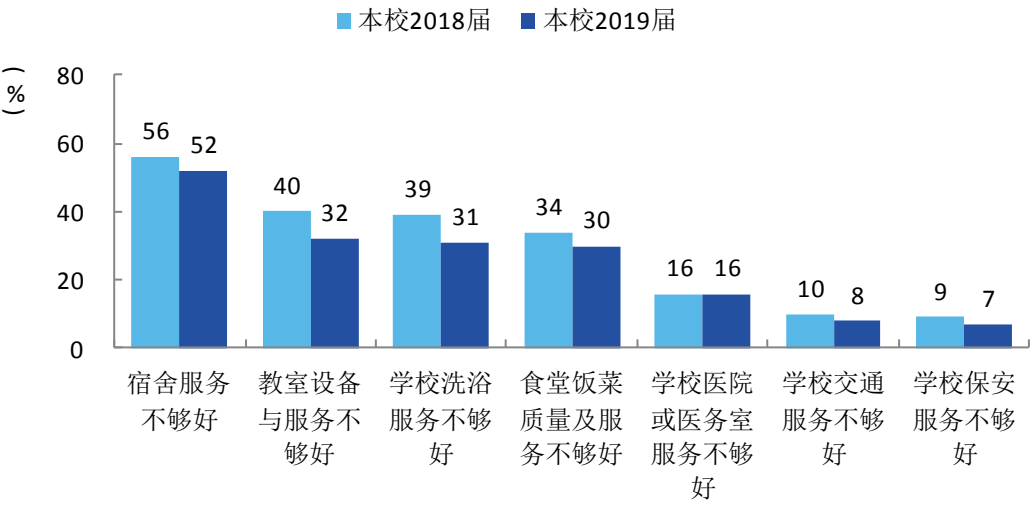


¹ **生活服务满意度：**毕业生对母校的生活服务满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。生活服务满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

4-22 不同民族生源毕业生的生活服务满意度



4-23 生活服务改进需求（多选）



一 项目背景介绍

（一） 背景介绍

广西电力职业技术学院委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。本项目基于 2016 届~2019 届数据，从就业质量、教学培养质量和学生工作及后勤服务三个方面，呈现学校主要指标的趋势变化特点。

（二） 样本代表性

1. 数据采集过程

向毕业后的 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。系统会自动记录每个答题样本的情况并做相应的判断。同时，麦可思公司在设计问卷时，也充分考虑了问题的逻辑关系、答题路径及答题意愿，从而确保数据的质量。

另外，项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了**自我选择性样本偏差检验**（Self-selection Bias）¹，排除了存在自我选择性样本偏差的情况，从而使数据具有较强的统计代表性。

2. 样本覆盖情况

广西电力职业技术学院 2019 届毕业生总数 3127 人，麦可思共回收问卷 1341 份，学校的样本比例为 42.9%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数），共覆盖了 7 个院系 41 个专业。各院系、专业实际毕业生人数及样本构成情况如下所示。

从表中可见，回收样本在院系、专业层面的分布与实际毕业生的院系、专业分布大体相近。根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由此可见，本项目回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

¹ **自我选择性样本偏差问题：**是指存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

i. 各院系实际毕业生人数及样本构成情况

院系名称	实际毕业生 人数（人）	回收问卷数 （份）	实际毕业生 分布（%）	样本数分 布（%）	样本比例 （%）
总计	3127	1341	-	-	42.9
电力工程系	848	410	27.1	30.6	48.3
机电工程及自动化系	521	249	16.7	18.6	47.8
汽车与交通系	375	125	12.0	9.3	33.3
能源动力与发电工程系	366	196	11.7	14.6	53.6
财经与管理系	365	134	11.7	10.0	36.7
电子与信息工程系	328	103	10.5	7.7	31.4
建筑工程系	324	124	10.4	9.2	38.3

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

ii. 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生 人数（人）	回收问卷数 （份）	实际毕业生 分布（%）	样本数分 布（%）	样本比例 （%）
总计	3127	1341	-	-	42.9
发电厂及电力系统	231	100	7.4	7.5	43.3
电气自动化技术	215	105	6.9	7.8	48.8
机电一体化技术	214	102	6.8	7.6	47.7
电力系统自动化技术	211	110	6.7	8.2	52.1
供用电技术	210	91	6.7	6.8	43.3
计算机应用技术	168	43	5.4	3.2	25.6
汽车检测与维修技术	135	44	4.3	3.3	32.6
会计	128	54	4.1	4.0	42.2
高压输配电线路施工运行 与维护	122	80	3.9	6.0	65.6
电厂热能动力装置	115	56	3.7	4.2	48.7
城市轨道交通运营管理	96	31	3.1	2.3	32.3
建筑室内设计	94	31	3.0	2.3	33.0
工程造价	80	27	2.6	2.0	33.8
市场营销	77	26	2.5	1.9	33.8
物流管理	75	24	2.4	1.8	32.0
建筑电气工程技术	74	35	2.4	2.6	47.3
人力资源管理	64	20	2.0	1.5	31.3
应用电子技术	50	18	1.6	1.3	36.0
水电站机电设备与自动化	50	34	1.6	2.5	68.0
机电设备维修与管理（机 电工程及自动化系）	48	17	1.5	1.3	35.4
供热通风与空调工程技术	44	23	1.4	1.7	52.3
移动互联应用技术	44	19	1.4	1.4	43.2

专业名称	实际毕业生 人数（人）	回收问卷数 （份）	实际毕业生 分布（%）	样本数分 布（%）	样本比例 （%）
建筑装饰工程技术	42	17	1.3	1.3	40.5
电力系统继电保护与自动 化技术	40	12	1.3	0.9	30.0
通信技术	40	15	1.3	1.1	37.5
火电厂集控运行	39	19	1.2	1.4	48.7
汽车电子技术	37	20	1.2	1.5	54.1
电厂化学与环保技术	35	19	1.1	1.4	54.3
分布式发电与微电网技术	34	17	1.1	1.3	50.0
工业过程自动化技术	34	22	1.1	1.6	64.7
建筑智能化工程技术	34	14	1.1	1.0	41.2
民航运输	33	11	1.1	0.8	33.3
汽车营销与服务	30	7	1.0	0.5	23.3
智能控制技术	30	19	1.0	1.4	63.3
机电设备维修与管理（能 源动力与发电工程系）	29	18	0.9	1.3	62.1
信息安全与管理	26	8	0.8	0.6	30.8
空中乘务	23	9	0.7	0.7	39.1
投资与理财	21	10	0.7	0.7	47.6
汽车车身维修技术	21	3	0.7	0.2	14.3
光伏发电技术与应用	20	5	0.6	0.4	25.0
理化测试与质检技术	14	6	0.4	0.4	42.9

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

iii. 各专业主要指标的样本表

单位：个

专业名称	就业率	月收入	工作与专业 相关度	就业现 状满意 度	离职率	教学满 意度
电力系统自动化技术	110	70	91	61	69	84
电气自动化技术	105	56	80	44	53	67
机电一体化技术	102	61	80	49	49	65
发电厂及电力系统	100	57	82	41	48	61
供用电技术	91	59	83	44	51	60
高压输配电线路施工运 行与维护	80	60	70	54	58	63
电厂热能动力装置	56	37	48	31	36	43
会计	54	33	35	33	35	45
汽车检测与维修技术	44	24	35	14	20	29
计算机应用技术	43	21	34	14	18	19
建筑电气工程技术	35	27	27	18	20	28
水电站机电设备与自动 化	34	22	25	20	21	26
城市轨道交通运营管理	31	16	20	13	15	18
建筑室内设计	31	14	21	10	14	19
工程造价	27	17	20	18	19	22
市场营销	26	13	18	11	11	15
物流管理	24	16	22	11	14	14
供热通风与空调工程技 术	23	15	21	14	15	16
工业过程自动化技术	22	15	17	13	17	18
汽车电子技术	20	7	13	6	8	13
人力资源管理	20	12	14	11	12	17
电厂化学与环保技术	19	13	17	10	14	16
火电厂集控运行	19	13	17	13	14	15
智能控制技术	19	9	13	8	10	13
移动互联应用技术	19	11	13	6	8	13
机电设备维修与管理 (能源动力与发电工程 系)	18	11	16	10	12	13
应用电子技术	18	8	12	9	9	14
分布式发电与微电网技 术	17	12	16	10	10	12
机电设备维修与管理	17	13	17	10	12	10

专业名称	就业率	月收入	工作与专业 相关度	就业现 状满意 度	离职率	教学满 意度
(机电工程及自动化系)						
建筑装饰工程技术	17	11	12	9	10	11
通信技术	15	8	9	4	6	9
建筑智能化工程技术	14	7	9	5	7	9
电力系统继电保护与自 动化技术	12	7	10	3	6	9
民航运输	11	9	9	10	9	9
投资与理财	10	3	6	1	2	5
空中乘务	9	6	8	4	5	6
信息安全与管理	8	6	6	4	6	5
汽车营销与服务	7	4	4	3	3	4
理化测试与质检技术	6	5	5	2	3	4
光伏发电技术与应用	5	4	5	5	5	4
汽车车身维修技术	3	2	3	2	2	2

二 研究概况

（一） 研究目的

根据以下几方面来测量和评价，帮助发现教学和培养过程中的问题并加以改进——

1. 毕业短期的基本去向、就业数量、就业质量；
2. 职业、行业需求与区域经济贡献；
3. 创新创业教育分析；
4. 毕业生对教学满意度、课程设置的有效性评价；
5. 毕业短期基本工作能力和核心知识在工作中的效果，在校期间素养提升；
6. 毕业生对母校的学生工作和生活服务满意度；
7. 毕业生对社团活动的满意度，求职服务的有效性评价。

（二） 基本研究框架和指标体系

